

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-NYA, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Dan Sikap Konsumen Serta Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Untan Pontianak)”**. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak sekali bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Eddy Suratman, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Rudi Mardiansyah, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen FE UNTAN dan Dr. Titik Rosnani, SE, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen FE UNTAN.
3. Dr. Ahmad Shalahuddin, SE, MM, selaku Pembimbing Utama dalam penulisan skripsi ini.
4. Sulistiowati, SE, M.Si, selaku Pembimbing Pembantu dan Pembimbing Akademik yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, serta saran-saran demi kelancaran penulisan skripsi ini.
5. Bapak H.S. Sianipar, SE, MM selaku penguji utama dan Bapak Erdy, SE, M.Si selaku penguji pembantu.
6. Terimakasih banyak kepada Ibu Dr. Barkah, SE, M.Si yang saya sayangi, karena sudah sangat membantu perjalanan lika-liku selama penulisan ini yang tidak akan pernah terlupakan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta semua staff pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak.
8. Ibu dan Ayah tercinta, ketiga saudaraku tersayang, nenek kakek terkasih serta para om tante dan keluarga besar yang sangat aku

banggakan, Terimakasih untuk semua dukungan dan doa tiada henti apapun hal positif yang penulis lakukan.

9. Saudara terkasih Febry Hardzani, terima kasih atas segala doa, support, kasih sayang dan motivasi selama ini.
10. Terima kasih untuk Rikwan yang telah dengan sabar membantu memberikan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih untuk para sahabat tercintaku Indah, Kiwu, Dina, Nurul & Aya yang selalu senantiasa menemani, mensupport, mendoakan dan tak kenal lelah memberikan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan khususnya manajemen pemasaran angkatan 2011 dan Fakultas Ekonomi angkatan 2011 pada umumnya, yang akan selalu penulis ingat perjuangannya.
13. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang berguna demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Pontianak, 7 Oktober 2015

Penulis