

**PENGARUH PROGRAM HMTI *GOES TO SCHOOL*  
TERHADAP KEPUTUSAN SISWA SMK CITRA BORNEO  
MEMILIH JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

**SKRIPSI**

Program Studi Sarjana Teknik Industri  
Jurusan Teknik Industri

Oleh:  
**REZA CHARLOS IMANUEL**  
NIM D1061191048



**FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Charlos Imanuel

NIM : D1061191048

Menyatakan bahwa dalam SKRIPSI yang berjudul “Pengaruh Program HMTI *Goes to School* Terhadap Keputusan Siswa SMK Citra Borneo Memilih Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan Saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Rujukan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Saya sanggup menerima konsekuensi akademis dan hukum di kemudian hari apabila pernyataan yang dibuat ini tidak benar.

Pontianak, 08 Januari 2025



Reza Charlos Imanuel

NIM D1061191048



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Prof. Dr. H. Hadari Nawawi Pontianak 78124  
Telepon (0561) 740186, WA: +6282152280907  
Email : [ft@untan.ac.id](mailto:ft@untan.ac.id) Website : <http://teknik.untan.ac.id>

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROGRAM HMTI *GOES TO SCHOOL*  
TERHADAP KEPUTUSAN SISWA SMK CITRA BORNEO  
MEMILIH JURUSAN TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS TANJUNGPURA

Jurusan Teknik Industri  
Program Studi Sarjana Teknik Industri

Oleh:

Reza Charlos Imanuel  
NIM. D1061191048

Telah dipertahankan di depan Penguji Skripsi pada tanggal 08 Januari 2025  
dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana

Susunan Penguji Skripsi

|                        |                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Dosen Pembimbing Utama | : Noveicalistus H. Djanggu., S.T., M.T.<br>NIP. 19831102 200801 1 002 |
| Dosen Pembimbing Kedua | : Ratih Rahmahwati, S.T., M.T.<br>NIP. 19880509 201903 2 014          |
| Dosen Penguji Utama    | : Dr. Eng Mohamad Sofitra, S.T., M.T.<br>NIP. 19740616 199903 1 003   |
| Dosen Penguji Kedua    | : Tri Wahyudi, S.T., M.T.<br>NIP. 19810529 201012 1 002               |

Pontianak, 08 Januari 2025

Dekan



Dr. Ing. Ir. Slamet Widodo, M.T., IPM  
NIP. 19671223 199203 1 002

Pembimbing Utama

Noveicalistus H. Djanggu., S.T., M.T.  
NIP. 19831102 200801 1 002

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

### **Tuhan Yang Maha Esa**

Atas segala bimbingan dan kasih-Nya, yang selalu menuntun dalam setiap langkah. Tanpa-Nya, pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud.

### **Orang Tua dan Seluruh Keluarga Besar Tercinta**

Terima Kasih atas cinta, dukungan, dan pengorbanan yang tak ternilai selama ini.

### **Pihak Akademisi Universitas Tanjungpura**

Terima Kasih kepada semua dosen semasa perkuliahan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan inspirasi selama perjalanan ini. Setiap diskusi, masukan, dan tantangan yang diberikan telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik.

### **Kawan-Kawan Seperjuangan**

Terima Kasih atas pertolongan, pembelajaran, dan kebersamaan yang telah dilalui semasa perkuliahan.

(CAFATIFA, Teknik Industri 2019, PEMBERANI, dan Rekan Sejawat lainnya)

Bersulang untuk hal-hal baik dan mimpi yang akan terwujud.

*"Biarlah orang bijak mendengar dan menambah ilmu, dan biarlah orang yang berpengertian memperoleh bimbingan."*

**(Amsal 1:5)**

## PRAKATA

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Program HMTI *Goes to School* Terhadap Keputusan Siswa SMK Citra Borneo Memilih Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura” sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura Pontianak.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, kerja sama, sumbangan pemikiran dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.-Ing. Ir. Slamet Widodo, M.T., IPM. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura.
2. Bapak Noveicalistus H. Djanggu, S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, dukungan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Dedi Wijayanto, S.T., M.T. selaku Ketua Prodi Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura.
4. Ibu Ratih Rahmawati, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Pembantu yang telah membimbing saya dari awal perkuliahan hingga menuju persiapan sidang skripsi.
5. Bapak Dr. Eng Mohamad Sofitra, S.T., M.T. Penguji Utama yang telah memberikan saran serta masukan pada skripsi ini.
6. Bapak Tri Wahyudi, S.T., M.T. selaku Dosen Penguji Pendamping yang telah memberikan saran serta masukan pada skripsi ini.
7. Pihak SMK Citra Borneo yang telah mengizinkan peneliti memperoleh informasi dan data Peserta Program HMTI *Goes to School*.
8. Keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang membangun semangat peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Veronica Windhi Apriani, S.PWK. yang telah kebersamaan dan membantu proses pengerjaan dari awal skripsi hingga selesai.

10. Kepada Aldin Sulthani, S.T. yang telah berkontribusi memberikan saran berupa ide pada skripsi ini.
11. Kepada pihak Himpunan Mahasiswa Teknik Industri Universitas Tanjungpura terkhusus Yosep Tegar Ireoko, Sri Bintang Pamungkas, Zimmy Cristian Tunggul Siahaan, Fahra Maulidia, dan Suci Ramadani yang telah berkontribusi dalam kegiatan pengambilan data penelitian ini.
12. Berbagai pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.

Semoga segala dukungan, bantuan bimbingan dan doa yang telah diberikan kepada penulis senantiasa mendapatkan balasan yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik secara tata bahasa, tata tulis atau dari segi lainnya. Untuk itu, saran dan kritik yang bersifat membangun senantiasa diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Pontianak, 08 Januari 2025



Penulis

## ABSTRAK

Program "*HMTI Goes to School*" dilakukan oleh Himpunan Mahasiswa Teknik Industri Universitas Tanjungpura untuk memberikan pemahaman kepada siswa mengenai Jurusan Teknik Industri. Namun, dalam menentukan keberlanjutan program diperlukan indikator untuk mengetahui dampak yang dihasilkan oleh program ini sehingga dapat dievaluasi secara teoritis dan terukur. Untuk mengetahui parameter tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh program tersebut terhadap keputusan Siswa SMK Citra Borneo dalam memilih Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura.

Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang diisi oleh 45 responden. Uji validitas, reliabilitas serta uji asumsi klasik dilakukan sebelum data diolah menggunakan regresi linear berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa metode sosialisasi, materi sosialisasi, dan kualitas narasumber secara signifikan memengaruhi keputusan siswa. Nilai koefisien beta variabel metode sosialisasi adalah 0,134, yang berarti setiap peningkatan 1 satuan pada variabel ini akan meningkatkan keputusan siswa sebesar 0,134%. Materi sosialisasi memiliki koefisien beta sebesar 0,031 (peningkatan 0,031%) dan kualitas narasumber sebesar 0,197 (peningkatan 0,197%). Secara keseluruhan, variabel-variabel tersebut menjelaskan 52% dari keputusan siswa memilih Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura. Hasil analisis memperoleh rekomendasi praktis bagi HMTI untuk meningkatkan efektivitas program melalui penguatan kualitas narasumber serta metode penyampaian materi, guna memperluas jangkauan dan meningkatkan efektifitas program.

**Kata Kunci:** *HMTI Goes to School*, keputusan siswa, Teknik Industri, Universitas Tanjungpura, sosialisasi

## **ABSTRACT**

*The "HMTI Goes to School" program by the Industrial Engineering Student Association of Tanjungpura University aimed at providing students with an understanding of the Industrial Engineering Department. However, to determine the sustainability of the program, indicators are needed to evaluate its impact both theoretically and measurably. To identify these parameters, this study aims to assess the influence of the program on the decision-making of Citra Borneo Vocational High School students in choosing the Industrial Engineering Department at Tanjungpura University.*

*Data was collected through questionnaires completed by 45 respondents. Validity tests, reliability tests, and classical assumption tests were conducted before processing the data using multiple linear regression analysis. The results show that the socialization method, quality of the socialization material, and the quality of the speakers significantly influence the students' decisions. The beta coefficient for the socialization method variable is 0.134, indicating that a 1 increase in this variable would result in a 0,134% increase in students' decisions. The quality of the material has a beta coefficient of 0.031 (a 0,031% increase), and the quality of the speakers has a beta coefficient of 0.197 (a 0,197% increase). Overall, these variables account for 52% of the students' decisions to choose the Industrial Engineering Department at Tanjungpura University. The analysis provides practical recommendations for HMTI to enhance the program's effectiveness by improving the quality of the speakers and refining the methods of material delivery, with the aim of expanding the program's reach and increasing its overall effectiveness.*

**Keywords:** *HMTI Goes to School, student decision, Industrial Engineering, Tanjungpura University, socialization.*

## DAFTAR ISI

|                                                                          |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN .....                                                 | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                  | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                                | iv   |
| PRAKATA.....                                                             | v    |
| ABSTRAK.....                                                             | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                    | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                          | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                      | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                                        | xiii |
| DAFTAR PERSAMAAN .....                                                   | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                 | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                                               | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                               | 4    |
| 1.4 Pembatasan Masalah dan Asumsi .....                                  | 4    |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                           | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                             | 7    |
| 2.1 HMTI <i>Goes to School</i> .....                                     | 7    |
| 2.2 Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura .....                | 7    |
| 2.2.1 Visi dan Misi Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura..... | 8    |
| 2.2.2 Tujuan Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura .....       | 9    |
| 2.3 Metode Sosialisasi.....                                              | 9    |
| 2.4 Materi Sosialisasi .....                                             | 11   |
| 2.5 Kualitas Narasumber Sosialisasi .....                                | 13   |
| 2.6 Keputusan.....                                                       | 15   |
| 2.7 Variabel Penelitian .....                                            | 16   |
| 2.8 Populasi dan Sampel .....                                            | 16   |
| 2.9 Uji Instrumen Penelitian.....                                        | 17   |
| 2.9.1 Uji Validitas .....                                                | 17   |
| 2.9.2 Uji Reliabilitas.....                                              | 18   |
| 2.10 Uji Asumsi Klasik .....                                             | 18   |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 2.10.1 Uji Normalitas .....                                        | 19 |
| 2.10.2 Uji Multikolinearitas .....                                 | 19 |
| 2.10.3 Uji Autokorelasi .....                                      | 20 |
| 2.10.4 Uji Heteroskedastisitas .....                               | 20 |
| 2.11 Regresi Linear Berganda .....                                 | 21 |
| 2.11.1 Uji F (Pengujian Secara Simultan) .....                     | 21 |
| 2.11.2 Uji t ( <i>t-test</i> ) / Pengujian Hipotesis Parsial ..... | 21 |
| 2.11.3 Uji R <sup>2</sup> (Koefisien determinasi) .....            | 22 |
| 2.11.4 <i>Effect Size</i> .....                                    | 22 |
| 2.12 Penelitian Terdahulu .....                                    | 23 |
| 2.13 Posisi Penelitian .....                                       | 27 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....                                | 29 |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                         | 29 |
| 3.2 Alat dan Bahan .....                                           | 29 |
| 3.3 Diagram Alir Penelitian .....                                  | 29 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                  | 37 |
| 4.1 Pengumpulan Data .....                                         | 37 |
| 4.1.1 Penyusunan Instrumen .....                                   | 37 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden .....                                | 40 |
| 4.2 Uji Instrumen Penelitian .....                                 | 42 |
| 4.2.1 Uji Validitas .....                                          | 42 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas .....                                       | 44 |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik .....                                        | 48 |
| 4.3.1 Uji Normalitas .....                                         | 48 |
| 4.3.2 Uji Multikolinearitas .....                                  | 50 |
| 4.3.3 Uji Autokorelasi .....                                       | 50 |
| 4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....                                | 51 |
| 4.4 Uji Regresi Linear Berganda .....                              | 53 |
| 4.4.1 Uji F (Uji Regresi Secara Bersama) .....                     | 54 |
| 4.4.2 Uji T ( <i>t-test</i> ) .....                                | 55 |
| 4.4.3 Uji R <sup>2</sup> (Uji Koefisien Determinasi) .....         | 56 |
| 4.4.4 Uji <i>Cohen's f<sup>2</sup></i> .....                       | 57 |

|                      |                                                                                                |    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.5                  | Analisa Data dan Pembahasan .....                                                              | 58 |
| 4.5.1                | Analisa Karakteristik Responden .....                                                          | 58 |
| 4.5.2                | Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                                   | 59 |
| 4.5.3                | Analisa Uji Asumsi Klasik .....                                                                | 60 |
| 4.5.4                | Analisa Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                                                | 61 |
| 4.6                  | Hipotesis Akhir .....                                                                          | 65 |
| 4.6.1                | Metode Sosialisasi, Materi sosialisasi & Kualitas Narasumber<br>Terhadap Keputusan Siswa ..... | 65 |
| 4.6.2                | Metode Sosialisasi Terhadap Keputusan Siswa .....                                              | 66 |
| 4.6.3                | Materi sosialisasi Terhadap Keputusan Siswa .....                                              | 66 |
| 4.6.4                | Kualitas Narasumber Terhadap Keputusan Siswa .....                                             | 66 |
| 4.7                  | Rekomendasi Perbaikan .....                                                                    | 66 |
| BAB V PENUTUP.....   |                                                                                                | 68 |
| 5.1                  | KESIMPULAN .....                                                                               | 68 |
| 5.2                  | SARAN .....                                                                                    | 69 |
| DAFTAR RUJUKAN ..... |                                                                                                | 70 |
| LAMPIRAN .....       |                                                                                                | 0  |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 HMTI Goes to School SMK Citra Borneo..... | 7  |
| Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian .....             | 30 |
| Gambar 3. 2 Identifikasi Variabel.....                | 31 |
| Gambar 3. 3 Kerangka Hipotesis .....                  | 34 |
| Gambar 4. 1 P-Plot Uji Normalitas .....               | 49 |
| Gambar 4. 2 Diagram Scatterplot.....                  | 52 |
| Gambar 4. 3 Kurva Uji Hipotesis.....                  | 63 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                              | 24 |
| Tabel 2. 2 Posisi Penelitian .....                                 | 28 |
| Tabel 3. 1 Pengukuran Skor .....                                   | 32 |
| Tabel 3. 2 Atribut Penelitian .....                                | 32 |
| Tabel 4. 1 Subkontrak Kuesioner .....                              | 37 |
| Tabel 4. 2 Pengelompokan Berdasarkan Jurusan Responden .....       | 40 |
| Tabel 4. 3 Pengelompokan Berdasarkan Kelas Responden .....         | 41 |
| Tabel 4. 4 Pengelompokan Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ..... | 41 |
| Tabel 4. 5 Pengelompokan Berdasarkan Usia Responden .....          | 41 |
| Tabel 4. 6 Pengelompokan Berdasarkan Minat Responden .....         | 42 |
| Tabel 4. 7 Rekapitulasi Nilai R Hitung .....                       | 42 |
| Tabel 4. 7 Rekapitulasi Nilai R Hitung (Lanjutan) .....            | 43 |
| Tabel 4. 7 Rekapitulasi Nilai R Hitung (Lanjutan) .....            | 44 |
| Tabel 4. 8 Kategori Koefisien Reliabilitas .....                   | 45 |
| Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas .....                                  | 46 |
| Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas (Lanjutan) .....                       | 47 |
| Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas (Lanjutan) .....                       | 48 |
| Tabel 4. 10 Kolmogorov Smirnov .....                               | 49 |
| Tabel 4. 11 Koefisien Uji Multikolinearitas .....                  | 50 |
| Tabel 4. 12 Output Uji Multikolinearitas .....                     | 50 |
| Tabel 4. 13 Koefisien Uji Autokorelasi .....                       | 51 |
| Tabel 4. 14 Koefisien Uji Heteroskedastisitas .....                | 52 |
| Tabel 4. 15 Koefisien Regresi .....                                | 53 |
| Tabel 4. 16 ANOVA .....                                            | 55 |
| Tabel 4. 17 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji T .....             | 55 |
| Tabel 4. 18 Uji t-test .....                                       | 55 |
| Tabel 4. 19 Output Keputusan .....                                 | 56 |
| Tabel 4. 20 Model Summary .....                                    | 56 |
| Tabel 4. 21 Rekomendasi Perbaikan .....                            | 67 |

## DAFTAR PERSAMAAN

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Persamaan 2.1 Uji Validitas .....                            | 17  |
| Persamaan 2.2 Uji Reliabilitas .....                         | 18  |
| Persamaan 2.3 Regresi Linear Berganda .....                  | 21  |
| Persamaan 2.4 <i>Cohen's <math>f^2</math></i> Parsial.....   | 213 |
| Persamaan 2.4 <i>Cohen's <math>f^2</math></i> Simultan ..... | 21  |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sektor perindustrian dunia dalam beberapa dekade terakhir mengalami percepatan perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini linear dengan kondisi *existing* bahwa industri adalah sektor vital dalam perekonomian global dengan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan peran industri dalam penciptaan lapangan kerja. Menanggapi dinamika perkembangan industri yang semakin kompleks, Indonesia memandang masa depan dengan cita-cita yang tercermin dalam visi besar Indonesia Emas 2045. Himpunan Ahli Teknik Industri Indonesia (HATII) menyatakan Indonesia membutuhkan 17 juta tenaga kerja terampil di bidang industri pada tahun 2030 [1]. Transformasi ekonomi ini menuntut perubahan signifikan dalam sektor industri, sehingga mengharuskan setiap daerah untuk beradaptasi dan berinovasi.

Kalimantan Barat, sebagai salah satu wilayah potensial, mengalami transformasi industri yang memerlukan perhatian khusus. Kementerian Perindustrian 2023 dalam profil industri Kalimantan Barat menyebutkan bahwa rendahnya tingkat pendidikan tenaga kerja menjadi salah satu hambatan bagi industri di Kalbar [2]. Pendidikan menjadi salah satu tolak ukur keterampilan tenaga kerja, hal ini menunjukkan lebih banyak tenaga kerja ahli untuk dapat bersaing dan meningkatkan perkembangan industri Indonesia. Mengkaji fenomena industri di Kalimantan Barat menjadi tindakan yang krusial dalam merinci permasalahan yang muncul dan peluang yang dapat dimanfaatkan.

Fenomena ini mendorong Himpunan Mahasiswa Teknik Industri Universitas Tanjungpura (HMTI UNTAN) sebagai badan organisasi yang harus memandang masa depan secara visioner melaksanakan salah satu perannya dalam berkontribusi mempersiapkan calon-calon tenaga kerja industri yang kompeten dan terampil. Melalui program HMTI *Goes to School*, HMTI UNTAN memberikan pemahaman dan informasi kepada siswa (calon mahasiswa) mengenai Teknik Industri Universitas Tanjungpura dan hal terkait lainnya dengan mengunjungi sekolah-sekolah yang ada di Kalbar. Program ini memanfaatkan komunikasi dua arah secara langsung agar informasi yang hendak diterima oleh siswa dapat disampaikan

dengan baik oleh HMTI UNTAN begitu juga sebaliknya, dengan begitu proses bertukar informasi dapat berlangsung optimal. Adanya program ini memudahkan siswa mengetahui informasi yang kredibel sekaligus bertujuan mengenalkan siswa terhadap Teknik Industri Universitas Tanjungpura sehingga diharapkan dapat melibatkan dan menyaring lebih banyak calon mahasiswa yang siap dan berdedikasi.

Dalam mengadakan suatu program, HMTI perlu memperhatikan beberapa aspek penting salah satunya dibutuhkan sumber daya dari mahasiswa hingga dosen baik secara materi maupun non materi. Namun, dalam menentukan keberlanjutan program diperlukan indikator untuk mengetahui dampak yang dihasilkan oleh program ini sehingga dapat dievaluasi secara teoritis dan terukur. Oleh karena itu diperlukan identifikasi untuk mengukur komponen-komponen penyusun sebuah program sosialisasi dari sudut pandang peserta yang merupakan objek dan merasakan secara langsung program tersebut. Untuk mengetahui parameter tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar dampak program HMTI *Goes to School* mempengaruhi keputusan peserta dalam memilih Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura.

Beberapa penelitian terdahulu dibutuhkan untuk mendukung penelitian ini agar memiliki lingkup yang jelas. Adapun penelitian terdahulu yang berkaitan dilakukan oleh Anggraeni dengan tujuan untuk mengetahui dan mengukur sejauh mana faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih Jurusan Pendidikan Seni Musik Universitas Negeri Yogyakarta dengan menggunakan metode analisis statistik deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 8 faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan Pendidikan Seni Musik. Faktor yang memiliki pengaruh paling besar adalah dorongan dari dalam diri sendiri, sedangkan faktor yang pengaruh paling kecil adalah faktor dukungan sekolah [3].

Purba dan Mawardi melakukan penelitian yang mengetahui pengaruh *Social Marketing Campaign* terhadap keputusan konsumen melakukan pembelian produk Indonesia dengan menggunakan pendekatan *Social Marketing Campaign* (SMC) dan metode *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh *social marketing campaign* terhadap variabel yang

signifikan tertinggi yaitu *motivate people to want their behavior* dan variabel yang memiliki signifikan terendah adalah *create awareness and interest*. Penelitian ini memberikan beberapa implikasi penting yaitu untuk mengembangkan *Social Marketing Campaign* yang berkualitas dan *engaging* untuk menarik minat konsumen. Kedua, perlu membangun interaksi yang aktif dengan konsumen di media sosial untuk membangun kepercayaan dan mendorong pembelian. Ketiga, penting untuk menjangkau target konsumen yang tepat dan melakukan kampanye secara konsisten untuk meningkatkan kesadaran dan minat konsumen terhadap produk [4].

Ningrum melakukan penelitian untuk mengukur pengaruh minat siswa memilih jurusan terhadap hasil belajar siswa kelas X pada mata pelajaran Ekonomi Bisnis di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru dengan metode *Ex Post Facto*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara minat siswa memilih jurusan terhadap hasil belajar siswa kelas X pada mata pelajaran ekonomi bisnis. Semakin tinggi minat siswa dalam memilih jurusan, maka semakin tinggi pula hasil belajarnya [5].

Mukti melakukan penelitian menganalisis faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa terhadap penggunaan uang elektronik dengan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan faktor yang mempengaruhi terdiri dari faktor internal yakni kemudahan penggunaan, keamanan dan kenyamanan, persepsi tentang manfaat uang elektronik. Faktor eksternal yakni promosi dan edukasi tentang uang elektronik, ketersediaan infrastruktur dan layanan uang elektronik. Faktor internal memiliki pengaruh dominan dibandingkan faktor eksternal. Hasil penelitian ini merekomendasikan upaya untuk meningkatkan faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa, yaitu meningkatkan edukasi pemanfaatan dan kemudahan penggunaan uang elektronik, memperluas jangkauan layanan dan infrastruktur uang elektronik [6].

Juanda melakukan penelitian untuk mengetahui dan mengukur faktor-faktor minat mahasiswa dalam memilih Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dengan metode statistik deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Program Studi

Perbankan Syariah terdiri dari faktor internal yakni minat terhadap ilmu ekonomi dan syariah, prospek kerja, dan pengaruh orang tua serta faktor eksternal yakni citra kampus dan kualitas pembelajaran. Faktor internal lebih dominan dalam mempengaruhi minat mahasiswa dibandingkan faktor eksternal. Hasil penelitian ini juga memberikan masukan agar diperlukan upaya untuk meningkatkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Program Studi Perbankan Syariah [7].

Berdasarkan uraian dan permasalahan di atas serta penelitian terkait, maka perlu dilakukan langkah identifikasi untuk mengetahui pengaruh program HMTI *Goes to School* dan menghasilkan strategi rekomendasi untuk program tersebut dengan mengangkat topik penelitian “**Pengaruh Program HMTI *Goes to School* Terhadap Keputusan Siswa SMK Citra Borneo Memilih Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura**” yang berlokasi di Kecamatan Sungai Ambawang, Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang, rumusan masalah penelitian ini yaitu adanya Program HMTI *Goes to School* yang perlu diketahui pengaruhnya sebelum menentukan strategi keberlanjutan program serta minimnya bahan evaluasi untuk menghasilkan strategi rekomendasi perbaikan sehingga diperlukan panduan teknis pelaksanaan agar program lebih terarah dan terencana.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah dapat mengetahui hasil perhitungan pengaruh yang disebabkan oleh Program HMTI *Goes to School* terhadap peserta dalam program ini, serta mengetahui kekurangan program hingga menghasilkan rekomendasi perbaikan dan modul standar operasional prosedur sebagai panduan teknis pelaksanaan program.

## 1.4 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Batasan masalah merupakan ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, seberapa luas permasalahan yang dibahas akan dibatasi, sehingga penelitian dapat berjalan dengan lebih fokus. Sedangkan, Asumsi merupakan dugaan atau anggapan sementara yang masih belum terbukti benar atau

tidak sehingga perlu dilakukan pembuktian yang dilakukan secara langsung.

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah adapun batasan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden merupakan Siswa SMK Citra Borneo yang menjadi peserta program *HMTI Goes to School*.
2. Penelitian dilakukan selama Mei – Desember 2024.

Adapun asumsi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden dianggap memahami isi pernyataan yang terdapat pada kuesioner dan dapat mengisinya dengan baik secara objektif.
2. Responden melakukan pengisian kuesioner tanpa dipengaruhi oleh pihak lain.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan disiapkan agar pelaporan penelitian baik dan terarah maka penulisan tugas akhir ini dibagi dalam beberapa bab yang membahas hal-hal berikut.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan uraian latar belakang yang membahas mengenai fenomena dan tantangan yang terjadi di sektor perindustrian khususnya di Kalbar, program *HMTI Goes to School* yang dilakukan oleh HMTI dan urgensi penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah dan asumsi serta sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori dan informasi yang didalamnya berisi tentang penjelasan mengenai program *HMTI Goes to School* secara umum, Jurusan Teknik Industri Universitas Tanjungpura, teori mengenai variabel yang akan digunakan dalam penelitian yaitu metode sosialisasi, materi sosialisasi sosialisasi, dan kualitas narasumber serta teori mengenai variabel bebas dalam penelitian yakni keputusan. Adapun teori mengenai variabel penelitian secara umum, populasi dan sampel, teori uji instrumen penelitian yakni terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Teori uji asumsi klasik sebagai persyaratan sebelum data akan diuji dengan metode regresi linear berganda serta penelitian terdahulu dan posisi penelitian. Teori-teori yang terdapat dalam bab ini diperkuat dengan mencantumkan sumber daftar rujukan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bagian ini berisi objek penelitian, peralatan yang digunakan serta diagram alir yang menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan dalam pemecahan permasalahan dengan metode yang digunakan yaitu regresi linear berganda. Metodologi penelitian memiliki susunan alur penelitian, alat yang digunakan, serta diagram alir penelitian. Diagram alir ini terdiri dari studi lapangan, studi literatur, jenis dan sumber data, perumusan masalah dan tujuan, perancangan kuesioner, uji coba kuesioner, Uji validitas dan reliabilitas data, pengumpulan data kuesioner, analisis asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan hipotesis akhir.

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan uraian pengumpulan data, pengolahan data dan analisis hasil. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan penyebaran kuesioner, sedangkan pengolahan data dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda dan dibantu oleh *software* SPSS.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari kajian dalam penelitian. Kesimpulan diperoleh berdasarkan analisa pada Bab IV dan berpedoman dengan tujuan yang hendak dicapai. Sedangkan saran merupakan usulan dan rekomendasi.