

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB
SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-
2023**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:

Samuel Ricky Galbanero

B1031211155

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2024

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Samuel Ricky Galbanero
Nim : B1031211155
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Keuangan
Judul Artikel : Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor
Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Artikel dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulisan sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Artikel dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 18 Desember 2024

Samuel Ricky Galbanero
B1031211155

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Samuel Ricky Galbanero

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Tanggal Ujian : 19 Desember 2024

Judul Skripsi :

Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2021-2023

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua
sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan
benar.

Pontianak, 18 Desember 2024

Samuel Ricky Galbanero
B1031211155

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAN PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023

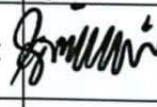
Penanggung Jawab Yuridis



Samuel Ricky Galbanero
B1031211155

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 19 Desember 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Dr. Muhammad Fahmi, S.E., M.M., Ak., CA.	23/12/2024	
		NIP. 196806081999031003		
2.	Sekretaris Penguji	Ariefanda Iqbal Perdhana, S.E., M.Ak	13/01/2025	
		NIP. 199202292023211015		
3.	Penguji 1	Dr. Syarbini Ikhsan, M.M., CPA.	14/01/2025	
		NIP. 196512201994011001		
4.	Penguji 2	Umiaty Hamzani, S.E., M.Com, Ph.D.	15/01/2025	
		NIP. 198012182003122001		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 23 JAN 2025
Koordinator Program Studi Akuntansi


Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karuniaNya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023” dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi penulis pada Program Sarjana Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan, motivasi, semangat, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dari awal perkuliahan hingga kini penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik, lancar dan tepat waktu.
2. Kepada Keluarga yang tercinta, Mama, Papa, Ce Felly, Ce Rosi terima kasih atas seluruh masukan, semangat, nasihat dan kasih sayang yang diberikan. Berkat keluarga, penulis bisa sampai di bangku perkuliahan yang telah memberikan dukungan, pengorbanan, doa yang tiada henti dan kerja kerasnya sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya dan memperoleh gelar sarjana
3. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Tanjungpura
4. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA., CMA., CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Bapak Vitriyan Espa, S.E., M.S.A., Ak., C.Ht., C.A. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

7. Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Ketua Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
8. Bapak Dr. Muhammad Fahmi, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing akademik yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi dan semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Bapak Ariefanda Iqbal Perdhana, S.E., M.Ak. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta menguji skripsi penulis.
10. Bapak Dr. Syarbini Ikhsan, M.M., CPA. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta menguji skripsi penulis.
11. Ibu Umiaty Hamzani, S.E., M.Com, Ph.D. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta menguji skripsi penulis.
11. Seluruh Dosen, Staf Pengajar dan Civitas Akademika di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
12. Kepada Podkesmas (Nggok, Surya, Darto, Omesh), GJLS (Hifdzi, Rigen, Rispo), VINDES, Trio Kurnia (Andre, Vincent, Desta) yang selalu menemani penulis.
13. Kepada Ryan, Hela, Viensy yang selalu sabar menghadapi penulis dan menemani serta selalu ada ketika penulis membutuhkan dan motivasi yang diberikan sehingga penulis bisa berjuang dan semangat kembali.
14. Kepada Perempuan yang pernah membimbing penulis, terimakasih atas waktu yang diberikan pada saat proses perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar yang sekarang bisa menjadi semangat penulis sehingga dapat membuktikan bahwa Anda akan tetap menjadi salah satu alasan penulis untuk tetap berproses menjadi pribadi yang lebih baik.
15. Kepada Kelompok Belajar AKL 2 khususnya Ade Ardiansyah yang menjadi saksi dalam proses penulis serta banyak membantu saat masa kuliah, dan Tri

Rizki, Firzha, Sudi dan Usman yang selalu menemani dan menyemangati penulis.

16. Kepada Rivo, Hengky, Shinku, Acan, Rio, Jenny, Queenna, Fen-fen, Fuksen, Alim dan Lili terimakasih atas dukungan dan doa kepada penulis sehingga diberi kelancaran saat sidang akhir.
17. Kepada teman teman Magang Angkasa Pura, Iqbal, Dilla, Bene dan juga Kak Risa, Kak Wulan, Kak Tata, Bang Jon, Bang Riza, Bang Avan terimakasih atas bimbingan selama magang sehingga penulis mendapatkan banyak pengalaman dan menjadi pribadi yang lebih baik, tidak lupa juga kepada Rafa dan Yudi yang selalu membantu dalam proses magang.
18. Kepada diri sendiri, terimakasih telah bertahan dan berjuang selama ini dan menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk mendapatkan karya yang lebih baik dengan segala kerendahan hati, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam menambah wawasan, informasi, dan ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Pontianak, 18 Desember 2024

Penulis,

Samuel Ricky Galbanero

B1031211155

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB
SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-
2023**

Oleh:

Samuel Ricky Galbanero

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Perusahaan merupakan suatu kegiatan produksi yang terdaftar maupun tidak terdaftar di pemerintahan. Perusahaan bertujuan mencapai keuntungan setinggi mungkin untuk mensejahterakan para investor agar meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, likuiditas, profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor telekomunikasi. Subjek pada penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023. Data yang dikumpulkan didapatkan dengan teknik *purposives* sampling melalui beberapa kriteria berikut (1)Perusahaan subsektor Telekomunikasi di BEI Tahun 2021-2023, (2)Perusahaan Telekomunikasi yang IPO nya terdaftar di BEI pada tahun 2021-2023 dan (3)Perusahaan subsektor Telekomunikasi yang mempublikasi laporan keuangan pada periode 2021-2023 di BEI, sehingga diperoleh sebanyak 45 sampel dari total 15 perusahaan selama 3 tahun. Penelitian ini menunjukkan hasil struktur modal yang terukur atas DER memiliki nilai negatif, likuiditas yang diukur atas CR menghasilkan nilai negative dan profitabilitas yang dterukur dengan ROA juga memiliki nilai negative yang mengisyaratkan bahwa ketiga variabel yang diteliti tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB
SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA
TAHUN 2021-2023**

RINGKASAN

1. Latar Belakang

Perusahaan adalah suatu kegiatan produksi yang terdaftar di pemerintahan maupun tidak terdaftar di pemerintahan. Perusahaan bertujuan mencapai keuntungan setinggi-tingginya untuk mensejahterakan para pemiliknya atau investor agar meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan berusaha memperoleh profit dengan maksimal di era sekarang yang persaingan bisnis meningkat pesat sehingga perusahaan didorong untuk tumbuh, berkembang dan terus inovatif agar tetap bertahan dan maju diantara pesaing lainnya (Cahyana et al., 2022).

Nilai perusahaan merupakan pilar penting karena mendapat pandangan dari investor mengenai citra perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham. Dalam memutuskan untuk berinvestasi, investor menggali informasi mengenai nilai harga saham oleh perusahaan tersebut. Investor memiliki pengetahuan penilaian saham untuk mengetahui saham yang mengalami pertumbuhan (*growth*). *Prices a Books Value* (PBV) yaitu rasio komparasi nilai jual saham dan nilai buku perusahaan (Brigham dan Houston, 2012). Faktor berkaitan dengan harga saham dilihat berdasarkan laporan keuangan diantaranya, struktur modal, likuiditas dan profitabilitas.

Struktur modal adalah aspek yang mengendalikan nilai perusahaan. Atas pertimbangan pajak, utang yang ditambah pada perbandingan struktur modal perusahaan sehingga terjadi meningkatnya nilai perusahaan, dikarenakan penghematan pada pajak dari bunga dibayar lalu dikurangkan biaya keagen (F. McDonald, 2012). Likuiditas memperhitungkan suatu langkah perusahaan untuk memenuhi liabilitas jangka pendek nya. Likuiditas merupakan pengukuran untuk

kemampuan perusahaan atas membayar utang jangka pendeknya saat akan jatuh tempo (Iman et al., 2021). Untuk melakukan pembayaran, perusahaan diharuskan mempunyai tingkat ketersediaan jumlah kas atau aset yang baik dan lancar, sehingga kewajiban perusahaan dapat terbayarkan dengan baik. Pada riset ini menggunakan *current ratio* untuk pengukuran nilai perusahaan. *Current ratio* merupakan alat ukur kesanggupan perusahaan membayar liabilitas jangka pendek. Profitabilitas mengisyaratkan sebuah perusahaan menghasilkan laba selama beberapa periode. Profitabilitas sangat penting bagi investor suatu perusahaan untuk bahan pertimbangan dalam berinvestasi, selain itu memberi anggapan bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas menjadi tolok ukur perusahaan apakah memiliki kinerja kompeten dan potensi masa depan cerah sehingga pemilik modal tidak ragu membeli saham perusahaan (Kusumawati & Rosady, 2018). Banyaknya penanam modal untuk berminat investasi membuat naiknya harga saham perusahaan dan nilai perusahaan. Riset ini menggunakan *return on asset* (ROA).

2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?
2. Bagaimana pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?
3. Bagaimana pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?

3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?
2. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?
3. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?

4. Metode Penelitian

Penelitian kuantitatif ini mengambil data sekunder dan sampel diambil menggunakan teknik *purposives* sampling. Populasi penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi di BEI tahun 2021-2023 berjumlah 22 perusahaan. Sampel penelitian ini melibatkan 15 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun pada 2021-2023 dengan jumlah sampel adalah sebanyak 45. Pengujian sampel menggunakan *software SPSS25* dan menggunakan analisis berregresi linear ganda yaitu uji *assumption clasic* meliputi uji normalitas, uji multiskoliniearitas, uji heterokedastisitas, uji *autokorelation*, dilanjutkan uji hipotesis pada uji-t dan uji koefisien determinasia (R^2).

5. Hasil Dan Pembahasan

- a. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel struktur modal (DER) memiliki nilai t sebesar 0,326 dan nilai signifikan sebesar $0,746 > 0,05$. Nilai signifikan melampaui 0,05 diartikan variabel struktur modal (DER) secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan atau dengan kata lain struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel likuiditas (CR) memiliki nilai t sebesar -1,585 bernilai negatif dengan signifikan sebesar $0,121 > 0,05$. Nilai signifikan melewati 0,05 diartikan variabel likuiditas (CR) secara parsial berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan atau dengan kata lain likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (ROA) memiliki nilai t sebesar -0,625 bernilai negatif dengan signifikan sebesar 0,536. Dari nilai signifikan melewati 0,05 ini maka profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan atau dalam kata lain profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

6. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama (H1) yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ditolak. Selanjutnya, likuiditas juga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang berarti hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan diterima. Terakhir, profitabilitas juga menunjukkan pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ketiga (H3) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan juga ditolak.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR YURIDIS.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
RINGKASAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kontribusi Penelitian	3
1.4.1 Kontribusi Teoritis	3
1.4.2 Kontribusi Praktis	3
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian.....	3
BAB II	5
KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	5
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	5
2.1.3 Struktur Modal.....	5
2.1.4 Likuiditas.....	6
2.1.5 Profitabilitas.....	7
2.2 Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian	7
2.2.1 Kerangka Konseptual	7
2.2.2 Hipotesis Penelitian	8
BAB III.....	10
METODE PENELITIAN.....	10

3.1 Bentuk Penelitian.....	10
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	10
3.3 Data	10
3.3.1 Jenis Data.....	10
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.4 Populasi Dan Sampel.....	11
3.4.1 Populasi Penelitian	11
3.4.2 Sampel Penelitian.....	11
3.5 Variabel Penelitian	11
3.5.1 Variabel Dependen.....	11
3.5.2 Variabel Independen	12
3.6 Metode Analisis	13
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	13
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	14
3.6.3. Uji Hipotesis.....	15
BAB IV	16
PEMBAHASAN	16
4.1.1 Uji Asumsi Klasik	16
4.1.2 Pengujian Hipotesis	19
4.2 Pembahasan.....	22
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	22
4.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
BAB V.....	24
PENUTUP	24
5.1 Kesimpulan	24
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	24
5.3 Rekomendasi	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	11
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	16
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas	17
Tabel 4. 3 Hasil Uji Durbin-Watson	19
Tabel 4. 4 Hasil Uji Partial (Uji-t).....	20
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas-Scatterplot	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	29
Lampiran 2 Turnitin	30
Lampiran 3 LOA.....	31
Lampiran 4 Artikel Pada Jurnal	32

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan adalah suatu kegiatan produksi yang terdaftar di pemerintahan maupun tidak terdaftar di pemerintahan. Perusahaan bertujuan mencapai keuntungan setinggi-tingginya untuk mensejahterakan para pemiliknya atau investor agar meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan berusaha memperoleh profit dengan maksimal di era sekarang yang persaingan bisnis meningkat pesat sehingga perusahaan didorong untuk tumbuh, berkembang dan terus inovatif agar tetap bertahan dan maju diantara pesaing lainnya (Cahyana et al., 2022).

Nilai perusahaan merupakan pilar penting karena mendapat pandangan dari investor mengenai citra perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham. Dalam memutuskan untuk berinvestasi, investor menggali informasi mengenai nilai harga saham oleh perusahaan tersebut. Investor memiliki pengetahuan penilaian saham untuk mengetahui saham yang mengalami pertumbuhan (*growth*). *Prices a Books Value* (PBV) yaitu rasio komparasi nilai jual saham dan nilai buku perusahaan (Brigham dan Houston, 2012). Faktor berkaitan dengan harga saham dilihat berdasarkan laporan keuangan diantaranya, struktur modal, likuiditas dan profitabilitas.

Struktur modal adalah aspek yang mengendalikan nilai perusahaan. Atas pertimbangan pajak, utang yang ditambah pada perbandingan struktur modal perusahaan sehingga terjadi meningkatnya nilai perusahaan, dikarenakan penghematan pada pajak dari bunga dibayar lalu dikurangkan biaya keagen (F. McDonald, 2012).

Riset terdahulu mengenai nilai perusahaan menunjukkan hasil yang beda, pada penelitian (Afif Reyhan Fauzi & Rosyeni Rasyid, 2019) struktur modal berpengaruh negatif atas nilai perusahaan, kontra atas artikel (Kusumawati & Rosady, 2018) struktur modal terukur atas *Debt to Equity Ratio* (DER) bernilai positif serta signifikan yang baik untuk perusahaan. (Fitriana, 2021) dan (Fallis,

A.Gnursalam2016, 2013) serupa pada struktur modal memberi efek positif serta signifikan pada nilai perusahaan, Riset (Jonardi, 2021) mengatakan jika struktur modal yang terukur pada DER berhubungan negative serta tidak relevan terhadap PBV. Selanjutnya pada variabel likuiditas ada beberapa pandangan berbeda dari peneliti terdahulu. (Afif Reyhan Fauzi & Rosyeni Rasyid, 2019) mengatakan jika likuiditas bernilai negatif pada nilai perusahaan, sedangkan penelitian (Iman et al., 2021) memberi hasil atas variabel likuiditas berpengaruh positif signifikan pada variabel nilai perusahaan. (Firlana & Irhan, 2020) memaparkan hasil atas likuiditas memberi nilai negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pada riset (Jonardi, 2021) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada profitabilitas dari beberapa penelitian terdahulu yaitu (Afif Reyhan Fauzi & Rosyeni Rasyid, 2019), (Kusumawati & Rosady, 2018), (Iman et al., 2021), (Fallis, A.Gnursalam2016, 2013), dan (Jonardi, 2021) memberikan hasil bahwa profitabilitas signifikan terhadap nilai perusahaan, riset (Hermuningsih, 2014) mengatakan profitabilitas tidak berpengaruh langsung pada nilai perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

- d. Bagaimana pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?
- e. Bagaimana pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?
- f. Bagaimana pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?

1.3 Tujuan Penelitian

4. Untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?
5. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?
6. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi untuk periode 2021-2023?

1.4 Kontribusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Penelitian ini menjadi pembandingan dengan studi sebelumnya, dan teori tentang penelitian ini akan terus berkembang dengan pendapat dan temuan yang berbeda dan terbaru.

1.4.2 Kontribusi Praktis

Penelitian ini tentunya membantu untuk membuktikan apakah Nilai Perusahaan dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor yang dibentuk sebagai variabel independen.

1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian

Gambaran kontekstual dalam penelitian ini terdiri dari lima bab. Adapun penjelasan dari lima bab tersebut adalah sebagai berikut:

1. BAB I Pendahuluan, Bab ini menjelaskan topik penelitian, termasuk latar belakang, rumusan masalah, tujuan, kontribusi, dan gambaran kontekstual.
2. BAB II Bab ini bertujuan untuk mengembangkan pemahaman masalah menyeluruh dalam penelitian. Masalah-masalah tersebut meliputi landasan teori, kajian-kajian empiris, kerangka konseptual, serta pengembangan hipotesis.
3. BAB III Bab ini menjelaskan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi, subjek dan objek, jenis data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

4. BAB IV Bab ini menjelaskan pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, isi dari pembahasan berupa pembahasan mengenai pengaruh tiap variabel independen terhadap variabel dependennya.
5. BAB V Bab ini sebagai penutup dimana memaparkan kesimpulan dari pembahasan atau penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya serta hambatan yang dihadapi peneliti, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi.