

**PENGARUH *CAPITAL INTENSITY*, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2021)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



ROBINSEN KWE

NIM. B1033191016

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2023

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Robinsen Kwe
NIM : B1033191016
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul Proposal : Pengaruh *Capital Intensity, Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Tahun 2020 (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan gelar kesarjanaan di Universitas Tanjungpura.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 24 Mei 2023

Robinsen Kwe
NIM. B1033191016

LEMBAR YURIDIS

**Pengaruh *Capital Intensity*, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap
Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Teknologi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021)**

Penanggung Jawab Yuridis

Robinsen Kwe
NIM. B1033191016

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : S1 Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : Februari 2023

Majelis Penguji

No	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1	Penguji 1	Dr. Haryono, SE, M.Si, Ak, CA		
		NIP. 19630630 199002 1 001		
2	Penguji 2	Rusliyawati, SE, M.Si, Ak		
		NIP. 19790127 200212 2 002		
3	Penguji 3	Elok Heniwati, SE, M.Si, Ak, Ph.D		
		NIP. 19740212 200012 2 001		
4	Penguji 4	Juanda Astarani, SE, M.Sc, CSRS, ACPA, CFrA		
		NIP. 19820719 200501 1 001		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 26 Mei 2023
Ketua Program Studi Akuntansi

Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Capital Intensity, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021)***”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak luput dari bantuan, bimbingan, saran, kritik, serta doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini dengan tulus dan ikhlas penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak. CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak serta selaku Dosen Penguji I.
3. Bapak Vitriyan Espa, S.E., M.S.A., Ak., C.Ht., CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak, CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Ibu Sari Rusmita, S.E., M.M., selaku Ketua PPAPK Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak serta selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan kritik dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Elok Heniwati, SE, M.Si, Ph.D selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan kritik dalam penusunan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendukung penulis.
8. Papa, Mama serta Kakak yang telah memberikan dukungan baik secara moril, materil dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi pada Program S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
9. Gembala Gereja Isa Almasih Pontianak Pdt. Denny Dwiatmadja Kristianto beserta Rohaniawan Pdt. Tedy Gunadie dan Pdt. Lukas Wayan yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan doa.
10. Teman-teman seangkatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman Jurusan Akuntansi Angkatan 2019 terkhusus kelas Akuntansi A Malam PPAPK 2019 yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta selalu kompak dalam masa perkuliahan.
12. Sahabat penulis mulai dari SMK yang telah menemani penulis dan berjuang selama masa perkuliahan, Adhe Kurniawan, M. Adjie Satria, Harun Al Rasyid, Dody Nandika, Hanover Marolan Isoftface, Fuad Kamaludzaky, dan Meisya Vianqa Alfahrunnisah.
13. Teman-teman penulis yang selalu sekelompok dalam setiap tugas kelompok yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan serta menjadi pendengar yang baik, teman tukar pikiran, serta saling mendukung, Ibrahim, Rini Utari, Dita Ully Alderina, Ema Fritania, Surianti, Erika, M. Arif Budiman.
14. Teman-teman organisasi Kemah Kristen FEB UNTAN yang memberikan rasa kekeluargaan serta motivasi dan dukungan selalu.
15. Para senior yang telah berkenan membagikan pengalaman dan ilmu yang bermanfaat, menjadi bagian dari masa perkuliahan serta membantu dalam proses penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan penulis sebagai manusia yang pada hakikatnya tidak luput dari kesalahan, sehingga penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran dari semua pihak yang akan bermanfaat bagi penulis.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan informasi, wawasan dan ilmu pengetahuan bagi semua pihak khususnya dalam bidang Akuntansi.

Pontianak, 25 Mei 2023

Robinsen Kwe
B1033191016

**Pengaruh *Capital Intensity*, *Leverage*, Dan
Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Teknologi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021)**

Oleh:

Robinsen Kwe

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *capital intensity*, *leverage* dan profitabilitas terhadap Manajemen Laba. Populasi yang digunakan berasal dari perusahaan sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data penelitian yang diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, populasi perusahaan sektor teknologi yang digunakan berjumlah 33 perusahaan dan telah mendapatkan hasil sampel sebanyak 5 perusahaan selama 2 tahun periode *quaterly*. Data dianalisis menggunakan model analisis regresi linier berganda. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis. Alat analisa yang digunakan yaitu menggunakan program olah data SPSS versi 23 dan *Microsoft Excel* versi 2021.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Capital Intensity* dengan nilai signifikansi 0,029 dan Profitabilitas dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci: *Capital Intensity*, *Leverage*, Profitabilitas dan Manajemen Laba.

RINGKASAN

1. Latar Belakang

Manajemen laba merupakan aktivitas manajerial untuk mempengaruhi laporan keuangan baik dengan cara memanipulasi data atau informasi keuangan perusahaan maupun dengan pemilihan metode akuntansi yang diterima dalam prinsip akuntansi (Aditama, 2013) dalam (Wardani dan Santi, 2018). Manajemen laba dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel, diantaranya *Capital Intensity*, *Leverage*, dan Profitabilitas.

Contoh dari manajemen laba adalah dengan mengendalikan transaksi akrual yang terjadi di perusahaan. Permainan transaksi akrual bisa dilakukan melalui akun aset tetap yang dimiliki oleh perusahaan. Untuk melihat proporsi aset tetap yang dimiliki dapat dilakukan dengan menggunakan perhitungan rasio-rasio, salah satunya adalah *Capital Intensity Ratio* (CIR). Menurut Putri dan Lautania (2016) *Capital Intensity Ratio* atau rasio intensitas aset tetap adalah perbandingan aset tetap terhadap total aset sebuah perusahaan. Rasio intensitas aset tetap menggambarkan proporsi aset tetap perusahaan pada keseluruhan aset yang dimiliki sebuah perusahaan. Perusahaan dengan *Capital Intensity Ratio* (CIR) yang lebih tinggi akan memiliki kecenderungan untuk melakukan manipulasi dengan tujuan memperoleh laba (Santoso dkk., 2016).

Leverage merupakan rasio untuk menguji sejauh mana perusahaan menggunakan utang yang dipinjam (Susilowati dkk, 2018). Peningkatan tingkat bunga, negosiasi ulang masa hutang serta percepatan jatuh tempo adalah dampak dari pelanggaran perjanjian kontrak hutang. Hutang dapat meningkatkan manajemen laba saat perusahaan ingin mengurangi kemungkinan pelanggaran perjanjian kontrak hutang dan meningkatkan posisi tawar perusahaan selama masa negosiasi hutang. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Astari dan Suryanawa (2017), Indrachya dan Faisol(2017), Giovani(2017) memberikan hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba

Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama satu periode waktu tertentu. Pada umumnya nilai profitabilitas digunakan sebagai indikator untuk mengukur kinerja manajemen suatu perusahaan. Ketertakutan antara profitabilitas dengan manajemen laba adalah ketika profitabilitas yang diperoleh perusahaan kecil pada periode waktu tertentu akan memicu perusahaan untuk melakukan manajemen laba, ataupun ketika suatu perusahaan yang mengalami kerugian yang cukup besar dan mengalami kelonjakan profit yang cukup fantastis pada periode waktu berikutnya hal itu diindikasikan adanya manajemen laba. Menurut Astari dan Suryanawa (2017), Indrachya dan Faisol (2017), Giovani (2017), serta Devi dan Iskak (2018) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Capital Intensity* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

3. Tujuan

Adapun yang menjadi tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Capital Intensity* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. Metode Penelitian

a. Bentuk Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan analisis data secara kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS versi 23.

b. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2021.

c. Sumber Data

Data yang digunakan bersumber dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia.

d. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

- e. Sampel
Sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 40 sampel yang berasal dari 5 perusahaan sektor Teknologi.
- f. Hipotesis
 - H1: *Capital Intensity* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba
 - H2: *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba
 - H3: Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba
 - H4: *Capital Intensity*, *Leverage*, dan Profitabilitas secara Simultan berpengaruh Signifikan terhadap Manajemen Laba

5. Hasil Penelitian

Hasil dari penelitian ini dilihat dari uji asumsi klasik. Untuk uji normalitas data dikatakan telah terdistribusi secara normal. Data untuk uji multikolinearitas seluruh variabel dikatakan tidak terdapat multikolinearitas. Hasil uji heteroskedastisitas disimpulkan bahwa seluruh variabel tidak terjadi heteroskedastisitas setelah transformasi, dan untuk uji autokorelasi dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel tidak terjadi gejala ataupun tidak terdapat masalah autokorelasi setelah transformasi *Cochrane-Orcutt*.

Hasil uji t menunjukkan bahwa profitabilitas dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan *capital intensity* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Hasil uji f menunjukkan bahwa *capital intensity*, *leverage*, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

6. Kesimpulan dan Implikasi Penelitian

a. Kesimpulan

Berikut kesimpulan berdasarkan penelitian yang dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *capital intensity*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2021:

1. Hasil penelitian variabel Independen *Capital Intensity* menunjukkan bahwa *Capital Intensity* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, sehingga H1 yang menyatakan *Capital Intensity* berpengaruh Signifikan terhadap Manajemen Laba pada penelitian ini Ditolak.
2. Hasil penelitian variabel Independen *Leverage* menunjukkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, sehingga H2 yang menyatakan *Leverage* berpengaruh Signifikan terhadap Manajemen Laba pada penelitian ini Ditolak.
3. Hasil penelitian variabel Independen Profitabilitas menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Manajemen

- Laba, sehingga H3 yang menyatakan Profitabilitas berpengaruh Signifikan terhadap Manajemen Laba pada penelitian ini Diterima.
4. Hasil penelitian variabel Independen yaitu *Capital Intensity*, *Leverage*, dan Profitabilitas menunjukan bahwa *Capital Intensity*, *Leverage*, dan Profitabilitas secara Simultan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, sehingga H4 yang menyatakan *Capital Intensity*, *Leverage*, dan Profitabilitas secara Simultan berpengaruh Signifikan terhadap Manajemen Laba pada penelitian ini Diterima.

b. Implikasi Penelitian

Penelitian ini tentunya diharapkan dapat bermanfaat serta memberikan berbagai informasi bagi pengembangan ilmu dan pengayaan temuan penelitian pada bidang Akuntansi Keuangan serta hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris sehingga dapat membantu dan memberikan pertimbangan kepada Perusahaan dalam pengambilan keputusan salah satunya terkait perencanaan manajemen yang baik dan menyadari etika dalam berbisnis serta dapat membantu memberikan pandangan bagi investor dalam melakukan penilaian untuk menentukan investasi yang tepat dan dapat dijadikan sebagai informasi tambahan dalam pembuatan serta pengambilan kebijakan perpajakan dimasa yang akan datang.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	i
LEMBAR YURIDIS	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	vi
RINGKASAN	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Kontribusi Penelitian	4
1.4.1. Kontribusi Teoritis	4
1.4.2. Kontribusi Praktis	5
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Teori Agensi (Agency Theory).....	7
2.1.2. Manajemen Laba.....	8
2.1.3. Capital Intensity	9
2.1.4. Leverage	9
2.1.5. Profitabilitas	10
2.2. Kajian Empiris	11
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	17
2.3.1. Kerangka Konseptual	17
2.3.2. Hipotesis Penelitian	17

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Bentuk Penelitian.....	20
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.3. Data.....	20
3.4. Populasi dan Sampel	21
3.5. Variabel Penelitian.....	23
3.6. Metode Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Deskriptif Objek Penelitian.....	30
4.2. Hasil Penelitian.....	32
4.3. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Implikasi Penelitian	50
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	51
5.4. Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	22
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang menjadi Objek Penelitian	22
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi	41
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis T	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis F	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Grafik P-P Plot Normalitas Sebelum Transformasi	34
Gambar 4.2 Grafik P-P Plot Normalitas Setelah Transformasi	36

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Manajemen laba merupakan aktivitas manajerial untuk mempengaruhi laporan keuangan baik dengan cara memanipulasi data atau informasi keuangan perusahaan maupun dengan pemilihan metode akuntansi yang diterima dalam prinsip akuntansi (Aditama, 2013) dalam (Wardani dan Santi, 2018). Manajemen laba dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel, diantaranya *Capital Intensity*, *Leverage*, dan Profitabilitas.

Contoh dari manajemen laba adalah dengan mengendalikan transaksi akrual yang terjadi di perusahaan. Permainan transaksi akrual bisa dilakukan melalui akun aset tetap yang dimiliki oleh perusahaan. Untuk melihat proporsi aset tetap yang dimiliki dapat dilakukan dengan menggunakan perhitungan rasio-rasio, salah satunya adalah *Capital Intensity Ratio* (CIR). Menurut Putri dan Lautania (2016) *Capital Intensity Ratio* atau rasio intensitas aset tetap adalah perbandingan aset tetap terhadap total aset sebuah perusahaan. Rasio intensitas aset tetap menggambarkan proporsi aset tetap perusahaan pada keseluruhan aset yang dimiliki sebuah perusahaan. Perusahaan dengan *Capital Intensity Ratio* (CIR) yang lebih tinggi akan memiliki kecenderungan untuk melakukan manipulasi dengan tujuan memperoleh laba (Santoso dkk., 2016).

Leverage merupakan rasio untuk menguji sejauh mana perusahaan menggunakan utang yang dipinjam (Susilowati dkk, 2018). Peningkatan tingkat bunga, negosiasi ulang masa hutang serta percepatan jatuh tempo adalah dampak dari pelanggaran perjanjian kontrak hutang. Hutang dapat meningkatkan manajemen laba saat perusahaan ingin mengurangi kemungkinan pelanggaran perjanjian kontrak hutang dan meningkatkan posisi tawar perusahaan selama masa negosiasi hutang. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Astari dan Suryanawa (2017), Indracahya dan Faisol(2017), Giovani(2017) memberikan hasil bahwa leverage berpengaruh positif terhadap manajemen laba

Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama satu periode waktu tertentu. Pada umumnya nilai profitabilitas digunakan sebagai indikator untuk mengukur kinerja manajemen suatu perusahaan. Ketertakaitan antara profitabilitas dengan manajemen laba adalah ketika profitabilitas yang diperoleh perusahaan kecil pada periode waktu tertentu akan memicu perusahaan untuk melakukan manajemen laba, ataupun ketika suatu perusahaan yang mengalami kerugian yang cukup besar dan mengalami kelonjakan profit yang cukup fantastis pada periode waktu berikutnya hal itu diindikasikan adanya manajemen laba. Menurut Astari dan Suryanawa (2017), Indrachya dan Faisol (2017), Giovani (2017), serta Devi dan Iskak (2018) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Seperti pada tahun 2020, telah terjadi sebuah pandemi yang melanda seluruh wilayah dunia hingga saat ini. Di Indonesia sendiri, pandemi ini pertama kali terdeteksi pada 2 Maret 2020, pandemi ini disebabkan oleh virus *Coronavirus Disease 2019* atau lebih dikenal dengan sebutan COVID-19. Masyarakat diimbau untuk menghindari berbagai tempat yang dapat berpotensi menimbulkan kerumunan, serta dianjurkan untuk tidak meninggalkan rumah dalam situasi yang tidak penting (*Stay At Home*). Dengan kebijakan *Lockdown* beserta *Stay At Home* ini menyebabkan seluruh rakyat Indonesia harus melakukan berbagai aktivitas di rumah, serta memulai berbagai ide baru untuk tetap mendapatkan penghasilan di tengah permasalahan pandemi yang tiada akhirnya. Berbagai ide serta inovasi terkait bagaimana menghasilkan penghasilan walaupun berada didalam rumah memunculkan berbagai pekerjaan-pekerjaan baru yang dapat dilakukan secara daring (Dalam Jaringan) seperti menjadi seorang Kreator ataupun seorang Youtuber serta berbagai profesi menarik lainnya.

Terdapat sektor teknologi yang mendapatkan dampak positif dari *Physical Distancing* ini, seperti mulai banyak digunakannya aplikasi-aplikasi pertemuan elektronik seperti *Google Meet*, *Zoom*, Dan juga banyaknya masyarakat yang berdagang Secara daring melalui aplikasi seperti *Shopee*, *Tokopedia*, *Bukalapak.com*, dan lain sebagainya. Serta berbagai aplikasi lainnya guna untuk

memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam berbelanja dan berkomunikasi tatap muka secara daring. Selain itu, aplikasi-aplikasi tersebut juga membantu masyarakat dalam melanjutkan serta melakukan pekerjaan yang tidak bisa diselesaikan di kantor, dengan aplikasi ini maka masyarakat dapat dengan mudah melakukan pekerjaan dari rumah masing-masing, serta untuk para siswa/i yang melakukan pembelajaran daring.

Akan tetapi, tidak semua perusahaan di sektor Teknologi yang mengalami peningkatan pada masa COVID-19 ini, karena ada beberapa perusahaan yang tidak mengalami peningkatan. Dan dalam kondisi seperti ini, diperlukan manajemen laba yang baik dalam sebuah perusahaan di sektor Teknologi dikarenakan jika sebuah perusahaan mempunyai manajemen laba yang baik, maka perusahaan tersebut bisa menggunakan data keuangan mereka untuk meyakinkan para *Stakeholder* agar mereka yakin menginvestasikan dana mereka kepada perusahaan. Maka dari itu banyak ditahun 2020 ini bermunculan perusahaan perusahaan baru sektor Teknologi di bursa efek Indonesia karena perusahaan tersebut memiliki manajemen laba yang baik dan mampu melihat peluang pasar yang bagus dimasa COVID-19.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Aprih Santoso, Diana Puspitasari, dan Rahmatya Widyaswati (2016) dengan penelitian yang berjudul Pengaruh *Capital Intensity Ratio, Size, Earning Per Share Eps, Debt To Equity Ratio, Dividen Payout Ratio* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014), terdapat beberapa perbedaan dengan penelitian saat ini, diantaranya dari perbedaan jumlah variabel, dimana dalam penelitian terdahulu ini menggunakan 5 variabel Independen, yaitu *Capital Intensity Ratio, Size, Earning Per Share Eps, Debt To Equity Ratio, Dividen Payout Ratio* sedangkan pada penelitian saat ini menggunakan 3 variabel Independen, yaitu *Capital Intensity Ratio, Leverage*, dan Profitabilitas. Dan penelitian terdahulu ini lebih memfokuskan mereplikasi penelitian terdahulunya mengenai manajemen laba pada perusahaan Manufaktur sektor *Food And Beverages*. Sedangkan penelitian saat ini lebih memfokuskan manajemen laba terhadap perusahaan sektor Teknologi karena perkembangan sektor Teknologi yang meningkat akibat adanya COVID-19 di

Indonesia, serta menggunakan periode laporan keuangan terbaru pada sampel penelitiannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Capital Intensity* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

1.3 Tujuan

Adapun yang menjadi tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Capital Intensity* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Kontribusi Penelitian

1.4.1. Kontribusi Teoritis

Penelitian ini tentunya diharapkan dapat bermanfaat serta memberikan berbagai informasi bagi pengembangan ilmu dan pengayaan temuan penelitian pada bidang Akuntansi Keuangan tentunya yang berkaitan mengenai pengaruh *Capital*

Intensity, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba sebagai sumber referensi bagi penelitian-penelitian serupa yang akan dilakukan dimasa mendatang.

1.4.2. Kontribusi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi praktis bagi:

a. Penulis

Penelitian ini digunakan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan penulis selama menjalani pendidikan yang didapat di bangku kuliah khususnya di bidang Akuntansi Keuangan tentang Manajemen Laba pada Sektor Teknologi.

b. Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah referensi atau bahan acuan bagi investor yang dapat digunakan untuk menentukan investasi yang tepat dengan melihat kinerja keuangan perusahaan terhadap Manajemen Laba.

c. Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah referensi atau bahan acuan bagi perusahaan dalam melakukan tindakan mengenai Manajemen Laba agar perusahaan lebih berhati-hati dan bijak dalam mengambil keputusan terkait Manajemen Laba.

d. Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dan dapat dijadikan sebagai literatur dalam pengembangan teori penelitian dimasa yang akan datang.

1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian

Gambaran kontekstual dalam penelitian ini terdiri atas Tiga Bab yang akan disusun berdasarkan sistematika berikut:

Bab I Pendahuluan, pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang terjadi terkait Manajemen Laba. Selain itu, bab ini juga menguraikan mengenai rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta gambaran kontekstual penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka, pada bab ini akan diuraikan landasan teori yang digunakan untuk pembahasan mengenai permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini. Bab ini juga akan menguraikan *research gap* penelitian terdahulu serta menguraikan hubungan antara suatu variabel dengan variabel lainnya yang ada dalam penelitian serta membentuk hipotesis sebagai jawaban sementara yang kemudian akan diuji kebenarannya.

Bab III Metode Penelitian, pada bab ini akan diuraikan mengenai metode penelitian yang meliputi definisi variabel, populasi, metode pemilihan sampel, jenis dan sumber data, serta teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini.