

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Ariestonandri, Prima (2006) "Marketing Research for Beginner; Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula" Andi Ofset : Yogyakarta.
- Boone, E. Louis dan David L. Kurtz. 2006. *Pengantar Bisnis: Kontemporer, Edisi 11*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- David, A. Garvin. 1998, *Managing Quality*, New York: Free Press
- Dowling, G., R., Staelin, R. 1994. *A Model of Perceived Risk and Intended Risk-handling Activity*. Journal of Consumer Behavior.
- Durianto, Darmadi, et al. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. 2007. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Brand Equity dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ferdinand, August. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Friedman, Hershey H and L. Friedman (1979), "Endorser Effectiveness by Product Type," Journal of Advertising Research, 19 (October), pp 63-71.
- Fishbein dan Ajzer. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. California: Addison-wesley Publishing Company, Inc.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Structural Equation Modeling*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Grew al, Dhruv; J. Gotlieb and H. Marmorstein (1994), "The Moderating Effects of Message Framing and Source Credibility on the Price - Perceived Risk Relationship," Journal of Consumer Research, 21 (June), pp. 145 – 153
- Hasan, Ali. 2009, *Marketing*. Yogyakarta: Med Press.

- Umar, Husein (2008), *Desain Penelitian. MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis – No 1*, PT Rajagrafindo Persada Jakarta.
- Kaplan, L. B.; Szybillo, G. J.; Jacoby, J. *Components of perceived risk in product purchase: a cross-validation*. *Journal of Applied Psychology*, v. 59, n. 3, p. 287-291, 1974.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control (Ed. Millenium)*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa. Benyamin Molan. Jilid Pertama. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin, L, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad (2013) *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurzt L. David .2006 “*Principel Of Marketing*” *Twelfth Edition Thomson : South Western*
- Lamb, Charles W; Joseph F. Hair; dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran. Alih Bahasa*. David Octarevia. Edisi Pertama. Jilid Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, Charles W; Joseph F. Hair; dan Carl McDaniel. 2002. *Marketing. Sixth Edition. Thomson: South Western*.
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta, 2004, *Consumer Behavior Concepts and Appica-tions*. Third Edition Singapore, MC Graw Hill Inc.

- Malholtra, N.K. (2004). *Marketing Research (4th ed.)*. Prentice Hall: Pearson Education, Inc.
- Merna M. M. Tompunu. 2014. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado*. *Jurnal Emba Vol 2*. ISSN 2303 – 1174. Diakses 3/10/2013. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Muafi dan M.I. Effendi. 2001. *Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global*. EKOBIS.Vol.2. No.3.
- Muchsin, Noorhudha, et al. 2002. *Analisis Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Sanex dan Kanzen di Kota Malang*. Malang. Universitas Brawijaya Malang. <http://www.ppsub.ub.ac.id.com>. Diakses tanggal 9 Maret 2010.
- Norma F. Muhammad. 2013. *Atribut Produk, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek Sepeda Motor Yamaha Mio*. *Jurnal Emba*. ISSN 2303 – 1174. Diakses 3/10/2013. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Nugroho, Ismail M. 2013. “*Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Swift (Studi pada konsumen Suzuki Swift Di Semarang)*.” Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*. Cetakan 1. Penerbit Gava Media. Yogyakarta
- Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan :Teori & Aplikasi dengan SPSS*.
- Sanusi, Anwar. 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L, G. dan L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behavior. 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior, 7th Edition*, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Schiffman, L. G. & L. L. Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour. (Ed. Ke-8)*. New Jersey: Prentice Hall.

- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. 2008. *Consumer Behavior. 7th Edition*. Pearson Education, New Jersey
- Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setyaji, Wahyu B. 2008. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Quality, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk di Kota Semarang*” Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Praktis, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Simamora, B. 2009. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masridan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2008.
- Soehartono, Irawan. 1995. *Metode Penelitian Sosial*. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2003. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Erlangga
- Supranto, J dan Lima krisna. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, BPFE.
- Tahir, Muh. 2011. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset

- Tjiptono, Fandy. 2005, *PemasaranJasa, Malang*, Bayu Media Publisng.
- Vranesevic, Thomir. 2003. *The Effect of The Brand on Perceived Quality of Food Product*. Britist Food Journal.Vol. 105.No. 11. p. 811-825.
- Wahyuni, D.U. 2008.*Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat*. JurnalManajemendanKewirausahaan. Vol. 10 (1).hal. 30-37.
- Yani, M. 2012. *ManajemenSumberDayaManusia*. MitraWacana Media. Jakarta.Skripsi

Universitas Tanjungpura