

**HUBUNGAN PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT DENGAN  
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK ONDULINE DI KOTA  
PONTIANAK**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**ANGELINA CAROLIN**

**NIM. B1108097**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK**

**2015**

**HUBUNGAN PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT DENGAN  
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK ONDULINE DI KOTA  
PONTIANAK**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**ANGELINA CAROLIN**

**NIM. B1108097**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

**PONTIANAK**

**2015**