

**APAKAH KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELALUI
PENGUNAAN UKURAN PERUSAHAAN DAPAT
MENINGKTKAN NILAI PERUSAHAAN?**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



M. IKHSAN MAULANA

NIM. B1031211015

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : M. Ikhsan Maulana

Nim : B1031211015

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Judul Artikel : Apakah Keputusan Perusahaan Melalui Penggunaan Ukuran Perusahaan Dapat Meningkatkan Nilai Perusahaan?

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Artikel dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulisan sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Artikel dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya

Pontianak, 10 Desember 2024

M. Ikhsan Maulana

B1031211015

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Ikhsan Maulana

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Tanggal Ujian : 10 Desember 2024

Judul Skripsi : Apakah Keputusan Perusahaan Melalui Penggunaan Ukuran Perusahaan Dapat Meningkatkan Nilai Perusahaan.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 10 Desember 2024

M. Ikhsan Maulana

NIM. B1031211040

LEMBAR YURIDIS

APAKAH KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELALUI UKURAN PENGUNAAN UKURAN PERUSAHAAN DAPAT MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN?

Penanggung Jawab Yuridis

M. Ikhsan Maulana
NIM. B1031211015

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi Reguler
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 10 Desember 2024

Majelis Penguji

No	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1	Ketua Penguji	Dr. Syarbini Ikhsan, M.M., CPA.		
		NIP. 196512201994021001		
2	Sekertaris Penguji	Ayu Umyana, S.E. M.Sc.		
		NIP. 199209292019032019		
3	Penguji 1	Gita Desyana, S.E., M.M., Ak.		
		NIP. 197212252000122001		
4	Penguji 2	Rahma Maulidia, S.E., M.Acc.		
		NIP. 199310272022032010		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif
Pontianak, 18 Desember 2024
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita., S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197906182002122003.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kepada Allah SWT. Atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Penerapan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) pada Usaha Roti Alami Pontianak” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan, motivasi, semangat, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus dan ikhlas penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Segala puji dan Syukur kepada Allah SWT. Atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Penerapan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) pada Usaha Roti Alami Pontianak” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
2. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan, motivasi, semangat, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus dan ikhlas penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:
3. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb. Selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
4. Dr. Barkah, S.E., Msi. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura dan Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Vitriyan Espa, S.E., MSA., Ak, C.A. Selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
7. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
8. Ayu Umyana, S.E., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat membantu penulis mulai dari memahami cara penulisan skripsi hingga selesainya skripsi penulis.
9. Dr. Syarbini Ikhsan, M.M., CPA selaku ketua penguji pada ujian skripsi dan ujian komprehensif.
10. Gita Desyana. S.E., M.M., Ak. Dan Rahma Maulidia, S.E., M.Acc. selaku dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 dalam ujian skripsi dan ujian komprehensif.
11. Bapak dan Ibu Dosen khususnya jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan penulis sejak awal perkuliahan berlangsung hingga saat ini.

12. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan pelayanan terbaiknya.
13. Kepada kedua orangtua tercinta, Bapak Unang dan Ibu Ipah. Yang selalu sabar mendidik, menyemangati hingga saat ini, yang selalu memberikan doa, limpahan kasih dan sayang serta motivasi tiada henti yang sangat besar, terimakasih atas semua yang kalian usahakan dan berikan.
14. Kepada adik kandung, Adelia Putri. Terima kasih atas dukungannya selama ini.
15. Teman-teman “Pulu-Pulu dan Info Masseh” yang selalu menjadi teman terbaik dalam berdiskusi dan membantu selama penulisan skripsi ini dan selama perkuliahan.
16. Teman-teman kelas Akuntansi A dan juga teman-teman Akuntansi Angkatan 2021 yang senantiasa memberikan pelajaran dan kenangan di masa kuliah ini.
17. Teman-teman “AG Reborn” yang selalu menghibur dan memberikan nasihat kepada penulis untuk selalu kuat dalam menjalani masa perkuliahan
18. Berbagai pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
19. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca guna peningkatan pembuatan tugas akhir pada waktu mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Pontianak, 10 Desember 2024

M. Ik

hsan Maulana NIM.
B1031201054

ABSTRAK

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, laba per lembar saham (EPS), dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dan apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh tersebut. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan kelapa sawit yang terdaftar di BEI periode 2019-2022, sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah EViews 10 untuk menguji hipotesis, sedangkan Microsoft Excel digunakan untuk mengumpulkan dan memvisualisasikan hasil. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa EPS berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan, dimana sinyal EPS dipersepsikan negatif oleh investor karena tingginya Hutang perusahaan sehingga meningkatkan risiko kebangkrutan. Hasil ini relevan dengan kondisi ekonomi di masa pandemi, dimana perusahaan cenderung melakukan Utang untuk membiayai perusahaannya. Selain itu, variabel kebijakan dividen dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak mampu memenuhi perannya sebagai variabel moderasi. Penelitian ini didasari oleh perbedaan hasil penelitian terdahulu serta perbedaan sampel dan kondisi perekonomian pada periode penelitian, sehingga menjadi dasar kebaruan dari penelitian-penelitian sebelumnya.

Kata kunci : Nilai perusahaan, Kebijakan Dividen, *Earning per Share*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This quantitative research aims to determine the effect of capital structure, earnings per share (EPS), and dividend policy on firm value and whether company size can moderate these effects. The data used is secondary data in the form of annual reports of palm oil companies listed on the IDX for the period 2019-2022, the sample was selected using purposive sampling method. The analytical tool used is EViews 10 to test the hypothesis, while Microsoft Excel is used for collecting and visualizing the results. The results of hypothesis testing show that EPS has a significant and negative effect on firm value, where EPS signals are perceived negatively by investors due to high corporate Debt, increasing the risk of bankruptcy. This result is relevant to the economic conditions during the pandemic, where companies tend to go into Debt to finance their companies. In addition, dividend policy and capital structure variables do not affect firm value, and firm size is unable to fulfill its role as a moderating variable. This research is based on differences in the results of previous studies as well as differences in samples and economic conditions in the research period, thus becoming the basis for novelty from previous studies.

Keyword : *Firm Value, Dividen Policy, Earning per Share, Capital Structure, Firm Size*

RINGKASAN

APAKAH KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELALUI PENGGUNAAN UKURAN PERUSAHAAN DAPAT MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN?

1. Latar Belakang

Saat ini sudah banyak masyarakat yang mulai memahami dan tertarik dengan pasar saham, sehingga banyak dari mereka yang memilih untuk memutarakan uangnya di pasar saham. Dengan banyaknya calon investor tentunya perusahaan akan berupaya meningkatkan standar atau manfaat bisnisnya. Indikasi kinerja keuangan perusahaan saat go public adalah nilai perusahaan. Harga pasar saham yang tinggi dapat mengindikasikan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan karena akan mempengaruhi nilai pasar saham perusahaan. Salah satu kejadian pernah terjadi terkait dengan nilai perusahaan sehingga menyebabkan harga sahamnya turun cukup drastis berdasarkan artikel Farid (2021) tersebut menyampaikan kejadian ketika bintang sepak bola Cristiano Ronaldo menggeser minuman soda dengan merek Coca-cola dikarenakan dia memang tidak menyukai minuman bersoda dan lebih memilih minuman non soda seperti air mineral. Dengan adanya kejadian tersebut nilai saham dari Coca-Cola langsung anjlok sebesar \$4 miliar atau setara dengan Rp57 triliun. Tentunya tindakan yang dilakukan oleh Ronaldo tersebut memiliki dampak besar terhadap nilai perusahaan serta nilai saham merek atau barang Coca- Cola. Ada banyak hal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan selain dari psikologi konsumen terhadap Supply and demand. Mulai dari faktor keuangan seperti kebijakan-kebijakan keuangan yang ditetapkan perusahaan dan juga faktor non keuangan seperti ukuran dari perusahaan. Pada penelitian ini akan menggunakan faktor keuangan antara lain Kebijakan dividen, struktur modal dan laba per lembar saham atau EPS sebagai variabel bebas dan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi yang ditentukan oleh total aset, lalu nilai perusahaan yang diukur menggunakan harga pasar saham terhadap harga buku saham atau PBV sebagai variabel terikat.

2. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah keputusan keuangan perusahaan seperti kebijakan dividen, *earning per share*, dan struktur modal dapat mempengaruhi nilai perusahaan, serta apakah peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi memperkuat pengaruh tersebut atau justru memperlemah.

3. Metode Penelitian

a) Model penelitian

Model penelitian yang digunakan kuantitatif dengan pengujian menggunakan model regresi moderasi

b) Sampel penelitian

Sampel penelitian merupakan perusahaan minyak kelapa sawit atau CPO yang terdaftar di BEI, dengan kriteria yang sudah ditentukan.

c) Hipotesis

H₁ : Kebijakan dividen berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai perusahaan

H₂ : *Earning per Share* berpengaruh signifikan dan terhadap Nilai perusahaan

H₃ : Struktur modal berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai perusahaan

H₄ : Pengaruh antara Kebijakan dividen terhadap Nilai perusahaan dimoderasi oleh Ukuran perusahaan

H₅ : Pengaruh antara *Earning per Share* terhadap Nilai perusahaan dimoderasi oleh Ukuran perusahaan

H₆ : Pengaruh antara Struktur modal terhadap Nilai perusahaan dimoderasi oleh Ukuran perusahaan

4. Hasil Penelitian

a) Hasil hipotesis pertama diperoleh bahwa Kebijakan dividen tidak mempengaruhi Nilai perusahaan

b) Hasil hipotesis kedua diperoleh bahwa *Earning per Share* mempengaruhi Nilai perusahaan

c) Hasil hipotesis ketiga diperoleh bahwa Struktur modal tidak mempengaruhi Nilai perusahaan

d) Hasil hipotesis keempat diperoleh bahwa Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh Kebijakan dividen terhadap Nilai perusahaan

e) Hasil hipotesis kelima diperoleh bahwa Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh *Earning per Share* terhadap Nilai perusahaan

f) Hasil hipotesis keenam diperoleh bahwa Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh Struktur modal terhadap Nilai perusahaan

5. Kesimpulan dan Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya *Earning per Share* yang mempengaruhi Nilai perusahaan, sedangkan Kebijakan dividen dan Struktur modal tidak dapat mempengaruhi Nilai perusahaan, serta Ukuran perusahaan tidak memiliki kemampuan untuk memoderasi pengaruh ketiga variabel keputusan perusahaan secara terpisah atau parsial.

Saran untuk perusahaan untuk tidak terlalu menggunakan sumber daya yang berasal dari hutang untuk menunjang operasional perusahaan, karena walaupun *EPS* yang dijanjikan begitu besar, justru malah membuat investor enggan untuk berinvestasi di perusahaan karena melihat besarnya hutang yang dimiliki. Lalu saran untuk penelitian berikutnya perbanyak objek penelitian dan menambahkan variabel non-keuangan sebagai variabel penelitian.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
LEMBAR YURIDIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
RINGKASAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
BAB II TINJUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Bird in Hand Theory	5
2.1.2 Signaling Theory	5
2.1.3 Trade off Theory	5
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	6
2.1.5 Kebijakan Dividen	6
2.1.6 Earning per Share.....	7
2.1.7 Struktur Modal	7
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	8
2.2 Hipotesis Penelitian.....	8
2.2.1 Pengaruh Kebijakan dividen terhadap Nilai perusahaan	8
2.2.2 Pengaruh Earning per Share terhadap Nilai perusahaan	9
2.2.3 Pengaruh Struktur modal terhadap Nilai perusahaan.....	10
2.2.4 Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh Kebijakan dividen terhadap Nilai perusahaan.....	10
2.2.5 Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh Earning per Share terhadap Nilai perusahaan.....	11

2.2.6	Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh Struktur modal terhadap Nilai perusahaan.....	12
2.3	Kerangka Konseptual.....	13
BAB III METODE PENELITIAN		14
3.1	Jenis Penelitian.....	14
3.2	Sumber Data.....	14
3.3	Sampel Data	14
3.4	Model Persamaan Regresi Moderasi.....	15
3.5	Defenisi Operasional.....	16
3.5.1	Nilai Perusahaan.....	16
3.5.2	Kebijakan Dividen	16
3.5.3	<i>Earning per Share</i>	16
3.5.4	Struktur Modal	17
3.5.5	Ukuran Perusahaan.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		18
4.1	Statistik Deskriptif	18
4.2	Uji Model Data Panel.....	19
4.3	Uji Asumsi Klasik	19
4.4	Uji Multikoleniaritas	20
4.5	Uji Heteroskedastisitas.....	20
4.6	Moderating Regression Analysis (MRA).....	20
4.7	Pengujian Hipotesis.....	21
4.7.1	Uji Simultan F	21
4.7.2	Uji t MRA	22
4.7.3	Uji Koefisien Determinasi	23
4.8	Pembahasan.....	24
BAB V PENUTUP		27
5.1	Kesimpulan	27
5.2	Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA		28

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sampel Penelitian.....	15
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	18
Tabel 4. 2 Uji Chow.....	19
Tabel 4. 3 Uji Hausman	19
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Data	19
Tabel 4. 5 Uji Multikoleniaritas	20
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedasitisitas	20
Tabel 4. 7 Uji Simultan F.....	21
Tabel 4. 8 Uji t MRA	22
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi	23

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Tabulasi Data.....	30
----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini sudah banyak masyarakat yang mulai memahami dan tertarik dengan pasar saham, sehingga banyak dari mereka yang memilih untuk memutarakan uangnya di pasar saham. Dengan banyaknya calon investor tentunya perusahaan akan berupaya meningkatkan standar atau manfaat bisnisnya. Indikasi kinerja keuangan perusahaan saat go public adalah nilai perusahaan. Harga pasar saham yang tinggi dapat mengindikasikan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan karena akan mempengaruhi nilai pasar saham perusahaan.

Saat ini sudah banyak masyarakat yang mulai memahami dan tertarik dengan pasar saham, sehingga banyak dari mereka yang memilih untuk memutarakan uangnya di pasar saham. Dengan banyaknya calon investor tentunya perusahaan akan berupaya meningkatkan standar atau manfaat bisnisnya. Indikasi kinerja keuangan perusahaan saat go public adalah nilai perusahaan. Harga pasar saham yang tinggi dapat mengindikasikan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan karena akan mempengaruhi nilai pasar saham perusahaan.

Salah satu kejadian pernah terjadi terkait dengan nilai perusahaan sehingga menyebabkan harga sahamnya turun cukup drastis berdasarkan artikel Farid (2021) tersebut menyampaikan kejadian ketika bintang sepak bola Cristiano Ronaldo menggeser minuman soda dengan merek Coca-cola dikarenakan dia memang tidak menyukai minuman bersoda dan lebih memilih minuman non soda seperti air mineral. Dengan adanya kejadian tersebut nilai saham dari Coca-Cola langsung anjlok sebesar \$4 miliar atau setara dengan Rp57 triliun. Tentunya

tindakan yang dilakukan oleh Ronaldo tersebut memiliki dampak besar terhadap nilai perusahaan serta nilai saham merek atau barang Coca- Cola.

Ada banyak hal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan selain dari psikologi konsumen terhadap Supply and demand. Mulai dari faktor keuangan seperti kebijakan-kebijakan keuangan yang ditetapkan perusahaan dan juga faktor non keuangan seperti ukuran dari perusahaan. Pada penelitian ini akan menggunakan faktor keuangan antara lain Kebijakan dividen, struktur modal dan laba per lembar saham atau EPS sebagai variabel bebas dan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi yang ditentukan oleh total aset, lalu nilai perusahaan yang diukur menggunakan harga pasar saham terhadap harga buku saham atau PBV sebagai variabel terikat.

Berikut adalah hasil penelitian terdahulu yang dapat mendukung dilakukannya penelitian dan juga sebagai dasar untuk menunjukkan kebaruan dari penelitian ini. Kebijakan dividen merupakan keputusan keuangan perusahaan apakah laba yang diperoleh akan dibagikan kepada pemegang saham atau ditahan sebagai laba ditahan (Putra & Lestari, 2016). Dividen yang dibagikan biasanya dipresentasikan dalam Dividend Payout Ratio (DPR). Dividend Payout Ratio inilah yang menentukan besarnya dividen per lembar saham. Penelitian terdahulu terkait pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan antara lain penelitian yang dilakukan oleh (Putra & Lestari, 2016) menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Fajar & Fitria Husnatarina, 2018) dimana tidak ada pengaruh yang diberikan oleh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Earning Per Share atau laba per lembar, merupakan rasio yang digunakan sebagai alat ukur kemampuan manajemen dalam memberikan laba bagi investor. Penelitian terdahulu terkait pengaruh EPS terhadap nilai perusahaan antara lain ada penelitian yang dilakukan oleh (Nafisah, 2018) yang menunjukan hasil

penelitian bahwa EPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut memiliki hasil yang berlawanan dengan hasil penelitian (Farhana Herdajanti, 2022) dimana Earning Per Share memiliki pengaruh yang negatif terhadap nilai perusahaan.

Struktur modal, merupakan gambaran tentang persentase penggunaan hutang atau modal dalam pembiayaan perusahaan. Umumnya perusahaan yang percaya akan kemampuan masa depannya cenderung menggunakan hutang sebagai pembiayaannya, sehingga investor cenderung tertarik dengan perusahaan yang percaya diri akan masa depan perusahaan. Penelitian terdahulu terkait dengan pengaruh struktur modal pada nilai perusahaan diantaranya ada (Amelia & Anhar, 2019) hasil penelitiannya menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara struktur modal pada nilai perusahaan, namun penelitian yang dilakukan oleh (Irawan & Kusuma, 2019) yang menampilkan hasil bahwa struktur modal tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan menurut (Mahanani & Kartika, 2022) adalah besar kecilnya perusahaan dilihat dari besarnya nilai equity, nilai penjualan, atau nilai aktiva. Bentuk logaritma digunakan karena pada umumnya nilai aset perusahaan sangat besar, sehingga menyeragamkan nilai dengan variabel lainnya dengan cara logaritma natural terhadap aset (Mahanani & Kartika, 2022).

Dengan adanya perbedaan hasil atau gap penelitian sebelumnya, perbedaan tahun penelitian, perbedaan objek penelitian, perbedaan metode analisis, dan perbedaan alat analisis, maka akan menjadi dasar kebaruan penelitian ini dilakukan selain itu alasan dilakukannya penelitian ini adalah untuk melihat apakah variabel-variabel bebas mampu mempengaruhi variabel terikat pada objek penelitian yang dilakukan pada tahun-tahun pandemi, sehingga bisa menjadi bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

Faktor lain yang mendorong dilakukannya penelitian ini adalah karena adanya temuan unik pada hasil penelitian terdahulu, dimana ukuran Earning Per

Sharejustru memiliki pengaruh negatif terhadap Per EPS investor pada nilai perusahaan. Tujuan utama dilakukannya penelitian adalah untuk membuktikan apakah variabel bebas memang memiliki pengaruh atau tidak terhadap variabel terikat serta apakah variabel moderasi mampu memenuhi perannya dalam penelitian ini atau tidak.