

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Total Penjualan Pabrikan Motor Tahun 2014 .....	3
Tabel 1.2.	Total Penjualan Motor Bulan September 2015 .....	4
Tabel 1.3.	Total Penjualan Tipe Metik Bulan Agustus 2015 .....	4
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1.	Tingkat Indikator Dengan Skala <i>Likert</i> .....	39
Tabel 4.1.	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2.	Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.3.	Jumlah Responden Berdasarkan Semester .....	48
Tabel 4.4.	Pekerjaan Responden .....	49
Tabel 4.5.	Jumlah Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	49
Tabel 4.6.	Jumlah Responden Berdasarkan Lama Penggunaan .....	50
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
Tabel 4.8.	Range Skor .....	53
Tabel 4.9.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Konsumen .....	54
Tabel 4.10.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Konsumen .....	56

Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kualitas .....	58
Tabel 4.12.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 4.13.	Uji <i>Test Of Linearity</i> Variabel Motivasi.....	62
Tabel 4.14.	Uji <i>Test Of Linearity</i> Variabel Sikap Konsumen ..	63
Tabel 4.15.	Uji <i>Test Of Linearity</i> Variabel Persepsi Kualitas ..	63
Tabel 4.16.	Uji Multikolonieritas .....	64
Tabel 4.17	Uji Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 4.18	Uji Simultan (Uji F) .....	68
Tabel 4.19	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
Tabel 4.20	Uji Parsial (Uji t) .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4.1.	Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	61
Gambar 4.2.	<i>Scatterplot</i> .....	65

Universitas Tanjungpura

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	88
Lampiran 2	Karakteristik Responden .....	97
Lampiran 3	Tabulasi Data .....	101
Lampiran 4	Hasil Uji Penelitian SPSS 16 .....	107

Universitas Tanjungpura