

**PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN SERTA
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNTAN
PONTIANAK)**

SKRIPSI

**OLEH
RIKA MEILANI
NIM. B11111021**



**UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS EKONOMI
PONTIANAK
2015**

**PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN SERTA
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNTAN
PONTIANAK)**

SKRIPSI

OLEH

**RIKA MEILANI
NIM B11111021**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2015

**PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN SERTA
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI UNTAN
PONTIANAK)**

SKRIPSI

OLEH

**RIKA MEILANI
NIM B11111021**

Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2015**