

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI,
MODAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP
MINAT INVESTASI DI ERA GEN Z**

KARYA AKHIR



**AFLI AURORA PUTRI
NIM. B1031211109**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2024**

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Afli Aurora Putri
NIM : B1031211109
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi REG A
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul Artikel : Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi,Modal
Investasi,Dan Motivasi terhadap Minat Investasi Di
Era Gen Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Artikel dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulisan sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Artikel dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 2 Desember 2024

Afli Aurora Putri
B1031211109

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Afli Aurora Putri

NIM : B1031211109

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi REG A

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Tanggal Ujian : 6 Desember 2024

Judul Artikel : Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal
Investasi, Dan Motivasi terhadap Minat Investasi Di
Era Gen Z

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 6 Desember 2024

Afli Aurora Putri

B1031211109

LEMBAR YURIDIS
ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL INVESTASI
DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI ERA GEN Z

Penanggung Jawab Yuridis
Afli Aurora Putri
B1031211109

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tanggal l Ujian Skripsi dan Komprehensif : 6 Desember 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Penguji 1	Juanda Astarani,SE,M.Sc,CSRS,ACPA,CFrA. NIP. 198207192005011001		
2.	Penguji 2	Ibnu Aswat,S.E., M.Ak.,Ak NIP. 198905252022031005		
3.	Penguji 3	Rudy Kurniawan S.E.,Ak.,M.Sc NIP. 1968082119977021003		
4.	Penguji 4	Ayu Puspita Sari M.Ak NIP. 199603052022032007		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 06 Desember 2024
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Gen Z” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Akuntansi Universitas Tanjungpura. Tak lupa shalawat serta salam penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad S.A.W beserta keluarga-Nya sahabat-Nya hingga kita pengikutnya.

Penulis menyadari akan berbagai kekurangan dan ketidaksempurnaan dari Tugas Akhir ini yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis, untuk itu berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini akan penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Penelitian ini merupakan hasil dari kerja keras dan dedikasi yang tidak terlepas dari dukungan banyak pihak. Untuk itu, izinkanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, berupa materi, moral, dan doa, yaitu :

1. Penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tanpa bimbingan dan pertolongan-Nya, penulis tidak akan mampu menghadapi berbagai tantangan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Garuda Wiko, S.H., M.Si., selaku rektor Universitas Tanjungpura.
3. Kepada Ibu Dr. Barkah, S.E., M. Si. Selaku DEKAN FEB Universitas Tanjungpura.
4. Kepada Ibu Khistina Yunita, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Kaprodi Akuntansi, atas bimbingan, arahan, dan ilmu yang telah diberikan selama

proses penyusunan skripsi ini. Nasihat dan dukungan Ibu sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Kepada Bapak Juanda Astarani,SE,M.Sc,CSRS,ACPA,CFrA selaku dosen pembimbing akademik dan juga Penguji 1.
6. Kepada Bapak Ibnu Aswat,S.E., M.Ak.,Ak selaku dosen pembimbing lapangan dan juga Penguji 2.
7. Kepada Bapak Rudy Kurniawan S.E.,Ak.,M.Sc dan Ibu Ayu Puspita Sari M.Ak selaku Dosen Penguji 3 dan 4.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Lingkungan Jurusan Akuntansi Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan ilmu,pengajaran dan nasihat selama penulis melaksanakan perkuliahan.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Hardiyanto dan Ibu Sulindawati. Terima kasih atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti selama ini. Pengorbanan dan bimbingan kalian adalah sumber semangat yang tidak ternilai bagi penulis.
10. Kepada saudaraku, Tasha Raditya A.Md.Pi dan Afli Audryna S.Tr.Ak dan M.Hermansyah S.E, yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi dalam setiap langkah penulis. Kehadiran kalian sangat berarti bagi penulis.
11. Kepada keponakan tercinta, M. Habibi Alfarezel, yang selalu membawa keceriaan dan kebahagiaan dalam keluarga.
12. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih juga disampaikan kepada AD, yang telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini. Dukungan dan motivasi dari AD sangat berarti dan membantu penulis untuk tetap fokus dan bersemangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Kepada teman-teman Rahasia Negara yang selalu ada dalam suka dan duka selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Kebersamaan dan dukungan kalian memberikan semangat tersendiri bagi penulis untuk terus maju meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan.

Dengan kerendahan hati,saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada saya,dan yang tidak bisa saya

sebutkan satu persatu saya mohon maaf.Tiada kata yang lebih indah dan bermakna selain ucapan terima kasih yang tulus.

Akhir kata,saya masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna,oleh karena itu saya memohon untuk saran dan krtikan membangun agar kedepannya lebih baik lagi,saya sangat berharap dikemudian hari skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain.

Pontianak, 07 Desember 2024

Afli Aurora Putri

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI ERA GEN Z.

Afli Aurora Putri

B1031211109

ABSTRAK

Tujuan dari pengkajian adalah untuk menentukan bagaimana pengetahuan memengaruhi minat Generasi Z untuk berinvestasi dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, modal, dan motivasi. Dengan menggunakan 100 sampel generasi Z dan teknik pengambilan sampel yang bertujuan, pengkajian termasuk dalam bidang pengkajian kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan untuk pengkajian adalah regresi linier multivariat menggunakan SPSS Windows Versi 27. Perolehan riset memaparkan minat generasi Z dalam berinvestasi sangat dipengaruhi oleh keahlian investasi, modal, dan motivasi. Poin utama dari pengkajian adalah memotivasi generasi Z untuk mulai berinvestasi di pasar keuangan dapat dicapai melalui peningkatan pengetahuan investasi, ketersediaan modal, dan dorongan.

Kata kunci: Pengetahuan investasi; Modal Investasi; Motivasi Investasi; Penelitian Kuantitati

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF INVESTMENT KNOWLEDGE,
INVESTMENT CAPITAL AND MOTIVATION ON INVESTMENT
INTEREST IN THE GEN Z ERA.**

**Afli Aurora Putri
B1031211109**

ABSTRACT

The goal of this study is to determine how Generation Z's interest in investing is influenced by investment knowledge, capital, and motivation. Using 100 Z generation samples and a purposive sampling technique, this study falls under the area of quantitative research. The data analysis technique employed in this study was multivariate linear regression with SPSS Windows Version 27. The results of this study show that generation z's interest in investing is highly influenced by investment expertise, capital, and motivation. The main takeaways from this study are that motivating generation Z to begin investing in the financial markets may be achieved through improving investment knowledge, capital availability, and drive.

Keywords : Investment knowledge; Investment Capital; Investment Motivation; Quantitative Researc

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI ERA GEN Z

RINGKASAN KARYA AKHIR

1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan akses informasi yang cepat dalam beberapa tahun terakhir telah membuka peluang besar bagi masyarakat untuk berinvestasi. Generasi Z, yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga pertengahan 2010-an, tumbuh di era digital dengan akses informasi keuangan yang lebih mudah dibandingkan generasi sebelumnya. Menurut data dari PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) per Agustus 2023, sebanyak 57,04% dari total investor di pasar modal Indonesia berusia di bawah 30 tahun, menunjukkan minat investasi yang semakin meningkat di kalangan generasi ini.

Meskipun memiliki akses informasi yang luas, generasi Z masih menghadapi berbagai tantangan dalam berinvestasi. Tantangan tersebut mencakup kurangnya pengetahuan investasi, keterbatasan modal investasi, dan rendahnya motivasi untuk berinvestasi secara konsisten. Penelitian oleh Suyanti dan Hadi (2019) menunjukkan bahwa keputusan untuk berinvestasi dipengaruhi oleh pemahaman yang baik tentang konsep investasi dan kesiapan untuk menghadapi risiko. Pengetahuan investasi sangat penting untuk membantu generasi Z membuat keputusan yang bijak. Ketersediaan modal juga merupakan faktor penentu utama dalam memulai investasi, sementara motivasi—baik dari dalam diri maupun pengaruh eksternal dapat mendorong individu untuk lebih aktif dalam kegiatan investasi.

Dalam konteks ini, penelitian mengenai pengaruh pengetahuan investasi, modal investasi, dan motivasi terhadap minat investasi di kalangan generasi Z menjadi sangat relevan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi lembaga pendidikan, pemerintah, dan pihak terkait dalam menyusun strategi untuk meningkatkan literasi dan minat investasi di kalangan

generasi muda. Dengan meningkatnya jumlah investor muda di pasar modal Indonesia, penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi mereka agar dapat memaksimalkan potensi mereka sebagai agen perubahan dalam industri keuangan.

2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi generasi Z.
2. Menganalisis pengaruh modal investasi terhadap minat investasi generasi Z.
3. Menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi generasi Z.
4. Menguji pengaruh pengetahuan investasi, modal investasi, dan motivasi secara simultan terhadap minat investasi generasi Z.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif dengan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier multivariat dengan menggunakan SPSS Windows Versi 27. Analisis ini bertujuan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen serta hubungan simultan antara ketiga variabel independen terhadap minat investasi.

Dengan menggunakan pendekatan ini, diharapkan penelitian dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi di kalangan generasi Z serta memberikan rekomendasi praktis bagi pihak-pihak terkait dalam meningkatkan literasi dan minat investasi di kalangan generasi muda.

4. Hasil Penelitian

Dari hasil uji hubungan nilai T, dapat disimpulkan bahwa beberapa variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen minat investasi. Secara spesifik, variabel Pengetahuan Investasi (X1) menunjukkan signifikansi 0,800, meskipun masih melebihi tingkat signifikansi

$\alpha=0,05$, namun hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi walaupun tidak signifikan secara statistik. Sebaliknya, variabel Modal Investasi (X2) menunjukkan signifikansi 0,108, yang jauh lebih rendah dari $\alpha=0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa modal investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Variabel Motivasi Investasi (X3) menunjukkan signifikansi sangat rendah, yakni 0,002, yang jauh lebih rendah dari $\alpha=0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi investasi memiliki pengaruh positif dan sangat signifikan terhadap minat investasi. Kesemua hasil ini mendukung hipotesis bahwa pengetahuan, modal, dan motivasi tentang investasi secara bersama-sama memengaruhi minat berinvestasi, seperti yang dibuktikan oleh hasil uji F yang menunjukkan nilai F hitung sebesar 4,792 dengan signifikansi 0,004, yang jauh lebih rendah dari $\alpha=0,05$, sehingga hipotesis diterima. Jadi, ringkasannya menjadi:

- a. Pengetahuan Investasi (X1): Meski tidak signifikan secara statistik, namun masih menunjukkan pengaruh positif.
- b. Modal Investasi (X2): Memiliki pengaruh positif dan signifikan.
- c. Motivasi Investasi (X3): Memiliki pengaruh positif dan sangat signifikan.
- d. Hipotesis Umum: Semua variabel independen (pengetahuan, modal, dan motivasi) secara bersama-sama memengaruhi minat investasi, seperti yang dibuktikan oleh hasil uji F

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YUDIRIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RINGKASAN KARYA AKHIR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	3
2.1 Pengetahuan Investasi	3
2.2 Modal Investasi	3
2.3 Motivasi.....	4
2.4 Minat Investasi	4
2.5 Target dan Sasaran	4
BAB III METODE PENELITIAN	6
3.1 Metode Penelitian	6
3.2 Populasi dan Sampel.....	6
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	8
4.1 Uji Validitas.....	8
4.2 Uji Realibilitas	10
4.3 Uji Asumsi Klasik	11
4.3.1 Uji Normalitas	11
4.3.2 Uji Multikolonieritas	12
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	13
4.4 Uji Regresi Berganda.....	14
4.5 Analisis Koefisien Determinasi	15

4.6 Uji T.....	16
4.7 Uji F.....	17
BAB V KESIMPULAN	19
DAFTAR PUSTAKA	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Demografi Investor Individu	1
Tabel 1.1 Uji Validitas Pengetahuan Investasi (X1)	8
Tabel 1.2 Uji Validitas Modal Investasi (X2)	9
Tabel 1.3 Uji Validitas Motivasi Investasi (X3).....	9
Tabel 1.4 Uji Validitas Terhadap Minat Investasi (Y)	10
Tabel 1.5 Uji Realibitas Pengetahuan Investasi,Modal Investasi,Motivasi Investasi dan Terhadap Minat Investasi.....	11
Tabel 1.6 Uji Normalitas Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, Motivasi Investasi dan Terhadap Minat Investasi	12
Tabel 1.7 Uji Multikolinieritas Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, Motivasi Investasi dan Terhadap Minat Investasi	12
Tabel 1.8 Uji Heteroskedastisitas Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, Motivasi Investasi dan Terhadap Minat Investasi.....	13
Tabel 1.9 Uji Regresi Linear Berganda Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, Motivasi Investasi dan Terhadap Minat Investasi	14
Tabel 10. Uji Koefisien Determinasi (R ²) Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, Motivasi Investasi dan Terhadap Minat Investasi	15
Tabel 11. Uji T Investasi, Modal Investasi, Motivasi Investasi dan Terhadap Minat Investasi.....	16
Tabel 12. Uji F Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, Motivasi Investasi dan Terhadap Minat Investasi	17

DAFTAR LAMPIRAN

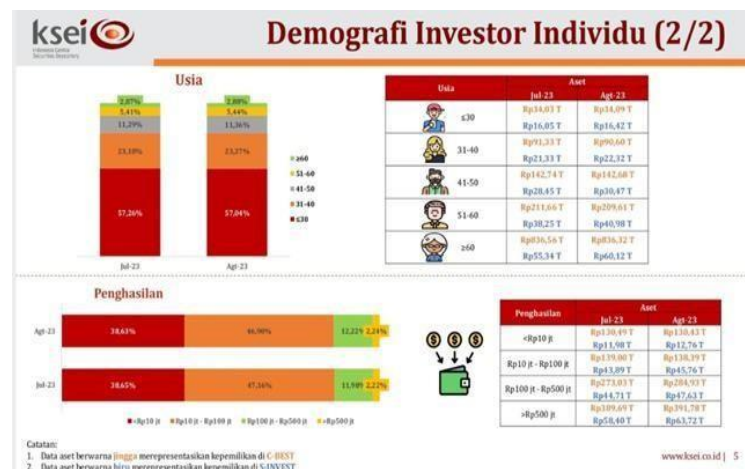
LAMPIRAN LOA	22
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN.....	23
LAMPIRAN OLAH DATA SPSS	25
LAMPIRAN HASIL PLAGIAT	29
LAMPIRAN JURNAL.....	30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Investasi telah menjadi pusat perhatian dalam perdebatan keuangan di era informasi digital yang terus tumbuh, khususnya di kalangan Generasi Z, atau mereka yang lahir diantara pertengahan 1990-an hingga pertengahan 2010-an. Suyanti & Hadi (2019) mendefinisikan investasi sebagai niat untuk menggunakan sebagian keuangan atau sumber daya saat ini untuk menghasilkan keuntungan signifikan di masa mendatang. Mereka memiliki carapandang yang unik terhadap investasi dan juga mereka tumbuh dalam lingkungan yang dibanjiri informasi dengan teknologi yang sangat memungkinkan akses instan untuk terjun ke pasar keuangan dan peluang investasi yang baik. Investor individu di pasar modal Indonesia sebagian besar berasal dari kelompok usia dibawah usia 30 tahun, semacam paparan tabel 1.1



Menurut PT.Kustodian Sentral Per Agustus 2023,dari 11,54% juta investor, seseorang berusia 30 tahun atau lebih muda hingga 57,04% dengan total asset 50,51% triliun turun dari 59,22% pada 2022. Dengan lebih banyak investor yang berinvestasi,alokasi aset yang ditanamkan meningkat yang mampu mendorong percepatan pertumbuhan ekonomi suatu negara. BEI ingin menarik investor muda dan salah satu sasaran utamanya adalah mahasiswa. Fakta mahasiswa lebih dipilih daripada pekerja, ibu rumah tangga, atau pensiunan adalah faktor lainnya. Mahasiswa memiliki

keuntungan dari kekayaan yang didapat seiring bertambahnya usia (Listyani *et al.*,2019). Akibatnya,meskipun Generasi Z memiliki banyak sumber informasi keuangan generasi Z sering dihadapi dengan beberapa masalah dalam hal investasi seperti kurangnya pemahaman tentang konsep investasi,kurangnya pengalaman,dan kurangnya motivasi untuk kebutuhan masa depan.Perilaku pada Generasi Z dalam berinvestasi biasanya lebih fokus pada investasi berbasis nilai dan teknologi seperti saham dan properti.

Pengkajian ingin memahami lebih dalam bagaimana generasi z berinteraksi dengan pasar keuangan dan bagaimana mereka membangun portofolio investasi mereka. Dengan memahami motivasi mereka pengkajian bertujuan untuk mengeksplorasi masalah dan solusi pengetahuan investasi yang dapat memengaruhi minat dan motivasi yang tinggi terhadap investasi pada Generasi Z. Diharapkan dengan memahami tantangan yang dihadapi Generasi Z melalui studi ini, investor muda dan pemangku kepentingan lainnya akan mampu mengembangkan strategi yang akan menginspirasi dan memotivasi Generasi Z agar lebih tertarik berinvestasi. Hal tersebut akan melibatkan penyediaan pengetahuan investasi, modal, dan motivasi.