

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Berman, Barry and Evans, R. Joel. (1992). *Retail Management : A Strategic Approach. 5th edition*. New York : Macmillan.
- Berman, Barry, and Evans, R. Joel. (2007). *Retail Management: A Strategic Approach. Tenth Edition*, New Jersey: Prentice hall Inc.
- Chacha, Puspa Youlandha, (2011). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Karaoke Keluarga Happy Puppy di Jember. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Chen, H. & Hsieh, T. (2010). *The effect of atmosphere on customer perceptions and customer behaviour responses in Chain Store Supermarkets. African Journal of Business Management*. 5, (24), 10054-10066.
- Dessyana, J Cindy. (2013). *Store Atmosphere* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 Hal. 844-852.
- Dwi, Aryani dan Febrina Rosinta. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol.17 No.2 Hal.114-126.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gillani, F. (2012). *Impact of peer pressure and store atmosphere on purchase intention: an empirical study on the youngsters in Pakistan. International Journal od Academic Research in Business and Social Sciences*, 2, (7). 23-34.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Jakarta : Media Presindo.
- Heung, Vincent C.S and Tianming Gu. (2012). *Influence of Restaurant Atmospherics on Patron Satisfaction and Behavioral Intention. International Journal of Hospitality Management*. 31 (2012) 1167-1177.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih bahasa: Damos Sihombing. Editor: Wisnu Chandra Kristiaji. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. New Jersey : Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Lamb Charles W, Hair Joseph F, dan McDaniel Carl. (2001) Pemasaran. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, Michael and Barton Weitz. (2001). *Retailing Management, International Edition*, Edisi 4. New York: McGraw-Hill.
- Lovelock, C. dan Wright, L. (2005). Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta : PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Lily, Srikandi dan Andriani. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 15 No.2. Hlm. 1-9.
- Mowen, John C dan Michael Minor. (2002). Perilaku Konsumen. Edisi 5. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Nofiauwaty dan Beli Yuliandi. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Nyenyek Palembang. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol.12 No.1.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C (1999). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat. Jakarta : Erlangga.
- Priyatno, Duwi. (2014). SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.
- Ratih Hurriyati, (2005). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung : Alfabeta
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2008). Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. (2010). Skala pengukuran variabel-variabel penelitian. Cet.7. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.

- Siagian, James. (2013). *Metode Penelitian Sosial Praktis*. Pontianak: STAIN Pontianak Press.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi.
- Taylor A, Steven and Baker. (1994). "*An Assesment of the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction in the Information of Customers Purchase Intentions*", *Journal of retailing*. Vol.70. No.2 p.163-178, NewYork University.
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Utami, Christina Whidya . (2012). *Manajemen Ritel Edisi 2: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wijaya, David. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta : Salemba Empat.

Sumber lainnya :

<http://statistik.ptkpt.net/a.php?a=area&info1=6>

S_MTK_0905783_CHAPTER3