

**PENGARUH KUALITAS PRODUK SERTA KESADARAN HALAL PADA
PRODUK BAKMIE KERING HAJI AMAN TERHADAP PENENTUAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE
*STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL SQUARES (SEM-PLS)***

SKRIPSI

**Program Studi Sarjana Teknik Industri
Jurusan Teknik Industri**

Diajukan Oleh:

SATRIA WIRA SWASTIKA

NIM. D1061181048



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang beranda tangan di bawah ini :

Nama : Satria Wira Swastika

NIM : D1061181048

Menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Serta Kesadaran Halal Pada Produk Bakmie Kering Haji Aman Terhadap Penentuan Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Metode *Structural Equation Modeling Partial Squares* (SEM-PLS)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang sepengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Saya sanggup menerima konsekuensi akademis dan hukum di kemudian hari apabila pernyataan yang telah dibuat ini tidak benar.

Pontianak, 22 Juni 2023

Satria Wira Swastika



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Prof. Dr. H. Hadari Nawawi Pontianak 78124
Telp. (0561) 740186 Email : ft@untan.ac.id Website : teknik.untan.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK SERTA KESADARAN HALAL PADA
PRODUK BAKMIE KERING HAJI AMAN TERHADAP PENENTUAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE
STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL SQUARES (SEM-PLS)”**

Program Studi Sarjana Teknik Industri
Jurusan Teknik Industri

Oleh:

SATRIA WIRA SWASTIKA
NIM. D1061181048

Telah dipertahankan di depan Penguji Skripsi pada tanggal 22 Juni 2023 dan
diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana teknik.

Susunan Penguji Skripsi

Dosen Pembimbing Utama : Ir. Riadi Budiman, S.T, M.T., M.Pd.
NIP. 19720131 199802 1 001

Dosen Pembimbing Kedua : Ratih Rahmahwati, S.T., M.T.,
NIP 19880509 201903 2 014

Dosen Penguji Utama : Ivan Sujana, S.T., M.T., IPM.
NIP. 19701230 199903 1 002

Dosen Penguji Kedua : Dr. Ir. Yopa Eka Prawatya, S.T., M. Eng, IPM
NIP. 19850408 201012 1 009

Pontianak, 22 Juni 2023
Dekan



Dr.-Ing. Ir. Slamet Widodo, M.T., IPM
NIP. 19671223 199203 1 002

Pembimbing Utama

Ir. Riadi Budiman, S.T, M.T., M.Pd.
NIP. 19720131 199802 1 001

PRAKATA

Assalamu 'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh. Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Serta Kesadaran Halal Pada Produk Bakmie Kering Haji Aman Terhadap Penentuan Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Metode *Structural Equation Modeling Partial Squares* (SEM-PLS)” dengan maksud untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana S1 Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Tanjungpura.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan baik berupa doa, materi, pemikiran, motivasi, kritikan serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. -Ing. Ir. Slamet Widodo, M.T., IPM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura.
2. Bapak Dr. Ir. Yopa Eka Prawatya, S.T, M. Eng. IPM selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura
3. Bapak Ir. Riadi Budiman, S.T, M.T., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan saya banyak bimbingan, masukan, dan arahan selama proses penyusunan dan pengerjaan skripsi.
4. Ibu Ratih Rahmawati, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan saya banyak bimbingan, masukan, dan arahan selama proses penyusunan dan pengerjaan skripsi.
5. Bapak Ivan Sujana, S.T, M.T. IPM. selaku Dosen Penguji Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam perbaikan skripsi.
6. Bapak Dr. Ir. Yopa Eka Prawatya, S.T., M. Eng., IPM. selaku Dosen Penguji Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam perbaikan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staff pada Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura yang telah membantu dan membimbing selama pendidikan.
8. Perusahaan Bakmie Kering Haji Aman yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan menyediakan data-data yang diperlukan guna

kelancaran penyusunan skripsi.

9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, sehingga saran maupun kritik akan sangat diharapkan untuk perbaikan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan nilai yang baik. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak tempat penelitian dan pembaca serta dijadikan sebagai penelitian selanjutnya.

Pontianak, 22 Juni 2023

Penulis,

Satria Wira Swastika

NIM. D1061181048

ABSTRAK

Salah satu produsen makanan yang memproduksi makanan khas Tionghoa adalah Bakmie Kering Haji Aman cabang Pontianak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa keterkaitan keputusan pembelian konsumen terhadap produk makanan bakmie kering Haji Aman dengan didasari oleh dua variabel utama yakni kualitas produk dan kesadaran halal.

Penelitian menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Squares* (SEM-PLS) dalam pengolahan data dengan menggunakan model pengukuran dan model struktural pada kuisioner yang telah dikumpulkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk (KP) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Bakmie Kering Haji Aman. Hasil pengolahan data diperoleh nilai signifikansi $t > t$ tabel sebesar 9,192 > 1,96 dengan tingkat signifikansi dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,001. Kemudian Kesadaran Halal (KH) tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (KPB). Hasil pengolahan data diperoleh nilai signifikansi $t < t$ tabel sebesar 1,129 < 1,96 dengan tingkat signifikansi di atas 0,05 yaitu sebesar 0,131. diketahui bahwa nilai R^2 dari Keputusan Pembelian (KPB) adalah 0,725 yang berarti bahwa 72,5% keputusan pembelian (KPB) pada Bakmie Kering Haji Aman dapat dijelaskan oleh Kualitas Produk (KP) dan Kesadaran Halal (KH), sedangkan 27,5% sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kesadaran Halal, Keputusan Pembelian, *Structural Equation Modeling Partial Squares* (SEM-PLS)

ABSTRACT

One of the food manufacturers that produces Chinese specialties is Bakmie Kering Haji Aman Pontianak branch, a business in the food sector. The public selection of Bakmie Kering Haji Aman products is of course by looking for good quality from various other types of bakmie products. Not only product quality plays an important role in determining the purchase of Bakmie Kering Haji Aman products, lifestyle development and halal education to the majority of Indonesian Muslims. Especially in food products, people tend to pay less attention and have a level of awareness of the ingredients used when processing food products. This study aims to determine and analyze the relationship between consumer purchasing decisions on Bakmie Kering Haji Aman food products based on two main variables, namely product quality and halal awareness.

The study used the Structural Equation Modeling Partial Squares (SEM-PLS) method in data processing using measurement models and structural models on questionnaires that have been collected.

The results showed that Product Quality (KP) has a significant influence on the purchase decision of Bakmie Kering Haji Aman. The results of data processing obtained a significance value $t > t$ table of $0.192 > 1.96$ with a significance level below 0.05 which is 0.001. Then Halal Awareness (KH) does not have a significant influence on Purchasing Decisions (KPB). The results of data processing obtained a significance value $t < t$ table of $1.129 > 1.96$ with a significance level above 0.05 which is 0.131. It is known that the R^2 value of the Purchase Decision (KPB) is 0.725 which means that 72.5% of purchasing decisions (KPB) in Bakmie Kering Haji Aman can be explained by ProductQuality (KP) and Halal Awareness (KH), while the remaining 14.3% can be explained by other variables outside the study.

Keywords: *Product Quality, Halal Pressure, Purchasing Decision, Structural Equation Modeling Partial Squares (SEM-PLS)*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERNGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Asumsi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kualitas Produk	9
2.2 Industri Halal	10
2.3 Halal dan Kesadaran Halal	10
2.4 Keputusan Pembelian	11
2.5 PLS-SEM.....	12
2.6 Populasi dan Sampel.....	12
2.7 Uji Validitas.....	13
2.8 Uji Hipotesis.....	14
2.9 Penelitian Terdahulu.....	15
2.10 Posisi Penelitian Terhadap Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Alat dan Bahan	22
3.3 Langkah-langkah Penelitian	22
3.4 Variabel Penelitian	26
3.4.1 Variabel eksogen (independen)	26
3.4.2 Variabel endogen (dependen).....	27

3.5	Structural Equation Modeling Partial Squares (SEM-PLS)	28
3. 5.1	Merancang Model Struktural (Inner Model) dan Model Pengukuran (Outer Model).....	28
3. 5.2	Model Struktural (Inner Model)	28
3. 5.3	Model Pengukuran (Outer Model)	35
3. 5.4	Evaluasi Model Pengukuran Formatif.....	35
3. 5.5	Evaluasi Model Pengukuran Reflektif.....	36
3. 5.6	Evaluasi Model Struktural	37
3. 5.7	Pengujian Hipotesis Penelitian	38
BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA.....		39
4.1	Profil Umum Perusahaan dan Produk	39
4.2	Pengumpulan Data.....	40
4.2.1	Sampel Penelitian	40
4.2.2	Rekapitulasi Data Kuesioner	40
4.3	Pengolahan Data.....	42
4.3.1	Evaluasi Model Formatif Validitas Konvergen.....	42
4.3.2	Evaluasi Model Formatif Uji Kolinearitas	44
4.3.3	Evaluasi Model Formatif Uji Signifikasi Relevansi Outer Weight	45
4.3.4	Evaluasi Model Reflektif Validitas Diskriminan	47
4.3.5	Evaluasi Model Reflektif Reliabilitas Komposit.....	47
4.3.6	Evaluasi Model Reflektif Average Variance Extraxted (AVE)	47
4.3.7	Evaluasi Model Struktural Uji R-Squared (R^2)	48
4.3.8	Evaluasi Model Struktural Stone-geisser Q-squared test	48
4.3.9	Evaluasi Model Struktural Uji Signifikansi.....	48
4.3.10	Pengujian Hipotesis Penelitian	49
4.4	Analisa Data dan Pembahasan.....	49
4.4.1	Analisa model pengukuran formatif dan reflektif	49
4.4.2	Analisa Evaluasi model Struktural	51
4.4.3	Analisa Pengujian Hipotesis Penelitian	53
4.5	Rekomendasi Perbaikan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	57

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN A

LAMPIRAN B

LAMPIRAN C

LAMPIRAN D

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Menu Bakmie Kering Haji Aaman	2
Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian.....	23
Gambar 3. 2 Tahap Pengujian dengan SEM-PLS	28
Gambar 3. 3 Model Struktural	29
Gambar 3. 4 Gambaran Model Struktural.....	30
Gambar 3. 5 Penggambaran Model Pengukuran Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Logo Bakmie Kering Haji Aaman	39
Gambar 4. 2 Hasil uji validitas konvergen.....	43
Gambar 4. 3 Hasil uji kolinearitas.....	44
Gambar 4. 4 Gambar hasil uji signifikansi relevansi outer weight	46
Gambar 4. 5 Gambar hasil uji validitas diskriminan.....	47
Gambar 4. 6 Hasil uji reliabilitas komposit	47
Gambar 4. 7 Hasil uji Average Variance Extraxted (AVE).....	48
Gambar 4. 8 gambar hasil uji R-Squared (R^2)	48
Gambar 4. 9 Hasil uji Stone-geisser Q-squared test	48
Gambar 4. 10 Hasil uji signifikansi.....	49
Gambar 4. 11 Hasil pengujian hipotesis	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Panduan Menentukan Ukuran Sampel Model SEM-PLS	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. 3 Posisi Penelitian	21
Tabel 3. 1 Indikator Model Struktural.....	31
Tabel 3. 2 Penyusunan Indikator Kuisisioner	32
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 2 Tabel usia responden.....	40
Tabel 4. 3 Tabel Domisili Responden.....	41
Tabel 4. 4 Tabel agama responden.....	41
Tabel 4. 5 Tabel lama konsumsi responden	41
Tabel 4. 6 Rekapitulasi hasil uji validitas konvergen Kualitas Produk.....	43
Tabel 4. 7 Rekapitulasi hasil uji validitas konvergen Kesadaran Halal	44
Tabel 4. 8 Rekapitulasi hasil uji validitas konvergen Keputusan PembelianProduk (KPB)	44
Tabel 4. 9 Rekapitulasi hasil uji kolinearitas Kualitas Produk	45
Tabel 4. 10 Rekapitulasi hasil uji kolinearitas Kesadaran Halal (KH)	45
Tabel 4. 11 Rekapitulasi hasil uji signifikansi relevansi outer weight Kualitas Produk (KP)	46
Tabel 4. 12 Rekapitulasi hasil uji signifikansi relevansi outer weight Kesadaran Halal (KH).....	47

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Halal dapat didefinisikan sebagai standar kualitas yang sesuai dengan hukum Syariah Islamiah dan digunakan pada setiap aktivitas yang dilakukan oleh umat Muslim [1]. Produk dan jasa halal dipilih oleh umat Muslim sebagai bentuk ketaatan terhadap hukum Syariah Islam. Meskipun halal sangat berkaitan dengan umat Muslim, bukan berarti konsumen produk halal hanya berasal dari umat Islam saja. Konsumen produk halal yang berasal dari negara dengan penduduk muslim minoritas mengalami peningkatan yang cukup signifikan dalam beberapa tahun belakangan. Salah satunya adalah Rusia yang berada di peringkat 9 sebagai konsumen makanan halal di dunia dengan capaian \$ 37 Miliar pada tahun 2015 [2]. Makanan-makanan yang sering kali diragukan kehalalannya seperti makanan yang diproduksi oleh etnis Tionghoa yang populer di Indonesia seperti kwetiau, bakmie, choi pan dan kwe kia teng dan terdapat buku yang menampilkan makanan Tionghoa dan dari banyaknya buku masak yang diterbitkan kebanyakan resep yang dituliskan diantaranya berbagai resep olahan daging babi, bakmi dengan berbagai varian baik kuah maupun goreng, bakso, kimlo, laksa Tjina, puyonghai, maupun capcay. Selain itu kebanyakan bahan-bahan yang digunakan dalam resep makanan Tionghoa menggunakan daging babi, minyak babi, kecap, tauco, miso, bawang putih, wansui (daun ketumbar), kucai, maupun daun bawang yang mana bahan tersebut merupakan bahan yang lazim digunakan dalam masakan Tionghoa [3]. Walaupun sudah banyak terdapat produsen makanan yang membuat makanan tersebut dalam versi halal.

Salah satu produsen makanan yang memproduksi makanan khas Tionghoa adalah Bakmie Kering Haji Aman cabang Pontianak merupakan sebuah usahadi bidang makanan yang berlokasi di Jl. Karya Baru, Parit Tokaya, kec.Pontianak Selatan, Kota Pontianak, Kalimantan Barat. Usaha tersebut berdiri sejak tahun 2017. Total karyawan yang bekerja di bakmie kering Haji Aman ini sebanyak 5 orang. Jam kerja karyawan dimulai dari pukul 09.00 WIB hingga pukul 21.00 WIB.

Produk yang dihasilkan dapat dilihat pada gambar menu makanan dibawah ini:



Gambar 1. 1 Daftar Menu Bakmie Kering Haji Aaman

Pemilihan masyarakat terhadap produk bakmie kering Haji Aman ini tentunya dengan mencari kualitas yang baik dari berbagai jenis produk bakmie lainnya. Kualitas dari produk bakmie kering Haji Aman ini dapat dilihat dari apakah bakmie memiliki kualitas rasa dan penyajian yang baik. Terdapat banyak jenis produk bakmie di kota Pontianak yang menjual berbagai jenis produk bakmie di pasaran. Tidak hanya kualitas produk saja yang berperan penting dalam menentukan pembelian produk bakmie kering Haji Aman, perkembangan gaya hidup dan edukasi halal kepada masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama islam. Terlebih pada produk pangan, masyarakat cenderung kurang memperhatikan dan memiliki tingkat kesadaran terhadap bahan-bahan yang digunakan pada saat pengolahan produk makanan. Sehingga kesadaran halal pada masyarakat akan mempengaruhi minat beli produk bakmie kering Haji Aman.

Berdasarkan beberapa kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa keterkaitan keputusan pembelian konsumen terhadap produk makanan bakmie kering Haji Aman dengan didasari oleh dua variabel utama yakni kualitas produk dan kesadaran halal. Nantinya penelitian ini mengetahui variabel tersebut mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk atau tidak.

Penelitian yang telah dilakukan mengkaji tentang **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal pada Konsumen** menggunakan metode *voluntary sampling* dengan 109 responden yang merupakan pelanggan supermarket dan minimarket di Kota/Kabupaten Bogor, Indonesia.

Sedangkan analisis data dilakukan dengan metode SEM- PLS. Penelitian ini menggunakan citra merek, persepsi kualitas, persepsi nilai, sertifikasi halal, kesehatan, kesadaran halal, dan pemasaran halal sebagai faktor yang mempengaruhi niat pembelian halal pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran halal, alasan kesehatan, dan persepsi nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli [4].

Penelitian tentang **Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli terhadap Makanan Halal. Studi pada Konsumen Muslim di Indonesia.** Temuan penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan tingkat industri halal di Indonesia, sebagai negara yang memiliki mayoritas muslim, Indonesia memiliki pasar potensial untuk menjadi pemeran utama dalam industri halal. Melalui online kuesioner, telah didapat sebanyak 202 orang responden muslim dengan range usia 17-35 tahun. Data dari penelitian ini diolah dengan menggunakan *partial squares structural equation modeling analisis* (PLS-SEM) untuk menguji setiap variabel dan SPSS untuk menguji data deskriptif dari responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Religiosity*, kesadaran halal, dan sertifikasi halal memiliki pengaruh signifikan terhadap niat pembelian makanan halal, sedangkan *religiosity* merupakan faktor yang paling berpengaruh [5].

Penelitian-penelitian terdahulu terkait kehalalan produk masih meneliti produk secara umum. Kajian tentang kesadaran halal terhadap produk yang lebih spesifik khususnya produk masakan Tionghoa seperti bakmie belum dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesadaran halal konsumen tentang kehalalan produk pada produk Bakmie Kering Haji Aman.

Penelitian terdahulu yang meneliti tentang penggunaan SEM-PLS untuk mengetahui kualitas produk terhadap pengaruh keputusan pembelian produk telah dilakukan. Penelitian yang telah dilakukan tentang **Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS.** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan untuk membuat estimasi model kepuasan pelanggan atas produk *Bleached Cotton*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modelling* (PLS- SEM) yang digunakan untuk memprediksi dan mengembangkan teori. Berdasarkan hasil analisis diperoleh

bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan yang artinya tidak semua pelanggan akan merasa puas jika hanya dengan kualitas produk, melainkan harus ada faktor lain. Pada penelitian ini indikator yang paling berpengaruh positif terhadap kualitas produksi sehingga kepuasan pelanggan dapat tercapai adalah indikator *performance*. Sedangkan indikator yang kurang berpengaruh terhadap kualitas produksi sehingga menyebabkan kepuasan pelanggan kurang tercapai adalah indikator *design*. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan yang artinya semakin tinggi dan baik kualitas pelayanan yang diberikan maka bisa dipastikan kepuasan pelanggan dapat tercapai [6].

Penelitian yang telah mengkaji tentang **ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PASIEN DI MEDICAL CENTER ITS DENGAN METODE *STRUCTURAL EQUATION MODELING-PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS)***. Hasil analisis SEM-PLS menunjukkan bahwa semua indikator yang digunakan telah valid dan reliabel dalam mengukur variabel laten. Variabel kepuasan dan loyalitas memiliki nilai R^2 yang lemah dengan masing-masing sebesar 42,8% dan 27,2% serta nilai Q^2 sebesar 0,584 (lebih dari nol) artinya pemodelan loyalitas pasien memiliki prediksi yang relevan. Kemudian pada pengujian hipotesis didapatkan hasil bahwa semua indikator berpengaruh positif terhadap variabel latennya. Kualitas layanan berpengaruh positif terhadap kepuasan dan loyalitas pasien di Medical Center ITS sebesar 0,654 dan 0,329. Begitu juga dengan variabel kepuasan yang memberikan pengaruh positif terhadap loyalitas pasien sebesar 0,243 [7].

Penelitian yang telah dilakukan tentang **Analisa Pengaruh *Service Quality* dan *Customer Relationship* Terhadap *Customer Loyalty* Dan *Customer Satisfaction* Dengan Metode *Structural Equation Modeling Partial Least Square (Sem Pls)* PT Telekomunikasi Indonesia**. Metode penelitian ini menggunakan metode *structural equation modeling partial least square (SEM PLS)* dengan mengumpulkan data dengan memberikan kuesioner dan melakukan observasi. Sampel yang digunakan berjumlah 120 responden. instrumen penelitian ini yg di gunakan adalah skala likert dengan bentuk kuesioner dari variabel X1 (*Service Quality*) dengan jumlah kuesioner 14 pertanyaan, X2 (*Customer Relationship*)

dengan jumlah kuesioner 2 pertanyaan, Y1 (*Customer Loyalty*) dengan jumlah kuesioner 4 pertanyaan, Y2 (*Customer Satisfaction*) dengan jumlah kuesioner 4 pertanyaan. yang diolah dengan *Structural Equation Modelling Partial Least Square* (SEM PLS). Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa *Service Quality* (SQ) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Customer Relationship* (CR) sebesar 0,349101 persen, *Service Quality* (SQ) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Customer Satisfaction* (CS) sebesar 0,289459 persen, *Customer Relationship* (CR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Customer Loyalty* (CL) sebesar 0,286607 persen, *Customer Relationship* (CR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Customer Satisfaction* (CS) sebesar 0,394780 persen, *Customer Satisfaction* (CS) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Customer Loyalty* (CL) sebesar 0,412778 persen [8].

Penelitian-penelitian terdahulu terkait kualitas produk dan variabel lain. Kajian tentang kualitas produk dan kesadaran halal terhadap produk, khususnya produk masakan Tionghoa seperti bakmie belum dilakukan. Penelitian ini untuk mengetahui kualitas produk dan kesadaran halal tentang produk.

Berdasarkan beberapa penelitian di atas untuk mengetahui dan menganalisa seberapa besar keputusan pembelian konsumen terhadap produk Bakmie Kering Haji Aman dengan didasari oleh 2 variabel utama yakni kualitas dan kesadaran halal. Nantinya akan didapatkan hasil dari tiap variabel-variabel tersebut berpengaruh secara signifikan keputusan pembelian atau tidak sehingga dapat diambil langkah dalam metode pengembangan produk dan kesadaran halal yang baik bagi produk.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari pemaparan latar belakang permasalahan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembeli untuk membeli produk makanan Bakmie Kering Haji Aman ?
2. Bagaimana pengaruh kesadaran halal produk terhadap keputusan pembeli untuk membeli produk makanan Bakmie Kering Haji Aman ?
3. Bagaimana pengaruh kualitas produk dan kesadaran halal terhadap keputusan pembeli untuk membeli produk makanan Bakmie Kering Haji Aman?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut tujuan dari penelitian berikut:

1. Mampu mengetahui dan menganalisa seberapa besar dampak kualitas produk terhadap produk Bakmie Kering Haji Aman menggunakan metode *STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL SQUARES* (SEM- PLS)
2. Mampu mengetahui dan menganalisa seberapa besar dampak kesadaran halal terhadap produk Bakmie Kering Haji Aman menggunakan metode *STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL SQUARES* (SEM- PLS)
3. Mampu mengetahui dan menganalisa seberapa besar dampak kualitas produk dan kesadaran halal terhadap produk Bakmie Kering Haji Aman menggunakan metode *STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIALSQUARES* (SEM- PLS)

1.4 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah pada penelitian kali ini sebagai berikut :

1. Tempat yang dijadikan objek penelitian adalah produk Bakmie Kering Haji Aman dengan sasaran responden masyarakat muslim kota pontianak dan berusia 18-60 tahun yang gemar mengkonsumsi produk Bakmie Kering Haji Aman dengan jumlah responden 90 orang yang memenuhi persyaratan. Dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Squares* (SEM- PLS) untuk menguji setiap variabel dan WarpPLS untuk menguji data deskriptif dari responden.
2. Berfokus pada 2 variabel (kualitas produk dan kesadaran halal) sebagai acuan dalam penentuan keputusan dengan menganalisa dampak dari setiap variabel serta kedua variabel secara keseluruhan.

1.5 Asumsi

Adapun asumsi yang digunakan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Produk Bakmie Kering Haji Aman yang memiliki nama baik, berkualitas dan produsen muslim yang paham tentang halal dan haram produk.
2. Sasaran responden dari produk Bakmie Kering Haji Aman memiliki pemahaman yang baik mengenai kualitas produk dan kesadaran halal pada produk makanan Bakmie Kering Haji Aman.
3. Data yang dicantumkan dianggap dapat mewakili pendapat seluruh masyarakat

yang ada di kota Pontianak dalam penentuan pembelian produk makanan Bakmie Kering Haji Aman.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang akan disusun dalam penelitian ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pertama berisi uraian tentang latar belakang penelitian terkait kualitas produk dan kesadaran halal produk terhadap keputusan pembelian produk bakmie kering Haji Aman, rumusan masalah dari penelitian, tujuan dari penelitian, pembatasan masalah dalam penelitian, asumsi sebagai dasar penelitian serta sistematika penulisan penelitian agar lebih mudah dibaca dan dipahami.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan bab yang berisi teori-teori yang akan mendukung penelitian ini oleh penelitian terdahulu. Penelitian ini menggunakan tinjauan Pustaka yang terdiri dari kualitas produk dan kesadaran halal. Metode *Structural Equation Modeling Partial Squares* (SEM-PLS) untuk menguji setiap variabel dari responden.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang uraian mengenai pengaruh kualitas produk serta kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk bakmie kering Haji Aman dan lokasi yang digunakan dalam penelitian, alat dan bahan, teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang dibagikan kepada responden, diagram alir penelitian, serta tahapan – tahapan dalam melakukan penelitian.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini merupakan bagian yang penting dalam penelitian ini, Pada bab ini dilakukan pengumpulan data terlebih dahulu kemudian setelah data yang dikumpulkan cukup akan dilakukan pengolahan data menggunakan *Structural Equation Modeling Partial Squares* (SEM-PLS) untuk menguji setiap variabel.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang merupakan bagian terakhir dari penelitian ini. Kesimpulan membahas jawaban dari tujuan penelitian dan hasil pengolahan data sedangkan saran berisi pendapat atau rekomendasi untuk penelitian – penelitian selanjutnya.