

SKRIPSI

**PERAN *SELEBGRAM* TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP
DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA**



Program Studi Sosiologi

**Oleh:
Tri Septi Widiawati
NIM E1041171034**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

SKRIPSI

**PERAN *SELEBGRAM* TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP
DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Sosiologi

Oleh:
Tri Septi Widiawati
NIM E1041171034



PONTIANAK

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN SELEBGRAM TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP
DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

Oleh:

Tri Septi Widiawati
NIM. E.1041171034

Dipertahankan di : Pontianak
Pada Hari/Tanggal : Rabu, 10 Mei 2023
Waktu : 13.00 – 15.00 Wib
Tempat : Fisip Untan

Tim Penguji

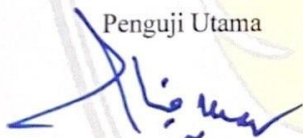
Ketua


Drs. M. Sabran Akhyar, M.Si
NIP. 196207091990021001

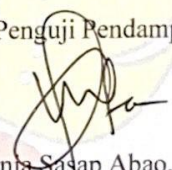
Sekretaris


Nurwijayanto, S.H., M.Si
NIP. 196708182007011002

Penguji Utama


Dr. Pabali, M.Ag
NIP. 196211031993031001

Penguji Pendamping


Antonia Sasap Abao, S.Sos., M.Si
NIP. 198105102005012017



Disahkan Oleh
Dekan FISIP UNTAN
Dr. Herlan, M.Si
NIP. 197205212006041001

LEMBAR PERSETUJUAN

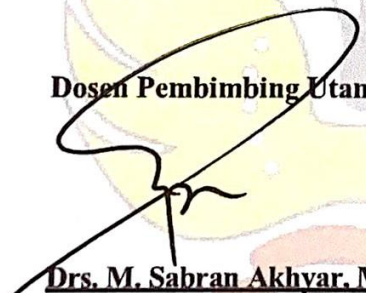
**PERAN *SELEBGRAM* TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP
BERPAKAIAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

Tanggung Jawab Yuridis Pada:

Tri Septi Widiawati
NIM E1041171034

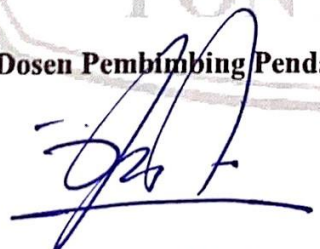
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Utama


Drs. M. Sabran Akhyar, M.Si
NIP. 196207091990021001

Tanggal:.....15/04. 23.....

Dosen Pembimbing Pendamping


Nurwijavanto, S.H., M.Si
NIP. 196708182007011002

Tanggal:.....11/04 - 23.....

ABSTRAK

Judul pada penelitian ini yaitu “Peran *Selebgram* Terhadap Perubahan Gaya Hidup Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura”. Media sosial *Instagram* adalah salah satu media sosial yang paling banyak penggunanya saat ini, *Instagram* menyediakan fitur audio visual yang menarik para penggunanya untuk membuat berbagai macam konten menarik untuk diupload ke akun *instagramnya* masing-masing. Dan perlahan-lahan diikuti oleh pengguna lainnya yang dominan berstatus mahasiswa guna untuk menunjang penampilan sehari-hari terutama cara berpakaian untuk ke kampus. Penelitian ini menggunakan metode penelitian observasi alami dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura menjadikan para *selebgram* sebagai panutan dalam memilih gaya berpakaian dan menentukan karakter dari apa yang digunakan. Dengan semakin banyaknya realitas yang dibuat oleh *selebgram* demi merepresentasikan diri mereka sendiri menggunakan teori Simulasi dan Hiperrealitas dari Jean Baudrillard. Konten foto dan video tentang *fashion* yang dilakukan oleh *selebgram* mendorong mahasiswa untuk perlahan merubah cara berpakaian yang lebih *trendy* dengan menyesuaikan kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: *Instagram*, *selebgram*, peran, berpakaian.

ABSTRACT

Widiawati, Tri Septi. E1041171034. The Role of Celebrities in Lifestyle Changes Among Students of the Faculty of Social and Political Sciences, Tanjungpura University. Thesis, Sociology Study Program. Faculty of Social Science and Political Science. Tanjungpura University.

Internet One of the social media platforms with the most users today is Instagram. Instagram offers its users an engaging audio-visual tool so they can produce a variety of interesting materials to post to their respective Instagram profiles. Other users who dominate because of their student position gradually follow suit to support their daily appearance, especially how to dress for college. Natural observation research techniques are used in this qualitative research. The findings of this study are intended to show how Tanjungpura University students use famous people as role models when choosing their clothing choices and give their clothing personality. Celebrities are creating more simulations and hyperreality to portray themselves, according to ideas from Jean Baudrillard. Images and videos related to celebrity fashion inspire students to gradually update their wardrobe by making slight changes to their regular routine.

Keywords: Instagram, celebrities, roles, dress



PONTIANAK

RINGKASAN SKRIPSI

Penelitian ini berjudul “Peran Selebgram Terhadap Perubahan Gaya Hidup Berpakaian Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura”. Judul ini dipilih karena di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura cukup banyak mahasiswa yang menggunakan media sosial *Instagram* untuk melihat referensi dalam berpakaian melalui postingan di akun *Instagram selebgram* yang masing-masing mereka sukai. Untuk saat ini akun sosial media *Instagram* menduduki peringkat dua teratas di *Appstore* dalam kategori foto dan video. Terdapat banyak remaja dan orang dewasa yang menggunakan *intagram* untuk berbagai macam kepentingan lainnya.

Selebgram adalah julukan seseorang yang memiliki banyak pengikut di akun sosial media *instagramnya* dikarenakan foto dan video yang di unggahnya menarik dan banyak disukai oleh pengguna *Instagram* lainnya, tak jarang menjadi bahan perbincangan di sosial media bahkan viral. *Selebgram* memiliki kekuatan untuk memengaruhi masyarakat terutama para pengikut setianya. Hanya dengan bermodalkan kamera, mempunyai *fashion* yang *stylish*, mampu membuat konten yang unik sesuai karakter diri dan keahlian menampilkan foto dan video yang mengandung unsur estetika. *Selebgram* mempunyai kesempatan untuk mendapatkan tawaran *endorsement* online shop atau brand terkenal.

Sebagian besar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak banyak menggunakan media sosial *Instagram* untuk mengikuti para *celebrity endorser* dan membeli barang-barang *fashion* yang

telah di rekomendasikan. Hal ini membuat para mahasiswa merasa memiliki tingkat kepercayaan diri yang tinggi saat menggunakan barang yang serupa dengan para *selebgram*. Dengan demikian, peneliti telah mengetahui beberapa peranan *selebgram* dalam menarik minat belanja konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan peran *selebgram* menampilkan gaya hidup baru dalam berpakaian serta sudut pandang mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura terhadap *selebgram* panutannya. Fokus dalam penelitian ini adalah perubahan gaya hidup berpakaian pada mahasiswa tidak hanya semata-mata terpengaruh oleh lingkungan sekitarnya saja melainkan lebih luas yaitu melalui sosial media khususnya *Instagram*. Rumusan masalah dalam penelitian ini ialah bagaimana perubahan gaya berpakaian melalui *Instagram* yang diperani oleh *selebgram* terhadap mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan saat penelitian yaitu Teknik wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang diperoleh setelah melakukan penelitian di lapangan mengungkapkan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura gemar menggunakan sosial media *Instagram* untuk mencari referensi dalam hal berpakaian melalui *selebgram*. Rekomendasi *selebgram* dapat memengaruhi mahasiswa untuk membeli berbagai macam pakaian dan aksesoris yang sedang *trend* saat ini dengan harga yang terjangkau dan kualitas bagus yang telah terbukti digunakan oleh *selebgram* tersebut. Terlebih untuk

mahasiswa perempuan yang mudah terpengaruh dengan barang-barang atau pakaian yang lucu-lucu yang sedang dipromosikan oleh *selebgram*, ditambah lagi dengan adanya kode promo yang biasa diberikan atas Kerjasama antara *selebgram* dan *online shop* yang bersangkutan. Faktor tersebut memberikan dampak bagi gaya hidup berpakaian terhadap mahasiswa, seperti kebiasaan dalam membeli barang yang mereka inginkan yang meniru artis maupun *selebgram* serta sedikit banyak mengubah gaya pakaian dan identitas mahasiswa.

Saran untuk penelitian ini bagi mahasiswa ketika ingin berbelanja melalui *Instagram*, sebaiknya berbelanja sesuai dengan kebutuhan yang sangat diperlukan jangan terlalu gegabah untuk membeli apa yang sedang seorang *selebgram* pakai atau promosikan. Sesuaikan dengan karakter diri dan lingkungan sekitar, selain melihat review dari seorang *selebgram* ada baiknya melihat review-review dari para pembeli terdahulu dan melihat rating dari *online shop* tersebut.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Tri Septi Widiawati

Nomor Mahasiswa : E1041171034

Program Studi : Sosiologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka

Pontianak, Maret 2023

Yang membuat pernyataan

Tri Septi Widiawati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Things fit your mindset.

PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat dan karunia Allah swt saya panjatkan puji dan syukur yang tak terkira sehingga saya dapat melaksanakan proses dalam tahap menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini saya mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah swt yang telah memberikan banyak keberkahan atas segala sesuatu yang telah direncanakan berjalan dengan lancar dan baik.
2. Kedua orang tua saya alm. Bapak Sugito Saderi S. Sos, M. Si dan Ibu Noriah yang telah banyak berkorban memberikan kasih sayang dan dukungannya hingga detik ini saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Abang saya satu-satunya Nircho Dwi Anggoro yang selalu mensupport dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: “Peran *Selebgram* Terhadap Perubahan Gaya Hidup Berpakaian Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura” ini dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan berbagai bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada Bapak Drs. M. Sabran Achyar, M. Si selaku pembimbing utama dan Bapak Nurwijayanto, S.H., M.Si. selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan kemudahan dan arahan, memotivasi dan membimbing selama proses penulisan skripsi ini, baik secara metodologi penelitian serta literatur yang berkaitan dengan skripsi ini. Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H e r l a n , S . S o s , M . S i , selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Bapak Dr. Pabali Musa, M. Ag selaku penguji utama, dan Ibu Antonia Sasap Abao, S. Sos, M. Si selaku penguji kedua yang telah memberi masukan guna kesempurnaan proposal penelitian ini.

3. Wakil Dekan, Bapak/Ibu Dosen, Staf Tata Usaha dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura yang telah banyak memberikan dukungan selama dalam usaha perkuliahan.
4. Bapak Dr. H. Mukhlis, M. Si selaku Dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam pengambilan keputusan selama perkuliahan.
5. Sahabat-sahabat saya Aula Lisa, Sisca, Frisilla Try Angelina, Yuliana Cornilla, Chrissella Herdianty dan Riki Dwi Sahbandi yang telah membantu, memberikan semangat serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman seperjuangan “Belut Geng” yang selalu ada dalam setiap proses perkuliahan ini hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam usulan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang menyemangati dari para pembaca dengan tujuan untuk menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan untuk penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Pontianak, Maret 2023

Penulis

Tri Septi Widiawati

NIM E1041171034

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	4
1.3 Fokus Penelitian	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian sampai sini.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi Konsep	8
2.1.2 <i>Instagram</i>	9
2.1.3 Mahasiswa.....	13
2.1.4 <i>Selebgram</i>	14
2.1.5 Gaya Hidup	15
2.2 Kajian Teori.....	16
2.2.1 Teori Hiperrealitas.....	16
2.3 Penelitian yang Relevan.....	18
Table 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
2.4 Alur Pikir Penelitian	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	23

3.2	Langkah-langkah Penelitian.....	24
3.2.1	Studi Pustaka.....	24
1.2.2	Studi Lapangan.....	24
3.3	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	25
3.3.1	Lokasi Penelitian	25
3.3.2	Waktu Penelitian.....	26
	Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	26
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	32
3.7	Analisis Data	32
3.7.1	Keabsahan Data.....	32
3.7.2	Teknis Analisis Data.....	35
BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		36
4.1	Sejarah Berdirinya Universitas Tanjungpura Pontianak.....	36
4.2	Visi dan Misi Universitas Tanjungpura	37
4.3	Sejarah Singkat Tentang FISIP UNTAN	37
4.4	Visi, Misi dan Tujuan FISIP UNTAN	41
4.5	Gambaran Umum Mahasiswa FISIP UNTAN.....	42
4.7	Organisasi-organisasi atau UKM di FISIP UNTAN	45
BAB V. HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....		50
5.1	Peran <i>Selebgram</i> Menampilkan Gaya Hidup Berpakaian.....	52
5.1.1	Faktor Penyebab Perubahan Gaya Hidup Berpakaian.....	54
5.1.2	Membentuk Personal Branding.....	56
5.2	Sudut pandang mahasiswa tentang <i>selebgram</i>	58
5.3	Dampak dari aktivitas <i>selebgram</i> terhadap perilaku mahasiswa.....	60
5.3.1	Inspirasi Gaya Pakaian.....	61
5.3.2	Imitasi	63
5.4	Analisis Teoritis.....	64
BAB VI. PENUTUP		66
6.1	Kesimpulan	66
6.2	Saran	67
6.3	Keterbatasan Penelitian.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR TABEL

2.1 Hasil penelitian yang relevan.....	19
3.1 Waktu Penelitian... ..	25
4.1 Jumlah Mahasiswa/i Fisip untan angkatan 2016-2021	47
5.1 Identitas Informan... ..	51

DAFTAR GAMBAR

1.1 Contoh Mahasiswa Memfollow Selebgram Panutan... ..	2
2.2 Kerangka Pikir Penelitian... ..	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara.....	74
Lampiran 2 Daftar nama informan	75
Lampiran 3 Dokumentasi wawancara informan.....	76
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup... ..	78
Lampiran 5 Surat Tugas.....	79

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bagi pelajar dan mahasiswa, internet tidak hanya digunakan untuk mencari ilmu pengetahuan saja, tetapi untuk memudahkan segala informasi yang sedang *viral* atau hanya sekedar memberi kabar dan *update* kegiatan sehari-hari. Seiring berjalannya waktu dan semakin canggihnya fitur *Instagram* membuat banyak penggunanya yang aktif membuat konten hingga terkenal sebagai *selebgram*. Hampir semua gaya hidup *selebgram* dijadikan panutan oleh para pengikutnya terutama bagi mahasiswa yang senang merubah gaya berpakaian sesuai dengan *selebgram* panutannya.

Sebagai *platform* media sosial, orang dengan pengikut yang banyak dan gaya mereka sendiri akan menjadi lebag perhatian dan disebut selebritas. Komunitas akan menggunakan *selebgram* sebagai contoh untuk para pengikutnya meniru apa yang dilakukan *selebgram*. Namun nyatanya penggunaan media sosial yang marak di kalangan masyarakat tersebut mengkhawatirkan, terutama bagi pelajar yang masih remaja yang cenderung emosional seringkali kurang menyerap informasi yang akurat. Hasilnya adalah kesalahan interpretasi, mereka rela

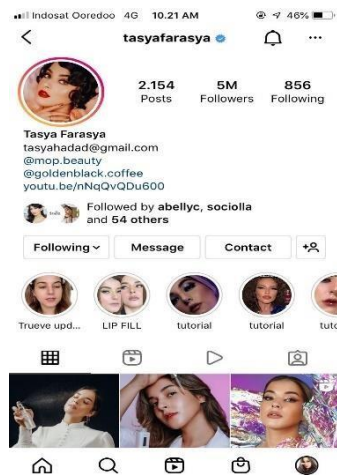
melakukan apapun dan bahkan mengeluarkan banyak uang untuk membuat mereka terlihat seperti selebriti. Sebelum memasuki tahap yang lebih dewasa, masa muda masih merupakan waktu untuk menemukan diri sendiri.

Selebgram adalah seseorang dalam media sosial yang memiliki pengikut dalam jumlah banyak atau signifikan dan melalui hal-hal yang mereka sampaikan dapat memengaruhi perilaku seseorang (pengikutnya) atau secara singkat influencer merupakan seseorang yang dapat memengaruhi atau menginspirasi banyak orang dalam media sosial (Wirapraja & Hariyanti, 2018). Dalam penggunaan media digital, selain kegiatan influencer marketing terdapat juga berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia

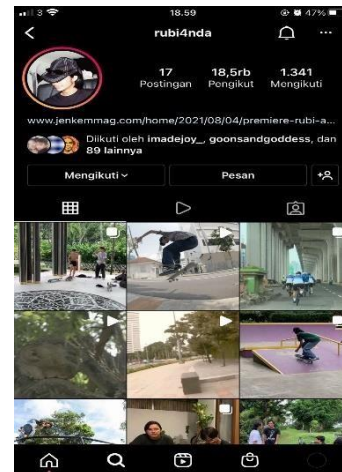
Bicara soal *selebgram* Indonesia sendiri punya banyak *selebgram*, *selebgram* ini punya ribuan *followers*, bahkan jutaan *followers*. Sebut saja nama dari Instagram, seperti Awkarin, Keanuag1, Fadil Jaidi, Rachel Vennya, Tasya Farasya, Lulah Lahfah, Anya Geraldine, Dara Arafah dan kawan-kawan. Contohnya, Awkarin, yang saat ini dijadikan panutan oleh sebagian besar Gen Z. Hampir semua aksi yang diunggahnya dijadikan tempat yang harus dikunjungi oleh para pengikutnya. Apalagi dari segi pakaian, gaya hidup, lokasi makan, bahkan konten yang diunggah.

Berikut beberapa contoh mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang mengikuti *selebgram* panutannya di akun Instagram. Terdapat dua perbedaan dalam panutannya masing-masing. Di *sample* pertama merupakan *selebgram* dari

kategori kecantikan, sedangkan di *sample* kedua merupakan selebgram dari kategori *skateboard*.



(akun Instagram @rikavovrisqi)



(akun Instagram @whitenoallowed)

Trend ini digunakan para pebisnis sebagai panutan untuk menjual produk ke *followersnya*. Namun, yang mungkin terlintas dalam pikiran adalah bahwa *endorsement* merupakan cara yang efektif bagi *merchant* untuk menjual produknya. Kenaikan penjualan produk setelah mengenal *selebgram* mungkin disebabkan banyak orang mencoba meniru gaya berpakaian *selebgram* demi meningkatkan gengsi di lingkungan pertemanan.

Selain itu, *selebgram* digunakan sebagai trend karena mereka telah berhasil menunjukkan cara hidup yang terlihat segar atau baru serta unik. Jenis kehidupan ini yang akhirnya menjadi kriteria ideal oleh remaja. Seperti yang terjadi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura, secara sadar maupun tidak mahasiswa disini sedikit demi sedikit merubah gaya berpakaianya yang

terinspirasi oleh *selebgram* panutannya seperti memakai *outfit* apa saja yang sedang trend atau hanya sekedar memakai aksesoris yang sedang ramai di bicarakan.

Mereka bersaing untuk membeli apa saja yang dikenakan oleh *selebgram*. Bahkan kadang-kadang, mereka tidak peduli dengan produk yang mahal atau murah ini original atau tidak, yang penting digunakan oleh *selebgram* selalu dapat dimiliki. Dalam hal *fashion* misalnya, mereka mengikuti trend yaitu memakai celana kulot highwaist bagi wanita atau mahasiswi agar terlihat lebih tinggi atau jenjang. Hal itu mengekspresikan bagaimana diri mereka di depan banyak orang untuk dianggap "*good looking*" oleh orang lain. Dengan cara ini, remaja dapat menunjukkan dan mengonfirmasi identitas mereka. Dengan demikian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura membentuk identitas yang ia inginkan terinspirasi melalui gaya hidup *selebgram* panutannya.

Menurut data yang disajikan oleh Depkominfo pada tahun 2012 mengatakan “mayoritas pengguna internet yaitu mulai dari usia 10-20 tahun, dan hal itu terus meningkat secara signifikan”. Kini media sosial digunakan sebagai sarana informasi tercepat untuk mengetahui berbagai macam berita maupun hiburan dari sumber manapun.

1.2 Identifikasi Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka teridentifikasi masalah dalam penelitian ini adalah peran selebriti di sosial media instagram terhadap perubahan gaya hidup mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura, karena:

1. Mayoritas mahasiswa meniru gaya berpakaian *selebgram* demi meningkatkan gengsi di lingkungan pertemanan.
2. *Selebgram* dapat memperani pengikutnya dengan beragam konten yang menarik.
3. Mahasiswa memilih identitas yang di inginkan melalui *Instagram*.

1.3 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas serta identifikasi masalah bahwa perubahan gaya hidup berpakaian pada mahasiswa tidak hanya semata-mata terpengaruh oleh lingkungan sekitarnya saja melainkan lebih luas yaitu melalui media sosial khususnya *Instagram*. Melalui *Instagram* para mahasiswa dapat menemukan berbagai macam referensi gaya hidup dari *selebgram* panutan nya untuk di jadikan *role model* terhadap diri mereka masing-masing. Maka dari itu, penelitian ini memfokuskan pada **peran selebriti di sosial media *Instagram* terhadap perubahan gaya hidup mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura.**

1.4 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan dari uraian latar belakang dan identifikasi masalah, penulis menetapkan rumusan masalah terkait “Bagaimana perubahan gaya hidup berpakaian melalui *Instagram* yang diperani oleh *selebgram* terhadap mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura?”

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun sehubungan dengan permasalahan berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan oleh penulis, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mendeskripsikan peran *selebgram* menampilkan gaya hidup baru dalam berpakaian.
2. Untuk mendeskripsikan sudut pandang mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura kepada *selebgram* panutannya.
3. Untuk menganalisis dampak dari aktivitas *selebgram* terhadap perilaku mahasiswa.

1.6 Manfaat Penelitian sampai sini

1.6.1 Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini, yang diharapkan adalah bahwa hasil penelitian dapat dijadikan rujukan bagi upaya untuk meminimalisasi peran media sosial bagi remaja. dan berguna juga untuk menjadi referensi bagi masyarakat khususnya mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura yang akan melakukan kajian serupa terhadap peran media sosial terhadap perubahan gaya hidup remaja atau mahasiswa.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Manfaat bagi mahasiswa, dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan positif dan negatif kepada para mahasiswa untuk lebih selektif dalam menggunakan media sosial khususnya Instagram.
2. Manfaat bagi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sumber referensi hingga acuan pertimbangan untuk penelitian yang serupa agar lebih bermanfaat untuk mahasiswa yang membaca penelitian ini.

3. Manfaat bagi masyarakat, yang diharapkan adalah seluruh tahapan serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan sekaligus memperoleh pengetahuan empirik mengenai peran perubahan media sosial bagi mahasiswa.