

**Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Keputusan  
Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan di Aryo & Dhipo Mart Di Kota  
Pontianak (Studi Kasus Pada Konsumen Mini Market Aryo & Dhipo)**

**SKRIPS**

**I OLEH**

**RUDI**

**RAMADHAN NIM.**

**B11111094**



**Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Keputusan  
Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan di Aryo & Dhipo Mart Di Kota  
Pontianak (Studi Kasus Pada Konsumen Mini Market Aryo & Dhipo)**

**SKRIPS**

**I OLEH**

**RUDI**

**RAMADHAN NIM.**

**B11111094**

**Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu  
Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana**

**UNIVERSITAS  
TANJUNGPURA FAKULTAS  
EKONOMI PONTIANAK  
2015**