

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui persepsi konsumen tentang produk, harga, promosi, dan tempat pada produk Onduline di kota Pontianak. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *kebijakan pemasaran sebagai variabel (X) yang terdiri dari Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), Tempat (X4), sedangkan Loyalitas merupakan variabel (Y).*

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk Onduline yang bertempat tinggal di kota Pontianak. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Data yang digunakan adalah hasil dari tanya jawab dan kuesioner yang diisi oleh konsumen. Dalam analisis data, penelitian ini menggunakan analisis perhitungan skor rata-rata variabel penelitian dan analisis korelasi dengan program *SPSS for Windows 16.0* ..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi memiliki hubungan signifikan yang paling tinggi diantara tiga variabel bebas lainnya terhadap loyalitas pada responden Onduline. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata loyalitas responden terhadap atap Onduline berada pada kategori tinggi.

Kata Kunci : Produk (X1), Harga(X2), Promosi(X3), Tempat(X4), Loyalitas(Y)

ABSTRACTION

This study aims to determine the perception of customers about the product, price, promotion, and place the Onduline product in Pontianak city. Variables used in this study is *the marketing policy as a variable (X) consist of product (X1), price(X2), promotion (X3), place (X4), while loyalty is variable (Y).*

Population in this study is a consumer Onduline product who reside in the city of pontianak. Samples taken from 100 respondents. Data used is the result of frequently asked questions and questionnaires filled by by the consumer. In data analysis, this research analysis use average score calculation research variables and correlation analysis with *SPSS For Windows 16.0.*

Research show that emotions have a significant association was highest among the three other independent variables to the loyalty of the repondent Onduline. The research finding designation that the average respondent to the Onduline roof loyalty is at a high category.

Keywords : *Produk (X1), Price (X2), Promotion (X3), Place (X4), Loyalty (Y)*