

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Perusahaan Pasar Jasa Ritel di Kota Pontianak	5
Tabel 1.2.	Daftar Nama Perusahaan Jasa Pasar Ritel di Kecamatan Pontianak Kota	7
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
Tabel 4.1.	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3.	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
Tabel 4.4.	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5	Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	56
Tabel 4.6.	Jumlah Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	56
Tabel 4.7.	Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	57
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.9.	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.10.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Store Eksterior	61
Tabel 4.11.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel General Interior	62
Tabel 4.12.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Store Layout	63

Tabel 4.13.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Interior Displays	64
Tabel 4.14.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.15.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan	67
Tabel 4.16.	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Z Substruktur 1	69
Tabel 4.17.	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Z Substruktur 2	70
Tabel 4.18.	Uji Linearitas Test Of Linearity Substruktur 1	71
Tabel 4.19.	Uji Linearitas Test Of Linearity Substruktur 2	71
Tabel 4.20.	Uji Multikolinieritas Substruktur 1	72
Tabel 4.21.	Uji Multikolinieritas Substruktur 2	72
Tabel 4.22.	Uji Analisis Path Substruktur 1	75
Tabel 4.23.	Uji Analisis Path Substruktur 2	77
Tabel 4.24.	Uji Secara Simultan (uji f) Substruktur 1	80
Tabel 4.25.	Uji Secara Simultan (uji f) Substruktur 2	80
Tabel 4.26.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2) Substruktur 1	82
Tabel 4.27.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2) Substruktur 2	82
Tabel 4.28.	Uji Secara Parsial (uji t) Substruktur 1	84
Tabel 4.29.	Uji Secara Parsial (uji t) Substruktur 2	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Elemen-Elemen Store Atmosphere	16
Gambar 2.2	Proses Pengambilan Keputusan	26
Gambar 2.3.	Segitiga Kebutuhan, Keinginan dan Kepuasan Pelanggan	29
Gambar 2.4.	Kerangka Konsep Pemikiran	35
Gambar 4.1.	Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas Sub-Struktur 1	74
Gambar 4.2.	Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas Sub-Struktur 2	74
Gambar 4.3.	Hasil Analisis Path	87
Gambar 4.4.	Model Struktur Akhir	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Jasa Pasar Ritel di Kota Pontianak Tahun 2014
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Identitas Responden
Lampiran 4	Hasil Tabulasi Data Responden
Lampiran 5	Hasil Uji Penelitian Menggunakan SPSS 16

UNIVERSITAS TANJUNGPURA