

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI DI BEI

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**ANJULA ELBAWATI
NIM. B1031211025**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2024

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Anjula Elbawati
Nim : B1031211025
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul Artikel : Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 19 Desember 2024



Anjula Elbawati
B1031211025

PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	: Anjula Elbawati
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Tanggal Ujian	: 20 Desember 2024

Judul Skripsi :

Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 19 Desember 2024



Anjula Elbawati

NIM. B1031211025

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI DI BEI

Penanggung Jawab Yuridis



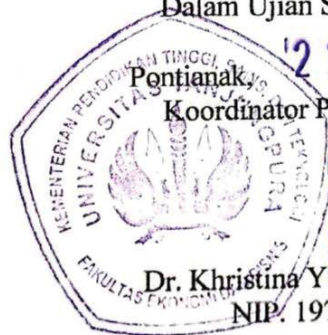
Anjula Elbawati
B1031211025

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 20 Desember 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Dr. Haryono, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA, Asean CPA.	8/1 25	
		NIP. 196306301990021001		
2.	Sekretaris Penguji	Sari Rusmita, S.E., M.M.	6/1/2025	
		NIP. 198109162006042001		
3.	Penguji 1	Vitriyan Espa, S.E., M.S.A., Ak, C.Ht., CA.	7/1 25	
		NIP. 197809062005011002		
4.	Penguji 2	Ibnu Aswat, S.E., M.Ak., Ak.	6/1 25	
		NIP. 198905252022031005		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif



23 JAN 2025

Pektianak,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tidak lepas dari doa, bantuan, bimbingan, motivasi, semangat, serta kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus dan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb. Selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA, CMA, CPA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Vitriyan Espa, S.E., M.S.A., Ak, C.Ht., CA. Selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura dan Selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberi saran dan masukannya selama ini.
5. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Dr. Haryono, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., Asean CPA. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sari Rusmita, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibnu Aswat, S.E., M.Ak., Ak. Selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberi saran dan masukannya selama ini.

9. Bapak dan Ibu Dosen khususnya jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan penulis sejak awal perkuliahan berlangsung hingga saat ini.
10. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan pelayanan terbaiknya.
11. Kedua orang tua penulis tercinta, Ayah Timotius Juliat (Almarhum) dan Ibu Susilawati, atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak terhingga, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi penulis. Semoga Ayah mendapatkan tempat terbaik di sisi-Nya dan Ibu selalu diberi kesehatan serta kebahagiaan.
12. Kakek dan nenek penulis tercinta, C.Moran.J dan Norsimah, yang telah merawat penulis dengan penuh kasih sayang sejak kecil. Terima kasih atas semua cinta, perhatian, dan pengorbanan yang tak terhingga. Setiap nasihat dan doa kalian adalah sumber kekuatan penulis.
13. Kedua adik penulis, Saga Salindra dan Ragil Putra Aidil, yang telah menjadi sumber motivasi dan semangat penulis untuk terus berjuang.
14. Keluarga besar penulis, terutama kepada bibi tercinta, Imelda, yang selalu menjadi pendengar setia keluh kesah penulis. Terima kasih atas dukungan, nasihat, dan perhatian yang tiada henti.
15. Seseorang berinisial Y, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan cinta tanpa henti. Terima kasih telah menjadi pendengar setia, penguat, dan sumber inspirasi penulis dalam setiap langkah perjalanan ini.
16. Ketiga sahabat penulis, Tea Tarsela Ketu, Gionesa Bella Auldia, dan Yuliana, yang telah menjadi pemberi semangat dan dukungan penulis. Terima kasih atas persahabatan yang penuh kebersamaan, tawa, dan kenangan indah yang tak terlupakan.
17. Ketiga teman seperjuangan penulis, Aista Safitri, Desinta, dan Natania Naftali, yang selalu mendampingi penulis selama masa kuliah. Terima kasih atas bantuan, kerja sama, dan dukungan yang luar biasa dari kalian dalam setiap tantangan yang kita hadapi bersama.

18. Kepada diri sendiri, yang sudah mau berjuang dari awal hingga akhir, dan selalu sabar sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
19. Teman-teman kelas Akuntansi A dan juga teman-teman Akuntansi angkatan 2021 yang senantiasa memberikan kenangan semasa kuliah ini.
20. Berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulisan selanjutnya dapat menghasilkan karya penelitian yang lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukan dan semoga skripsi ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik. Terima Kasih.

Pontianak, 19 Desember 2024



Penulis

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI DI BEI

ANJULA ELBAWATI

B1031211025

ABSTRAK

Situasi perekonomian pada saat ini telah menciptakan persaingan yang cukup sengit diantara berbagai perusahaan untuk berlomba-lomba meningkatkan nilai perusahaan agar terlihat menarik dimata para investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan yaitu likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi liner berganda. Hasil peneliitian menunjukkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, profitabilitas dan solvabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan, likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: CR, ROA, DAR, Nilai Perusahaan

Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan

Farmasi di BEI

Anjula Elbawati
B1031211025

RINGKASAN

1. Latar Belakang dan Tujuan Penelitian

Situasi perekonomian yang kompetitif mendorong perusahaan dari berbagai sektor, termasuk industri farmasi, untuk meningkatkan nilai perusahaan sebagai salah satu indikator kesuksesan bisnis. Nilai perusahaan menjadi fokus utama bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi karena mencerminkan kinerja perusahaan dan potensi keuntungan. Industri farmasi di Indonesia menunjukkan pertumbuhan signifikan, didorong oleh meningkatnya kebutuhan obat-obatan akibat perubahan gaya hidup masyarakat dan dampak pandemi COVID-19. Namun, persaingan yang ketat menimbulkan tantangan bagi perusahaan untuk menjaga nilai bisnisnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh CR, ROA, dan DAR terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, guna memberikan kontribusi empiris dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor ini.

2. Metode Penelitian

Penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan menggunakan metode kuantitatif. Data dari penelitian ini bersumber dari data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diambil pada situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id.

Uji asumsi klasik dan uji regresi liner berganda merupakan metode yang cocok untuk digunakan dalam penelitian ini. Populasi dalam penelitian

ini terdiri dari 13 perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI. Sampel yang diambil menggunakan teknik *puspositive sampling* bertujuan untuk menemukan sampel yang sesuai dengan kriteria yang peneliti tentukan. Dari kriteria yang ditentukan diperoleh sebanyak 7 sampel perusahaan farmasi yang akan digunakan dalam penelitian ini dan dengan menggunakan periode 2018-2022.

3. Hasil Penelitian

- **Pengaruh CR Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI**

Variabel CR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis pertama (H_1) diterima.

- **Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI**

Variabel ROA memiliki nilai t sebesar -0,156 dengan tingkat signifikansi 0,877 (lebih besar dari 0,05). Hal ini menunjukkan bahwa ROA memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis kedua (H_2) ditolak.

- **Pengaruh DAR Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI**

Variabel DAR memiliki nilai t sebesar -0,065 dengan tingkat signifikansi 0,799 (lebih besar dari 0,05). Hal ini menunjukkan bahwa DAR memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ketiga (H_3) ditolak.

4. Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa likuiditas yang diproksikan dengan CR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, profitabilitas yang diproksikan dengan ROA dan Solvabilitas yang diproksikan dengan DAR memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, CR, ROA dan DAR memiliki pengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama).

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER.....	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK.....	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kontribusi Penelitian.....	4
1.4.1 Kontribusi Teoritis.....	4
1.4.2 Kontribusi Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1. Signalling Theory.....	6
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	6
2.1.3. Rasio Keuangan	7
2.2 Kajian Empiris	9
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	13
2.3.1. Kerangka Konseptual	13
2.3.2. Hipotesis Penelitian.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Bentuk Penelitian	15
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	15

3.3	Data	15
3.4	Populasi dan Sampel	15
3.5	Variabel Penelitian	17
3.6	Metode Analisis.....	18
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik	18
3.6.2.	Uji Analisis regresi linier berganda.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		20
4.1	Hasil Penelitian	20
4.1.1.	Uji Asumsi Klasik	20
4.1.2.	Pengujian Hipotesis.....	23
4.2	Pembahasan.....	25
BAB V PENUTUP		27
5.1	Kesimpulan	27
5.2	Saran.....	27

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel Penelitian.....	16
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI.....	17
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	20
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	20
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	21
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi.....	22
Tabel 4. 5 Hasil Uji Runs Test.....	23
Tabel 4. 6 Hasil Koefisien Determinasi	23
Tabel 4. 7 Hasil Uji F	24
Tabel 4. 8 Hasil Uji T	24

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	13

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Letter Of Acceptance (LOA).....	32
Lampiran 2 Hasil Cek Plagiasi.....	33
Lampiran 3 Artikel yang Sudah Terbit.....	34

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Situasi perekonomian pada era ini telah menciptakan persaingan yang cukup sengit diantara perusahaan-perusahaan dalam berbagai sektor industri. Setiap perusahaan di berbagai sektor industri pasti akan selalu berusaha untuk mencapai situasi maupun keadaan yang jauh lebih baik dalam menjalankan bisnis perusahaannya masing-masing (Chasanah, 2018). Tujuan utama dari perusahaan sendiri yaitu mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya, dengan memberikan jaminan kesejahteraan bagi pemilik perusahaan beserta investor demi meningkatkan nilai perusahaan (Ambarwati & Riskawati, 2021). Semakin tinggi nilai bisnisnya maka semakin terjaga kemakmuran bagi pemiliknya (Arifin et al., 2022).

Nilai perusahaan menjadi salah satu fokus utama sebagai pengambilan keputusan bagi para investor untuk berinvestasi dalam suatu perusahaan. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan menjadi salah satu faktor penting untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang dapat menggambarkan seberapa sukses bisnis tersebut dimata investor (Ifada et al., 2023). Semakin tinggi nilai dari suatu perusahaan maka semakin tinggi juga tingkat penanaman modal serta keuntungan yang akan diperoleh oleh investor (Nugroho et al., 2023). Bagi investor, nilai perusahaan juga dapat menggambarkan nilai dari bagian kepemilikan saham yang dapat berubah-ubah seiring dengan fluktuasi harga saham akibat adanya permintaan serta penawaran dipasar modal (Sutoro et al., 2024).

Perusahaan farmasi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan yang berfokus pada penelitian, pengembangan, produksi, dan distribusi obat-obatan. Industri farmasi di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan karena adanya penurunan perilaku hidup sehat masyarakat (Agustina & Santosa, 2019). Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023, persentase masyarakat Indonesia yang kurang

melakukan aktivitas fisik mengalami peningkatan signifikan. Pada tahun 2023, sekitar 40% dari populasi kurang melakukan aktivitas fisik yang cukup, dibandingkan dengan 33,5% pada tahun 2018 dan 26,1% pada tahun 2013 (Badan Pusat Statistik, 2023). Hal ini telah mendorong perkembangan industri farmasi dan meningkatkan jumlah perusahaan yang berbisnis di sektor ini, sehingga meningkatkan persaingan di antara perusahaan-perusahaan tersebut. (Agustina & Santosa, 2019). Tantangan dalam meningkatkan nilai perusahaan termasuk persaingan yang semakin ketat di berbagai bidang usaha atau produk yang sama, namun khusus pada tahun 2020, tantangan utamanya adalah pandemi Covid-19 yang berdampak signifikan terhadap perekonomian global (Sihomning, 2022). Industri farmasi tetap menjadi salah satu sektor ekonomi yang berhasil mencatatkan pertumbuhan positif. Ini tercermin dari performa beberapa perusahaan farmasi yang berhasil meningkatkan laba mereka selama semester I 2020. Pertumbuhan dalam sektor industri kimia, farmasi, dan obat tradisional ini didorong oleh peningkatan permintaan akan obat-obatan dan suplemen kesehatan selama pandemi COVID-19 (Lumain et al., 2021).

Hapsoro & Falih (2020) menemukan bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, namun temuan ini bertentangan dengan penelitian (Waskito et al., 2022) yang menyatakan bahwa CR tidak berpengaruh signifikan. Demikian pula, penelitian Suzan & Ramadhani (2023) menyimpulkan bahwa *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, berbeda dengan penelitian (Aminda et al., 2022) yang menyatakan sebaliknya. Selain itu, penelitian Putra et al. (2023) menemukan bahwa *Debt to Asset Ratio* (DAR) berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, berlawanan dengan temuan (Ruslim & Michael, 2019) yang menyatakan bahwa DAR tidak berpengaruh signifikan. Beberapa hasil penelitian terdahulu menunjukkan adanya perbedaan dalam pengaruh CR, ROA, dan DAR terhadap nilai perusahaan sehingga memerlukan penelitian lebih lanjut.

Penelitian terdahulu mengenai CR, ROA dan DAR sebagai variabel independen untuk mengukur pengaruhnya terhadap nilai perusahaan sudah cukup banyak dilakukan. Namun, sebagian besar penelitian tersebut cenderung berfokus pada satu atau dua dari ketiga variabel tersebut, sedangkan penelitian yang mengintegrasikan ketiganya masih tergolong sedikit. Selain itu, penelitian-penelitian sebelumnya juga cenderung fokus pada industri tertentu, sehingga generalisasi hasilnya menjadi terbatas. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022?
2. Bagaimana pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022?
3. Bagaimana pengaruh *Debt to Asset Ratio* (DAR) terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Debt to Asset Ratio* (DAR) terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

1.4 Kontribusi Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai:

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Penelitian ini dapat menjadi referensi empiris dan membuka peluang untuk mengeksplorasi variabel lain atau sektor berbeda, serta mengadopsi metodologi yang lebih kompleks untuk memperluas pemahaman tentang hubungan antara rasio keuangan dan nilai perusahaan.

1.4.2 Kontribusi Praktis

1.4.1.1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi referensi dalam memahami pengaruh rasio keuangan, seperti CR, ROA dan DAR terhadap nilai perusahaan, sehingga membantu perusahaan menyusun strategi keuangan yang lebih efektif dan transparan untuk meningkatkan daya saing serta kepercayaan investor.

1.4.1.2. Bagi Masyarakat

Penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya analisis rasio keuangan dalam menilai kesehatan finansial perusahaan farmasi, sehingga dapat meningkatkan literasi keuangan dan membantu membuat keputusan investasi yang lebih bijak.

1.4.1.3. Bagi Peneliti Selanjutnya

penelitian ini dapat menjadi referensi empiris dan membuka peluang untuk mengeksplorasi variabel lain atau sektor berbeda, serta mengadopsi metodologi yang lebih kompleks untuk memperluas pemahaman tentang hubungan antara rasio keuangan dan nilai perusahaan.