

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat serta seizin-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Attractiveness dan Credibility Terhadap Brand Image dengan Endorser Agnes Monica Pada Produk Sepeda Motor Honda Vario (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)”**. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak sekali sekali mendapat bimbingan, saran, dan arahan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr Eddy Suratman, SE.MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.
2. Bapak Rudi Mardiansyah, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.
3. Ibu Titik Rosnani, SE, M,Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Tanjungpura
4. Ibu Dr. Hj. Juniwati, SE, M.Si selaku pembimbing utama sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak Wahyu Laksana, SE, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Pembantu yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga terwujudnya penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Evi Asmayadi, SE, MM, selaku Dosen Penguji Utama yang banyak memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Erna Listiana, SE, M.Si, selaku Dosen Penguji Pembantu penguji II yang telah banyak memberikan masukan baik didalam perkuliahan maupun diluar perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf Tata Usaha, Akademik, Perpustakaan dan seluruh karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi UNTAN.
10. Kepada kedua orang tua yang penulis penulis cintai dan hormati, terima kasih Papa Mama atas dukungannya selama ini yang terus memberikan dukungan moril, spiritual, dan materi yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk Abang dan kakak tercinta Antonius Anyu, Rupina Anyim dan Andreas terima kasih atas doa yang diberikan kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Teman-temanku jurusan manajemen khususnya Olin, Evi, Fani, Desianta Nage, Kiki, Lidia, dan lain-lain yang selama ini selalu memberikan dorongan dan semangat.

13. Seluruh teman-teman Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak Angkatan 2008, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya selama ini.
14. Keluarga Mahasiswa Ekonomi Katolik GAMEKA yang selama ini memberikan dukungan dan semangat.

Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin, namun atas keterbatasan dan kekurangannya, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan pendapat dari semua kalangan yang sifatnya membangun demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pontianak, Juli 2015

Penulis