

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori dan Kajian Empiris	
2.1.1 Definisi Periklan	8
2.1.2 <i>Celebrity Endorser</i>	9
2.1.3 Merek	14
2.1.4 <i>Attractiveness</i>	16
2.1.5 <i>Credibility</i>	19
2.1.6 <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	20
2.1.7 Komponen Citra Merek	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hipotesis	28

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Bentuk Penelitian	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1 Kuesioner	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Metode Analisis Data	30
3.4.1 Metode Analisis Deskriptif	30
3.4.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.5 Variabel Penelitian	31
3.6 Definisi Operasional	33
3.7 Teknik Skala Pengukuran	34
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas	35
3.8.1 Uji Validitas	35
3.8.2 Uji Reabilitas	35
3.9 Teknik Analisis Data	36
3.9.1 Uji Asumsi Dasar	36
3.9.1.1 Uji Normalitas	36
3.9.1.2 Uji Linearitas	37
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.9.2.1 Uji Multikolinearitas	37
3.9.2.2 Uji Heteroskedastisitas	38
3.9.3 Pengujian Hipotesis	39
3.9.3.1 Uji koefisien regresi secara parsial (Uji t)	39
3.9.3.2 Koefisien Determinasi	40

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	42
4.1.2	Karakteristik Responden Menurut Usia	43
4.1.3	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Semester	43
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.2.1	Tanggapan Responden Tentang <i>Attractiveness</i>	44
4.2.2	Tanggapan Responden Tentang <i>Credibility</i>	45
4.2.3	Tanggapan Responden Tentang <i>Brand Image</i>	46
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.3.1	Uji Validitas	50
4.3.1.1	Uji Reliabilitas	52
4.4	Uji Asumsi Dasar	53
4.4.1	Uji Normalitas	53
4.4.2	Uji Linearitas	54
4.5	Uji Asumsi Klasik	55
4.5.1	Uji Multikolinearitas	55
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas	56
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.6.1	Pengujian Hipotesis	58
4.6.1.1	Uji Statistik t (Parsial)	58
4.6.1.2	Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.7	Pembahasan	60

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
5.3	DAFTAR PUSTAKA	
5.4	LAMPIRAN	