

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi Kasus Pada Sektor Perusahaan *Food and Beverage* Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



William

B1033191062

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2023

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama	:	William
NIM	:	B1033191062
Jurusan	:	Akuntansi
Program Studi	:	S-1 Akuntansi
Konsentrasi	:	Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi	:	PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Kasus Pada Sektor Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber Pustaka sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Tahun 2022 (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir.)

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan gelar kesarjanaan di Universitas Tanjungpura.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak,

William
B1033191062

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

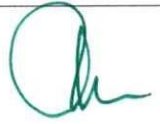
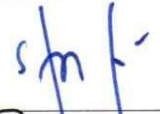
(Studi Kasus Pada Sektor Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Penanggung Jawab Yuridis


William
B1033191062

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : S1 Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 30 Januari 2023

Majelis Penguji

No.	MajelisPenguji	Nama/NIP	Tgl/bln/thn	TandaTangan
1	Pembimbing I	Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA, CMA, CPA	03/4/2023	
		NIP. 197307311997022001		
2	Pembimbing II	Sari Rusmita, S.E., M.M.	03/04/2023	
		NIP. 198109162006042001		
3	Penguji I	Ira Grania Mustika, S.E, M.M.	03/04/2023	
		NIP. 196911151996032002		
4	Penguji II	Helisa Noviarty, S.E., M.M., Ak.	01/04/2023	
		NIP. 197511182002122001		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif


Pontianak, 31 MAY 2023
Ketua Program Studi Akuntansi
Kristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas di perusahaan makanan dan minuman periode 2017-2021. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah analisis regresi panel. Data yang digunakan bersumber dari Bursa Efek Indonesia yang terdiri dari 35 perusahaan makanan dan minuman. Hasil analisis data menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas serta ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *leverage*, likuiditas, ukuran, profitabilitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, karena dengan berkat dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi berjudul "Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Sektor Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)." Salah satu syarat penulisan skripsi ini dilakukan yaitu memenuhi Program Sarjana Strata S1 Universitas Tanjungpura Pontianak.

Dalam penulisan skripsi, penulis menyadari terdapat beberapa kekurangan serta hambatan yang ditemukan. Dengan berkat dukungan, dorongan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA., CMA, CPA., selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak, serta beliau merupakan Dosen Pembimbing I telah memberikan saran, bimbingan, dan dorongan sehingga penulisan skripsi dapat diselesaikan.
3. Bapak Vitriyan Espa, S.E., M.S.A., Ak, CHt, CA., selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Kristina Yunita, SE, M.Si, Ak.CA., selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Ibu Sari Rusmita, S.E, M.M., selaku Ketua PPAPK Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak, serta beliau juga merupakan Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II yang senantiasa menyediakan waktu, tenaga, dan

pikiran untuk mengarahkan penulis serta bersedia memberikan masukan, kritik, saran, dan solusi dalam penulisan skripsi.

6. Ibu Ira Grania Mustika, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan untuk menyempurnakan penulisan skripsi serta meluangkan waktunya untuk hadir dalam Sidang Skripsi dan Ujian Komprehensif penulis.
7. Ibu Helisa Novarty, SE, M.M., Ak., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran untuk menyempurnakan penulisan skripsi serta meluangkan waktunya untuk hadir dalam Sidang Skripsi dan Ujian Komprehensif penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat-nasehatnya kepada penulis selama aktif program perkuliahan.
9. Seluruh Staf Akademik, Tata Usaha, Staf Perpustakaan, Staf Kebersihan dan Keamanan serta semua pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah banyak membantu penulis selama masa aktif program perkuliahan.
10. Hanna Dhayan yang terus memberikan semangat, kritik, arahan, motivasi, dan bantuan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
11. Valentino Hasan Pangestu dan teman-teman angkatan 2019 yang membantu penulis selama aktif perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
12. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan, bimbingan, dan kebaikan yang diberikan mendapat balasan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari selama penulisan skripsi memiliki banyak kekurangan yang memerlukan penyempurnaan. Penulis mengharapkan kritik dan saran serta masukan dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Pontianak, 11 Maret 2023

William
NIM. B1033191062

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kontribusi Penelitian	4
1.4.1 Kontribusi Praktis	4
1.4.2 Kontribusi Teoritis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Keagenan	6
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.3 <i>Leverage</i>	8
2.1.4 Likuiditas	9
2.1.5 Ukuran Perusahaan	10
2.1.6 Profitabilitas	11
2.1.7 Analisis Laporan Keuangan	12
2.2 Kajian Empiris	13
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis	20
2.3.1 Kerangka Konseptual	20
2.3.2 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23

3.1	Bentuk Penelitian.....	23
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3	Data.....	24
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.5	Variabel Penelitian	24
3.6	Metode Analisis.....	26
3.7	Statistik Deskriptif.....	27
3.8	Uji Asumsi Klasik	27
3.8.1	Uji Normalitas.....	27
3.8.2	Uji Multikolineritas.....	27
3.8.3	Uji Autokorelasi.....	28
3.8.4	Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.9	Metode Regresi Data Panel	29
3.9.1	<i>Common Effect Model</i>	29
3.9.2	<i>Fixed Effect Model</i>	29
3.9.3	<i>Random Effect Model</i>	29
3.10	Penentuan Model Regresi Data Panel	30
3.10.1	Uji Chow	30
3.10.2	Uji Housman	30
3.10.3	Uji Lagrange Multiplier.....	31
3.11	Uji <i>Goodness of Fit</i>	31
3.12	Uji Hipotesis (Uji t).....	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Statistik Deskriptif.....	34
4.2	Uji Asumsi Klasik	36
4.2.1	Uji Normalitas.....	36
4.2.2	Uji Multikolinearitas	37
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.2.4	<i>Goodness to Fit</i>	39
4.3	Estimasi Model.....	40
4.3.1	<i>Common Effect Model</i>	40
4.3.2	<i>Fixed Effect Model</i>	42

4.3.3	<i>Random Effect Model</i>	43
4.3.4	Uji Chow	45
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
4.4.1	<i>Leverage</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Profitabilitas (H_1)	49
4.4.2	Likuiditas Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Profitabilitas (H_2)	50
4.4.3	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Profitabilitas (H_3)	51
BAB V	PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Ringkasan Oprasional Penelitian	26
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	34
Tabel 4. 2 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4. 4 Heteroskedastisitas.....	38
Tabel 4. 5 Uji Koefisien Determinasi	39
Tabel 4. 6 Hasil <i>Common Effect Model</i>	41
Tabel 4. 7 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	42
Tabel 4. 8 Hasil <i>Random Effect Model</i>	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Chow.....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hausman.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	47
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis	48
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Penelitian	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	20
--------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan makanan dan minuman termasuk dalam sektor industri manufaktur yang melakukan kegiatan utama berupa operasional produksi bahan pangan setengah jadi atau bahan pangan jadi. Makanan dan minuman merupakan bahan pokok yang termasuk dalam kebutuhan primer masyarakat sehingga perannya di tengah perkembangan dan pertumbuhan negara sangatlah penting. Yang termasuk dalam bisnis makanan dan minuman adalah bisnis yang memiliki produk utama berupa makanan dan minuman, termasuk juga *F&B service*. *F&B service* yang dimaksud seperti restoran, kafetaria, *café*, restoran makanan cepat saji, bisnis catering, layanan transportasi makanan dan sebagainya. Selain berperan sebagai penyedia makanan dan minuman, produk perusahaan makanan dan minuman bisa dijadikan sebagai komoditas ekspor di pasar internasional sehingga dapat mendukung pertumbuhan ekonomi negara.

Industri perusahaan makanan dan minuman di Indonesia merupakan salah satu industri yang mengalami perkembangan cukup pesat. Terdapat banyak kreativitas dan inovasi sehingga profitabilitasnya juga meningkat. Seiring meningkatnya jumlah pertumbuhan masyarakat Indonesia, volume kebutuhan terhadap makanan dan minuman pun terus meningkat (Yanti & Darmayanti, 2019). Kecenderungan masyarakat Indonesia untuk menikmati makanan siap saji menyebabkan banyak bermunculan perusahaan-perusahaan baru dibidang makanan dan minuman. Hal ini terlihat dari jumlah industri makanan dan minuman di Indonesia yang semakin bertambah, khususnya semenjak memasuki krisis berkepanjangan dan menimbulkan kondisi yang membuat persaingan dalam industri ini semakin ketat.

Tingkat *leverage* adalah rasio yang mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai oleh hutang. Ini berarti berapa banyak hutang yang dimiliki perusahaan dibandingkan dengan aset. *Debt to Asset Ratio* (DAR) digunakan dalam penelitian ini karena dapat menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh hutangnya dengan menggunakan seluruh aset yang dimilikinya. Mailinda *et al.* (2018) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini dikarenakan semakin meningkatnya hutang yang digunakan, bank akan terdorong untuk meningkatkan profitabilitas bank karena hutang tersebut digunakan untuk memenuhi kebutuhan bank, sehingga uang tersebut dapat digunakan untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Artinya apabila hutang digunakan untuk kepentingan perusahaan dan dikelola untuk menghasilkan laba maka akan menyebabkan kenaikan pada profitabilitas perusahaan (Mailinda *et al.*, 2018)

Likuiditas perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar hutang keuangan jangka pendek tepat waktu. Likuiditas perusahaan ditunjukkan dengan besarnya aktiva lancar, yaitu aktiva yang dapat dengan mudah diubah menjadi uang, seperti surat berharga, kas, piutang, dan persediaan. *Current Ratio* (CR) digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur likuiditas, karena dapat menunjukkan kemampuan suatu perusahaan untuk membayar hutang jangka pendek dengan modal kerja yang dimiliki perusahaan. Pada penelitian Natalya dan Maimunah (2022), likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Perusahaan dengan tingkat likuiditas tinggi dapat terhindar dari resiko kegagalan melunasi hutang jangka pendeknya. Dengan pelunasan hutang jangka pendek secara tepat waktu, maka perusahaan tidak perlu membayar biaya denda akibat keterlambatan pembayaran. Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi juga memperbesar kemungkinan pembagian dividen dalam bentuk *cash*, sehingga dapat menarik para investor untuk menanamkan modalnya.

Ukuran perusahaan dapat diperkirakan berdasarkan jumlah total aset yang dimiliki perusahaan (Toni, *et al.*, 2021). Ukuran perusahaan yang besar membuat perusahaan lebih dikenal dan dipercaya masyarakat luas, sehingga lebih mudah untuk mendapatkan dana dari berbagai sumber pembiayaan (Ratnasari dan Budiyanto, 2016). Menurut Mailinda *et al.* (2018), ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Ukuran perusahaan menunjukkan bagaimana kinerja perusahaan diukur. Ukuran perusahaan yang besar dapat mencerminkan apakah perusahaan tersebut berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerjanya, sehingga pasar bersedia membayar lebih untuk sahamnya karena yakin akan mendapatkan *return* yang menguntungkan dari perusahaan.

Profitabilitas adalah suatu kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dalam suatu periode tertentu, serta menjadi alat ukur efektivitas operasional keseluruhan perusahaan. Tujuan utama dari setiap bisnis adalah untuk mencapai tingkat profitabilitas yang tinggi dan selalu meningkat setiap periodenya (Dyastaria dan Riduwan, 2018). Profitabilitas yang tinggi menawarkan perusahaan kesempatan untuk berkembang. Laba yang tinggi dapat dicapai jika manajemen perusahaan mengetahui faktor-faktor yang secara signifikan mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, maka perusahaan dapat menjalankan aktivitasnya secara efektif dan efisien. Oleh karena itu, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Kasus Pada Sektor Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021”**.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah

Masalah yang akan diteliti pada penelitian ini adalah faktor-faktor yang mampu untuk mempengaruhi profitabilitas perusahaan dengan berfokus pada faktor-faktor seperti *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran

Perusahaan dengan fokus objek yang digunakan adalah perusahaan-perusahaan pada sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pernyataan masalah di atas, berikut ini perumusan masalah yang dinyatakan dalam pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan?
2. Apakah likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan.

1.4 Kontribusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Praktis

Kontribusi praktis adalah keberfungsian secara langsung dari hasil penelitian yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk memecahkan berbagai jenis rumusan masalah praktis atau bisa juga dikatakan bahwa manfaat praktis merupakan bagian manfaat penelitian bagi suatu program yang telah dijalankan. Berdasarkan definisi tersebut, kontribusi praktis penelitian ini adalah diketahuinya faktor-faktor dominan maupun resesif

yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan pada sektor makanan dan minuman sehingga perusahaan dapat mengelola faktor-faktor terkait lebih baik demi meningkatkan profitabilitas perusahaan tersebut.

1.4.2 Kontribusi Teoritis

Kontribusi teoritis dimaksudkan untuk mempromosikan kemajuan atau pengembangan pemahaman tentang suatu fenomena. Oleh karena itu, kontribusi teoritis penelitian ini adalah sebagai referensi untuk penelitian dengan topik serupa dan sebagai wawasan dalam kajian faktor-faktor profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman.