

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Kajian Empiris.....	9
2.1.1 Pengertian Struktur Modal	9
2.1.1.1 Teori Struktur Modal	10
2.1.1.2 Modigliani-Miller (MM) Theory	12
2.1.1.3 Teori Trade-off	15
2.1.1.4 Teori Sinyal (Signalling Theory)	18

2.1.2 Pengertian Nilai Perusahaan	20
2.1.2.1 Teori Nilai Perusahaan	21
2.1.2.2 Pengertian Tobin's Q	24
2.1.2.3 Keunggulan Tobin's Q	25
2.1.2.4 Pengukuran Tobin's Q	26
2.1.2.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan	28
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.3 Sumber Data, Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Sumber Data	42
3.3.2 Populasi dan Sampel	42
3.4 Pengujian Asumsi Klasik	44
3.5 Analisis Regresi Linear Berganda	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Perkembangan Nilai DER, PBV, <i>Rate of Growth</i> perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan yang memiliki nilai kapitalisasi terbesar periode 2011-2014	48

4.1.1 Nilai DER (X1) Perusahaan yang memiliki kapitalisasi terbesar di BEI Tahun 2011 sampai 2014.	48
4.1.2 Nilai PBV (X2) Perusahaan yang memiliki kapitalisasi terbesar di BEI Tahun 2011 sampai 2014	50
4.1.3 Nilai Rate of Growth (X3) Perusahaan yang memiliki kapitalisasi terbesar di BEI Tahun 2011 sampai 2014	52
4.1.4 Nilai Tobin's Q (Y) Perusahaan yang memiliki kapitalisasi terbesar di BEI Tahun 2011 sampai 2014 ...	56
4.2 Analisis Deskriptif Statistik	58
4.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	60
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	62
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	65
4.3.4 Hasil Uji Heterokendastitas	66
4.3.5 Hasil Uji Autokorelasi	67
4.4 Uji <i>Correlation</i>	69
4.5 Pengujian Hipotesis	71
4.5.1 Analisis Regresi Berganda	71
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	71
4.5.3 Uji Parsial (Uji T)	72
4.5.4 Koefisien Determinasi (R ²)	73
4.5.4.1 Pengaruh DER (X1) terhadap nilai perusahaan	74

4.5.4.2 Pengaruh PBV (X2) terhadap nilai perusahaan	74
4.5.4.3 Pengaruh <i>Rate of Growth</i> (X3) terhadap nilai perusahaan	75
4.7 Pembahasan	75
4.7.1 Pengaruh DER (X1) terhadap Nilai Perusahaan	75
4.7.2 Pengaruh PBV (X2) terhadap Nilai Perusahaan	76
4.7.3 Pengaruh <i>Rate of Growth</i> (X3) terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80