

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. Power branding, Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya. Penerbit Mizan
- Arikunto, S. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2003. Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Toni Sitinjak` 2001. Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, 2008, Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Hasan, M. Iqbal (2002). Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia.
- Husein Umar, 2005. Metode Penelitian. Jakarta : Salemba Empat
- Istijanto, 2005. "Aplikasi Praktis Riset Pemasaran", Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kerlinger. Fred N. 2004. "Asas-asas Penelitian Behavioral". Yogyakarta: Universitas Gadjahmada.
- Kevin Lane Keller. 2003, Strategic Brand Manajemen, Second Edition, Prentice Hall.
- Knapp, D.E. (2002). The Brand Mindset. ANDI: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- M. Suyanto, 2005, Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ohanian, R. 2009. The Impact of Celebrity Spokes Person's Perceived Image on Consumer's Intention to Purchase. Journal of ANZMAC Marketing in international and cross cultural environments.
- Peni Hapsari, Ajeng. 2008. Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser Dan Thypical-Person Endorser Iklan Televisi Dan Hubungannya Dengan Brand Image Produk. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Vol.IX, NO. 1.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2008. Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Santoso, Singgih. 2012. Analisis SEM Menggunakan Amos. Gramedia : Jakarta.

Simamora, Bilson. (2003) Panduan Riset Perilaku Konsumen, Penerbit PT.G ramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Shimp, A Terence, 2003. Promosi dan Periklanan. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sutisna, (2003), Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Triawan, Deddy. 2011. Pengaruh Da ya Tarik Endorser (Sherina) Dalam Iklan Terhadap Brand Image Produk Simpati. Yogyakarta: Univ ersitas Pembangunan Nasional.

www.kapanlagi.com

Universitas Tanjungpura