

SKRIPSI

**DAMPAK APLIKASI SHOPEE DAN SHOPEEPAY
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
DI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

Oleh:

Hana Muafiroh

NIM. E1041181004

Program Studi Sosiologi

Jurusan Sosiologi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2023

SKRIPSI
DAMPAK APLIKASI SHOPEE DAN SHOPEEPAY
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana



Program Studi Sosiologi

Oleh:

Hana Muafiroh
NIM.E1041181004

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**DAMPAK APLIKASI SHOPEE DAN SHOPEEPAY TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK**

Tanggung Jawab Yuridis Pada:

Hana Muafiroh
E1041181004

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Utama



Yulianti, SH, M. Si
NIP. 196007171988102001

Tanggal:

Dosen Pembimbing Pendamping



Dr. Zakiah Hasan Gafar, MA
NIP. 197412092006042001

Tanggal:

HALAMAN PENGESAHAN

**DAMPAK APLIKASI SHOPEE DAN SHOPEEPAY TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA DI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK**

Oleh:

HANA MUAFIROH

NIM. E1041181004

Dipertahankan di : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Pada Hari/Tanggal : Senin/13 Februari 2023
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Ruangan Sidang R4

Tim Penguji

Ketua



Yulianti, SH, M.Si
NIP. 196007171988102001

Sekretaris



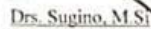
Dr. Zakiyah Hasan Gafar, MA
NIP. 197412092006042001

Penguji Utama



Dr. Herliyan, M.Si
NIP. 1972052120060410001

Penguji Pendamping



Drs. Sugino, M.Si
NIP. 196609041995120001

Disahkan Oleh:
Dekan FISIP Untan



Dr. Herliyan, M.Si
NIP 1972052120060410001

ABSTRAK

Hana Muafiroh, Dampak Aplikasi Shopee dan ShopeePay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak. Skripsi Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura Pontianak 2023.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan dampak kehadiran shopee dan shopeepay terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yang dimaksudkan untuk memperoleh data secara akurat dengan melakukan observasi dan wawancara mendalam. Hasil penelitian yang didapat yaitu ada beberapa aspek yang menjadi pertimbangan para mahasiswa menggunakan shopee dan shopeepay diantaranya mengenai harga, kualitas barang dan ketersediaan barang. Dampak dari kehadiran shopee dan shopeepay memberikan dampak positif dan dampak negatif. Dampak positifnya memberikan kemudahan bagi penggunaanya, hemat waktu, tenaga, harga lebih murah dan lain sebagainya. Sementara dampak negatif yang dirasakan diantaranya penipuan produk oleh oknum yang tidak bertanggungjawab dan juga perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa. Perilaku konsumtif sendiri memiliki dampak positif dan dampak negatif. Dampak positifnya memperlancar kegiatan perekonomian dan dampak negatifnya dikarenakan kurangnya *self control* dalam diri menyebabkan mudah tergiur oleh tawaran produk dan membeli tanpa mempertimbangkan kegunaannya bahkan mengesampingkan kebutuhan pokok sebagai mahasiswa. Tidak semua orang bisa dikatakan konsumtif hanya karena pandangan sekilas tanpa meneliti lebih dalam berbagai aspeknya seperti penghasilannya, barang yang dikonsumsi dan seberapa banyak barang yang dikonsumsi. Dalam penelitian ini, tidak semua mahasiswa sebagai informan termasuk dalam kategori konsumtif.

Kata Kunci: Faktor, Dampak, dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Hana Muafiroh, The Impact of the Shopee and ShopeePay Applications on the Consumptive Behavior of Student of Faculty of Social and Political Sciences, Tanjungpura University Pontianak. **Thesis of Political Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Tanjungpura University Pontianak 2023**

This study is intended to describe the impact of the presence of shopee and shopeepay on the consumptive behavior of students at the Faculty of Social dan Political Sciences, Tanjungpura University, Pontianak. The type of research used in this research is qualitative research with a descriptive approach. The method used in this study is a descriptive method wich is intended to obtain data accurately by conducting in-depth obsevation and interviews. The result of the research obtained are that there are several aspect that students take into consideration using shopee and shopeepay including price, quality of product and availability of product. The impact of the presence of shopee and shopeepay has a positive impact and negative impact. The positive impact is to provide convenience for user, save time, energy, lower prices and so on. While the negative impacts felf include product fraud by irresponsible persons and also comsumptive behavior among students. Comsumtive behavior it self has positive and negative impacts. The positive impact is facilitating economic activity and the negative impact is due to a lack of self-control causing one to be easily tempted by product offers and buying whitout considering its usefulness and even putting aside basic needs as a student. Not everyone can be said to be consumptive if they only glance at it without examining more deeply various aspects such as their income, the product they consume and how much of the product they consume. In this study, not all students as informants are included in the consumptive category.

Keywords: Factor, Impact, and Concumptive Behavior



RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “Dampak Aplikasi Shopee dan ShopeePay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak”. Judul ini dipilih karena maraknya trend fashion yang berkembang dikalangan anak muda terutama mahasiswa apalagi dengan kehadiran aplikasi belanja online yang begitu banyak menarik minat pembeli. Salah satu aplikasi yang banyak digunakan adalah shopee dan shopeepay. Shopee hadir dengan kemasan yang menarik dengan banyak fitur yang ditawarkan menjadikan shopee sebagai aplikasi yang begitu diminati. Fitur shopeepay hadir sebagai pelengkap yang merupakan alat pembayaran digital yang dapat memudahkan pengguna dalam berbelanja. Kehadiran shopee dan shopeepay merupakan bukti kemajuan teknologi modern. Kehadiran shopee dan shopeepay memberikan dampak bagi penggunaanya, dampaknya seperti mendapat kemudahan dalam berbelanja, menghemat waktu, harga yang relatif lebih murah dan juga banyak tawaran menarik dari shopee seperti potongan harga, cashback, gratis ongkir dan lain sebagainya. Melihat tawaran yang begitu menarik tentu membuat banyak orang tergiur untuk berbelanja. Sama seperti halnya para mahasiswa yang menginginkan barang yang sedang trend tetapi bisa mendapat harga yang terjangkau, kualitas barang bagus dan banyak pilihan maka terkadang mereka belanja tanpa adanya pertimbangan yang matang sehingga membeli tanpa melihat kegunaan dari barang tersebut. Munculnya perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa dikarenakan kurangnya kontrol dalam diri sehingga mudah terpengaruh oleh iklan-iklan produk.

Berdasarkan paparan latar belakang diatas, diperoleh rumusan masalah mengenai bagaimana dampak kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan dampak kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Manfaat dari penelitian ini dapat dilihat dari manfaat teoritisnya yaitu untuk menambah ilmu pengetahuan mengenai teori-teori dalam kajian ilmu sosial dan melihat lebih dalam mengenai dampak kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sementara manfaat praktisnya yaitu sebagai bahan literatur bagi mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan metode deskriptif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa aspek yang membuat para mahasiswa memilih belanja menggunakan shopee dan shopeepay diantaranya karena aspek kemudahan, aspek harga, aspek pembelian dan aspek pilihan produk. Sementara persepsi mahasiswa mengenai kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay beragam dan motif dan faktor yang membuat mahasiswa memilih berbelanja menggunakan shopee diantaranya karena kemudahan dalam mengaksesnya, menghemat waktu, harga yang terjangkau dan banyak keuntungan lainnya. sementara dampak yang timbul dari kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay memberikan dampak positif dan negatif. Salah satu dampak negatif dari kehadiran shopee dan shopeepay adalah perilaku konsumtif dimana membeli barang tanpa adanya pertimbangan sehingga kebutuhan utama menjadi terganggu. Dampak positifnya memberikan kemudahan, kenyamanan dan lain sebagainya.

Sementara perilaku konsumtif sendiri tidak selalu negatif. Perilaku konsumtif memberikan dampak positif diantaranya yaitu memperlancar kegiatan ekonomi, memberikan kesempatan kepada para produsen untuk memproduksi dan mendistribusikan barang lebih banyak sehingga kegiatan ekonomi berjalan dengan baik serta memberikan kepuasan kepada para konsumen.

Adapun untuk saran dalam penelitian ini yaitu dapat menentukan mana yang merupakan kebutuhan dan mana keinginan sehingga kebutuhan utama sebagai mahasiswa tidak terganggu. Lebih bijak dalam mengambil keputusan sehingga terhindar dari perilaku konsumtif dan lebih bisa mengendalikan diri agar tidak mudah terpengaruh oleh iklan-iklan yang muncul.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Hana Muafiroh

Nomor Mahasiswa : E1041181004

Program Studi : Sosiologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, Februari 2023

Yang membuat pernyataan

Hana Muafiroh
NIM. E1041181004

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO: Bersemangatlal atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah kepada Allah, dan jangan engkau lemah. (HR. MUSLIM)

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT dari hati yang terdalam skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya kasihi, serta untuk orang-orang yang telah berjasa mendukung saya dalam menyelesaikan studi saya:

1. Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk Almarhumah Ibu saya tercinta Ibu Rudatin, yang telah tanpa lelah mendukung saya, menyemangati saya, memberikan doa terbaik untuk saya. Kasih sayang yang tiada putusnya beliau berikan untuk saya. Maafkan saya Ibu terlambat menyelesaikan studi, semoga ini bisa membuat Ibu bangga meski kini Ibu sudah tidak berada lagi disisi saya. Saya telah berusaha menyelesaikan studi ini sesuai keinginan terakhir Ibu, saya berharap Ibu menjadi orang pertama yang melihat dan mendengar ketika saya dinyatakan lulus tetapi Allah SWT berkehendak lain, Ibu lebih dulu berpulang dipertengahan saya menyelesaikan studi, semoga Ibu melihat dari atas sana dan Ibu tenang disisi-Nya. Terima kasih telah menjadi Ibu terbaik di dunia untuk saya. Al-Fatihah.

2. Untuk Bapak saya, Bapak Suyoto yang telah menguatkan saya untuk menyelesaikan studi saya. Bapak hebat saya yang telah tanpa lelah mendukung saya, mendoakan saya, memberikan kasih sayang kepada saya sebagai Bapak sekaligus menjadi sosok Ibu untuk saya. Semoga ini bisa membuat Bapak bangga. Terima kasih telah menjadi Bapak yang hebat dan selalu ada untuk saya ditengah kehilangan yang Bapak rasakan. Bapak yang selalu tersenyum bahkan disaat

keadaan tidak baik-baik saja. Selalu terlihat kuat meski saya tahu Bapak banyak menyembunyikan luka kehilangan Ibu. Semoga ini bisa menjadi kado terindah untuk Bapak.

3. Untuk adik saya, Muhammad Soffi Ilman. Adik hebat yang mendukung saya dan memberikan semangat serta doa dalam menyelesaikan skripsi saya. Terima kasih telah menjadi adik yang kuat dan selalu tersenyum meskipun menyembunyikan luka. Saya tau kamu hebat dan semoga dengan ini bisa membuat kamu bangga dan dimasa depan kamu bisa lebih baik dan lebih hebat dari saya.

4. Saudara dan keluarga saya yang tidak hentinya memberikan semangat dan doa untuk kelancaran penulisan skripsi saya.

5. Untuk sahabat saya, Octafiya Ambarwati, Etik Sofiyati, Titik Widya Sari dan Qosidatul Taqi Kholisah yang selalu memberikan saya semangat dan selalu ada disaat saya membutuhkan bantuan, selalu mensupport saya sehingga skripsi saya ini selesai dengan baik.

6. Untuk teman-teman dekat saya, Karmilawati, Insan Utami, Nashyda Kristin Pardede, Degen dan yang lainnya yang sudah bersedia menjadi tempat untuk saya bertanya dan memberikan masukan serta saran serta membantu saya dalam proses penulisan skripsi sehingga skripsi ini selesai dengan baik.

7. Untuk Nurlaili, adik kost sekaligus adik junior di kampus yang telah bersedia membantu saya selama proses wawancara sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Untuk teman-teman kost Putri Bunda yang juga berperan memberikan semangat dan doa agar penulisan skripsi saya selesai dengan baik.

9. Teman-teman seperjuangan Prodi Sosiologi 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan pengalaman baru yang menyenangkan dalam kehidupan perkuliahan saya. Semoga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan perkuliahan dan sukses untuk kedepannya.

10. Semua pihak yang telah memberikan semangat untuk saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Aplikasi Shopee dan ShopeePay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak”. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan dari metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki segala kekurangan dalam penulisan penelitian ini.

Keberhasilan dalam skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Herlan, S. Sos, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Dr. Mukhlis, M.Si selaku Ketua Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Yulianti, SH, M.Si sebagai pembimbing utama dan Dr. Zakiah Hasan Gafar, SS, MA sebagai pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan membimbing selama proses penulisan proposal ini, baik secara metodologi penelitian serta literatur-literatur lain yang berkaitan dengan penelitian.

4. Fatmawati Nur, SP, M.Si selaku dosen pembimbing akademik (PA) selama penulis menjalani perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Comdev dan Outreaching Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan kepercayaan beasiswa Bidikmisi sehingga penulis dapat mengenyam pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan baik.
6. Pembantu Dekan, Bapak/Ibu dosen, staf, tata usaha dan akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh informan yang telah bersedia membantu dalam proses penelitian.

Semoga segala kebaikan, bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari ALLAH SWT, dan hasil karya yang penulis lakukan ini dapat memberi sumbangan pemikiran serta manfaat yang cukup berarti bagi kita semua yang memerlukannya Amin.

Pontianak, Februari 2023

HANA MUAFIROH
NIM. E1041181004

DAFTAR ISI

halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTTO & PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Fokus Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoretis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Definisi Konsep.....	11
2.1.1. Definisi Dampak	11
2.1.2. Belanja Online (shopee).....	12
2.1.2.1. Logo Perusahaan Shopee.....	16
2.1.3. Digital Payment (shopeepay).....	17
2.1.4. Perilaku Konsumtif	18
2.2. Teori	20
2.3. Hasil Penelitian yang Relevan	24
2.4. Alur Pikir Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Langkah-langkah Penelitian	31
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.3.1. Lokasi Penelitian.....	32
3.3.2. Waktu Penelitian.....	33
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4.1. Subjek Penelitian	33
3.4.2. Objek Penelitian.....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data	35
3.6. Alat Pengumpulan Data.....	37
3.7. Teknik Analisis Data	39
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	41
4.1. Profil FISIP UNTAN.....	41
4.1.1. Visi, Misi dan Tujuan FISIP UNTAN	45

4.1.2. Visi FISIP UNTAN	45
4.1.3. Misi FISIP UNTAN.....	45
4.1.4. Tujuan FISIP UNTAN.....	45
4.1.5. Struktur Organisasi FISIP UNTAN	46
4.2. Data Mahasiswa FISIP UNTAN.....	48
4.3. Identitas Informan	51
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
5.1.1. Persepsi dan Faktor Mahasiswa Menggunakan Shopee dan ShopeePay.....	54
5.1.1.1. Penggunaan Shopee & ShopeePay dari Aspek Kemudahan.....	57
5.1.1.2. Penggunaan Shopee & ShopeePay dari Aspek Harga	60
5.1.1.3. Penggunaan Shopee & ShopeePay dari Aspek Produk	61
5.1.1.4. Penggunaan Shopee & ShopeePay dari Aspek Pembelian	62
5.1.2. Dampak Kehadiran Aplikasi Shopee dan ShopeePay di Kalangan Mahasiswa	65
5.2. Analisis Teori	72
5.2.1. The Customer Society	73
5.2.2. Teori Modernisasi.....	75
BAB VI PENUTUP.....	78
6.1. Kesimpulan.....	78
6.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1. Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
Tabel 4.1. Daftar Pimpinan FISIP UNTAN.....	44
Tabel 4.2. Data Mahasiswa Reguler A.....	49
Tabel 4.3. Data Mahasiswa Prodi Sosiologi Reguler A.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2. Beranda Website Shopee	16
Gambar 2.1.2.1. Logo Shopee	17
Gambar 2.4.1. Kerangka Pikir Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

1. Panduan Observasi	1
2. Panduan Wawancara	2
3. Dokumentasi Penelitian.....	4
4. Surat Tugas.....	10
5. Biodata Mahasiswa.....	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

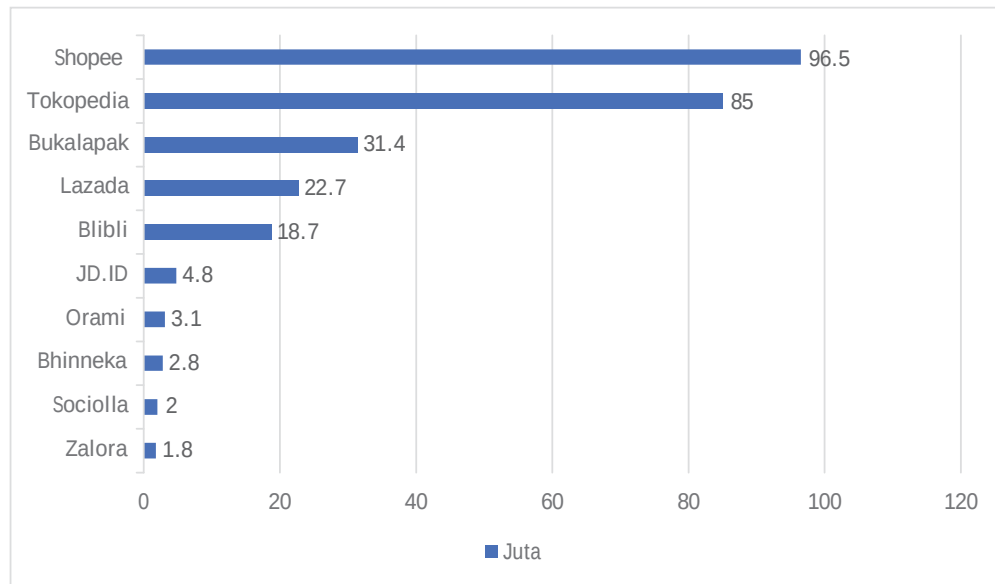
Berkembangnya teknologi komunikasi yang begitu pesat membawa banyak perubahan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk perubahan pola pikir manusia yang hidup di zaman modern. Salah satu wujud nyata dari adanya perkembangan teknologi yaitu internet. Dari awal kemunculannya, internet terus melakukan pembaharuan sehingga pengguna pun secara otomatis mengikutinya. Bisa dilihat bahwa pengguna internet khususnya di Indonesia setiap tahun jumlahnya terus meningkat.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika, penggunaan internet pada tahun 2021 meningkat sebesar 11 % dari tahun sebelumnya. Tahun sebelumnya sebesar 175,4 juta, tahun ini menjadi 202,6 juta pengguna (Agustini, 2021). Perjanuari 2022 pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan 1,03% menjadi 204,7 juta pengguna (Mutia, 2022). Tingginya penggunaan internet di Indonesia membuka peluang bagi pembisnis melalui bisnis *online* atau *online shop*. “Kemudahan dalam menawarkan produk melalui internet tanpa harus membuka kios, outlet maupun toko, pangsa pasar yang luas, biaya yang diperlukan lebih rendah dan tentunya bisa beroperasi selama 24 jam” (Wijaya, 2020, hlm.15).

Sejalan dengan perkembangan internet, perkembangan teknologi juga tidak kalah pesat salah satunya teknologi itu ialah *smartphone*. Jika dulu sebelum internet masuk ke Indonesia, telepon seluler atau handphone hanya bisa digunakan untuk menelepon dan mengirim pesan saja, tetapi kini seiring perkembangan zaman telepon seluler telah berubah menjadi *smartphone* yang bisa mengakses apapun yang kita inginkan. Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil survei Badan Pusat Statistik (2020) jumlah pengguna *smartphone* di Indonesia mencapai 90,75% mengalami peningkatan dari tahun 2019 sebanyak 89,09%.

Online shop di Indonesia sudah ada sejak tahun 1994, dulu dikenal dengan platform kaskus. Namun masih belum banyak penggunanya dikarenakan keterbatasan teknologi saat itu. Hingga kini *online shop* telah berkembang dengan pesat terbukti dengan adanya *online shop* yang berkembang di masyarakat seperti Shopee, Blibli, Tokopedia, Lazada, Bukalapak, JD.id dan lain sebagainya yang menjadi pusat jual beli (Andika et, al., 2021, hlm.25). Kini, *online shop* berkembang menjadi sentral perekonomian dan setiap *platform* memiliki penawaran terbaik dan menarik untuk bersaing dan memikat para konsumen bukan hanya sekedar untuk berkunjung tetapi membeli barang di *platform* tersebut. Salah satu *platform marketplace* yang banyak digunakan oleh para konsumen adalah shopee. Aplikasi shopee berkembang di Indonesia sejak tahun 2015, awal kemunculannya aplikasi ini belum begitu familiar hingga pada tahun 2019 aplikasi ini mulai banyak digunakan dengan 120 juta akun lebih pengunjung (Andika et, al., 2021, hlm.25). Berikut merupakan data pengunjung bulanan *e-commerce* pada kuartal ke-3 di tahun 2020, sebagai berikut:

Pengunjung Bulanan Situs E-Commerce (Kuartal III 2020)



Sumber: *katadata.co.id*

Berdasarkan pada gambar grafik diatas dapat dilihat bahwa shopee menjadi *e-commerce* yang paling banyak diminati dan dikunjungi oleh konsumen. Hasil survei dari *Katadata Insight Center (KIC)* dan *Sirclo*, konsumen berbelanja secara online sebanyak satu hingga tiga kali sebulan dengan pengeluaran rata-rata Rp 250 ribu per bulannya (Jayani, 2021). Target pasar shopee adalah perempuan. Alasannya karena banyak *e-commerce* di Indonesia yang menggunakannya didominasi oleh perempuan terutama usia muda yaitu usia 20-24 tahun dengan presentase pengguna terdiri atas 54 % perempuan dan 46% laki-laki (Dianka, 2021). Berdasarkan data sementara hasil observasi di lapangan yang peneliti lakukan, sembilan dari sepuluh mahasiswa di Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura yang menggunakan aplikasi shopee dan shopeepay diperoleh data sementara bahwa

banyak dari mahasiswa yang memilih berbelanja online dengan berbagai alasan seperti kemudahan, murah, banyak diskon dan promo dan lain sebagainya.

Shopee merupakan aplikasi yang memiliki ciri identik yaitu warna orange dan merupakan *platform* internasional yang dikenal di banyak belahan dunia. Shopee memiliki banyak fitur yang dapat menarik perhatian konsumen. Shopee memiliki penawaran yang dianggap menguntungkan konsumen seperti voucher gratis ongkir, potongan pembelian, diskon dan lain sebagainya (Sharma & Lijuan, 2015). Shopee menyediakan barang yang harganya lebih murah dibandingkan dengan toko *offline*, dikarenakan toko *online* tidak memerlukan biaya banyak untuk sewa toko dan juga pajak yang harus ditanggung yang menyebabkan penjual harus menaikkan harga barang untuk mendapatkan keuntungan. Kemudahan dan keuntungan itulah yang menjadikan shopee sebagai *marketplace* banyak digunakan oleh konsumen (Andika, et al., 2021, hlm.25). Shopee juga menyediakan fitur penilaian sehingga memudahkan para konsumen yang ingin membeli untuk melihat *review* dari pembeli sebelumnya (Rao, 2000).

Kemudahan berbelanja di shopee juga didukung dengan fasilitas *digital payment* yang telah tersedia sebagai fitur penunjang (Abdelsatar et, al., 2018). *Digital payment* adalah metode pembayaran modern yang dengan menggunakan teknologi digital yang biasanya diperkhususkan untuk pembayaran *marketplace* atau aplikasi sejenisnya. *Digital payment* mirip dengan dompet digital hanya saja *digital payment* memerlukan akun pada *platform* yang akan digunakan. Shopeepay merupakan metode pembayaran digital yang tersedia di dalam *platform* shopee. Hadirnya fitur Shopeepay menambah kemudahan dalam melakukan transaksi

pembayaran karena dapat dilakukan via *online* atau digital tanpa harus pergi ke bank untuk mentransfer uang. Pembayaran menggunakan shopeepay juga mendapatkan keuntungan dengan adanya gratis ongkir dan diskon tertentu, *point reward*, kenyamanan dan kemudahan, ini yang menjadi daya tarik bagi para pengguna shopee (Safa & Solms, 2016). Shopeepay juga bisa digunakan untuk pembayaran sejumlah merchant yang bekerja sama dengan shopeepay. Meningkatnya tingkat belanja online juga didukung oleh peningkatan pendapatan perkapita masyarakat dan kemajuan perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Indonesia (2021), perekonomian Indonesia tumbuh sebesar 3,69 persen, lebih tinggi dibanding dengan tahun 2020 yang mengalami pertumbuhan sebesar 2,07 persen.

Konsep Baudrillard mengenai perilaku konsumsi masyarakat di era modern dimana masyarakat lebih mengedepankan keinginan merupakan akibat dari adanya pengaruh perkembangan gaya hidup. Masyarakat tidak ingin dianggap sebagai masyarakat kuno yang tidak mengikuti arus perkembangan zaman dan cara yang dilakukan oleh masyarakat adalah dengan mengikuti alur perkembangan dunia *mode* serta *fashion* (Baudrillard, 2004), yang tanpa disadari bahwa itu sebenarnya merupakan perilaku konsumtif. Menurut Piliang (2004, hlm.52) perilaku konsumtif merupakan tindakan individu yang tampak dalam upaya untuk mendapatkan dan menggunakan barang atau jasa termasuk juga dalam proses pengambilan keputusan sebelum menentukan tindakan. Menurut Lina dan Rosyid (1997), perilaku konsumtif memiliki beberapa aspek seperti: tindakan *impulsive buying* atau pembelian berdasarkan keinginan sesaat. Timbulnya keinginan sesaat ini justru

membuat tindakan konsumsi yang tidak memikirkan terlebih dahulu kebutuhan yang berakibat pada pemborosan atau tindakan menghamburkan-hamburkan uang tanpa adanya perhitungan yang jelas hanya untuk menuruti kesenangan diri semata. Sementara Soebiyakto (1988, hlm.17) menegaskan perilaku konsumtif merupakan intensitas konsumen dalam membeli barang atau produk untuk mendapatkan suatu pengakuan, dimana barang yang dibeli kurang dibutuhkan bahkan tidak dibutuhkan sama sekali.

Mahasiswa merupakan sekelompok remaja yang memasuki tahap dewasa yang memiliki rasa keingintahuan yang tinggi. Kehidupan mahasiswa di kampus memberikan dampak bagi mahasiswa dalam menjalani kehidupan sehari-harinya, dari bagaimana bergaul, bagaimana bersosialisasi dan termasuk bagaimana bergaya hidup. Para mahasiswa banyak yang menggunakan uang sakunya untuk membeli barang-barang untuk mengikuti *trend* terkini dibandingkan dengan membeli barang yang merupakan kebutuhan pendukung perkuliahan (Gumulya & Widiastuti, 2013). Berbicara mengenai perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa tentu bukan berbicara mengenai membeli barang dengan harga selangit, melainkan frekuensi dalam membeli barang yang harganya terjangkau dikantong mahasiswa, dengan harga yang terjangkau tersebut menyebabkan mahasiswa membeli barang tanpa adanya pertimbangan atau menyesuaikan dengan budget dan barang yang dibeli bukan merupakan kebutuhan pokok yang memang diperlukan. Kecenderungannya mahasiswa membeli barang tanpa melihat kegunaanya terlebih dahulu, tetapi karena menarik dimata dan harganya murah. Dengan harga yang murah tetapi

keseringan berbelanja barang-barang yang tidak begitu diperlukan lama-kelamaan menimbulkan perilaku konsumtif.

Mahasiswa sebagai generasi muda yang dianggap mampu untuk mengontrol diri dan mampu membedakan mana yang dianggap penting dan tidak penting, tetapi kenyataannya justru belum bisa mengontrol perilaku konsumtif mereka. Apa lagi mahasiswa sekarang mudah terbawa arus globalisasi dengan adanya *trend* terkini yang viral melalui media sosial baik itu tik tok, instgram dan facebook yang banyak memberikan rekomendasi baik itu *fashion*, *skincare* maupun *trend-trend* lain sehingga menimbulkan keinginan untuk berbelanja karena tergiur oleh iklan. Bahkan ada diantara mahasiswa yang membeli barang melebihi kebutuhan pokoknya, sehingga kebutuhan pokoknya tidak terpenuhi dengan baik, menggunakan uang kiriman orang tua bahkan rela berhutang untuk membeli barang yang diinginkannya. Apalagi dengan adanya aplikasi belanja shopee dan juga fitur shopeepay semakin membuat mahasiswa sulit untuk mengontrol diri. Berdasarkan latar belakang tersebut maka saya tertarik untuk melakukan kajian lebih mendalam terkait dengan perilaku konsumtif mahasiswa dalam menggunakan aplikasi belanja online dan fasilitas pendukungnya. Maka saya memberi judul pada penelitian ini, yaitu “Dampak Aplikasi Shopee dan Shopeepay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak”.

1.2. Identifikasi Masalah Penelitian

Menurut Suriasumantri, identifikasi masalah adalah tahap permulaan dari penguasaan masalah dimana objek dalam suatu jalinan tertentu yang bisa dikenal sebagai suatu masalah. Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan peneliti dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut;

- 1.1.1. Perkembangan *e-commerce* seperti shopee di Indonesia merupakan bukti kemajuan teknologi yang memberikan kemudahan kepada mahasiswa dalam berbelanja.
- 1.1.2. Aplikasi pendukung seperti *digital payment* semakin menarik minat dan mempermudah para mahasiswa untuk berbelanja.
- 1.1.3. Perilaku konsumtif mahasiswa yaitu membeli barang diluar kebutuhan pokok yang melebihi anggaran kebutuhan pokok.

1.3. Fokus Penelitian

Menurut Moleong (2006, hlm.92) “fokus penelitian merupakan pedoman untuk mengambil data apa saja yang relevan dengan permasalahan penelitian. Fokus penelitian harus konsisten dengan permasalahan dan tujuan penelitian yang diterapkan terlebih dahulu”. Berdasarkan uraian pengertian fokus penelitian dan latar belakang serta identifikasi masalah di atas, maka penelitian ini terfokus pada dampak kehadiran aplikasi shopee dan fasilitas digital payment terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang penelitian, maka didapat pertanyaan penelitian yaitu: bagaimana dampak kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay terhadap perilaku konsumtif mahasiswa?

Untuk menjawab pertanyaan ini, peneliti menggunakan beberapa pertanyaan turunan, yaitu:

- 1.4.1. Apa perspektif mahasiswa terkait kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay?
- 1.4.2. Apa faktor-faktor yang melatarbelakangi perilaku konsumtif mahasiswa?
- 1.4.3. Apa dampak dari kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay?

1.5. Tujuan Penelitian

Menurut Hill Way (2008) dalam bukunya yang berjudul *Introduction to Research* mendefinisikan tujuan penelitian adalah suatu metode studi yang bersifat mendalam dan penuh dengan kehati-hatian dari segala bentuk fakta yang dapat dipercaya atas suatu masalah tertentu guna dapat memecahkan masalah tersebut. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1.5.1. Mendeskripsikan perspektif mahasiswa terkait dengan kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay.
- 1.5.2. Mendeskripsikan faktor-faktor yang melatarbelakangi perilaku konsumtif mahasiswa.
- 1.5.3. Mendeskripsikan dampak kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay.

1.6. Manfaat Penelitian

Menurut Sugiyono (2011) “manfaat penelitian adalah jawaban atas tujuan penelitian yang dibahas dalam hasil penelitian guna mendapatkan sistem pengetahuan dalam memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah yang sudah dirumuskan dalam topik penelitian”. Manfaat penelitian terdiri atas manfaat teoritis dan manfaat praktis. Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1.6.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis manfaat dari penelitian ini adalah untuk menambah ilmu pengetahuan, wawasan, serta informasi terhadap kajian pengembangan teori ilmu-ilmu sosial khususnya tentang dampak dari kehadiran aplikasi shopee dan shopeepay terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

1.6.2. Manfaat Praktis

1. Manfaat bagi peneliti yaitu sebagai usaha untuk memperdalam pengetahuan terhadap kehadiran aplikasi belanja online dan fasilitas pendukungnya yang berdampak pada perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Manfaat bagi mahasiswa yaitu dapat digunakan sebagai literatur serta memberikan gambaran tentang penggunaan aplikasi belanja online dikalangan mahasiswa dan timbulnya perilaku konsumtif.