

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Kajian Empiris	8
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.2 Pengungkapan CSR	15
2.1.3 Prinsip-prinsip CSR	17
2.1.4 Manfaat CSR	18
2.1.5 Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapan CSR	20
2.1.6 <i>Earning Per Share</i>	22
2.1.7 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.3 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.2.1 Variabel Terikat (Dependen)	27

3.2.2 Variabel Bebas (Independen)	28
3.3 Sumber Data	31
3.4 Tahapan Penelitian	32
3.4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	36
3.4.3 Metode Analisis Data	36
3.4.3.1 Uji Asumsi	36
3.4.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	36
3.4.5 Pengujian Hipotesis	38
3.4.6 Uji Koefisien Determinasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.2 Hasil Uji Normalitas	39
4.1.3 Hasil Uji <i>Test of Homogeneity Variance</i>	41
4.1.3.1 <i>Levene's Test of Equality of Error Variances(a)</i>	41
4.1.3.2 <i>Test of Between-Subject Effects</i>	42
4.1.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
4.1.5 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	44
4.1.6 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.2 Pembahasan	45
4.2.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap EPS	45
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Implikasi dan Rekomendasi	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54
BIODATA PENULIS	64