

**PENGARUH *ATTRACTIVENESS* DAN *CREDIBILITY* TERHADAP
BRAND IMAGE DENGAN *ENDORSER* AGNES MONICA PADA
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA VARIO (STUDI PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA)**

SKRIPSI

Oleh :

**ANTONIA
B11108180**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2015