

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN

TABLET VITAMIN C DI KOTA PONTIANAK

SKRIPSI



OLEH :

TOMY JARVINDO

NIM. I1021191011

PROGRAM STUDI FARMASI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2023

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN TABLET

VITAMIN C DI KOTA PONTIANAK

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Farmasi
(S.Farm) pada Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran Universitas
Tanjungpura Pontianak**



**Oleh :
Tomy Jarvindo
NIM. I1021191011**

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

SKRIPSI

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN TABLET
VITAMIN C DI KOTA PONTIANAK**

Oleh:

TOMY JARVINDO
NIM. 11021191011

Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran
Universitas Tanjungpura
Tanggal: 15 Mei 2023

Disetujui

Pembimbing Utama,


Dr. Hariyanto IH, M.Si., Apt
NIP. 198501062009121009

Pembimbing Pendamping,


Dr. Siti Nani Nurbaeti, M.Si., Apt.
NIP. 198411302008122004

Penguji Utama,


Shoma Rizkifani, M.Sc., Apt.
NIP. 198803082020121010

Penguji Pendamping,


Dr. Nurmainah, MM., Apt.
NIP. 197905202008012019


Mengetahui
Plt. Dekan Fakultas Kedokteran
Universitas Tanjungpura
dr. Ita Arwanti, M.Pd.Ked
NIP. 198110042008012011

Lulus Tanggal : 15 Mei 2023
No. SK Dekan FK : 8561/UN22.9/TD.06/2022
Tanggal SK : 28 Desember 2022

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tomy Jarvindo

NIM : I1021191011

Jurusan/Prodi : Kedokteran/Farmasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pontianak, 8 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Tomy Jarvindo
NIM. I1021191011

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, rahmat, dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Tablet Vitamin C Di Kota Pontianak” ini dapat penulis selesaikan.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Farmasi di Universitas Tanjungpura Pontianak Tahun Ajaran 2022/2023. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan bantuan baik material maupun spiritual, yaitu:

1. Ibu plt dr. Ita Armyanti, M.Pd.Ked selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Ibu Dr. Liza Pratiwi, M.Sc., Apt selaku Ketua Jurusan Farmasi Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Bapak Iswahyudi, Apt., Sp. FRS, PhD selaku Ketua Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Dr. Nurmainah, M.M., Apt selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, ilmu, saran, dan perhatian selama masa studi.
5. Bapak Dr. Hariyanto IH, M.Si., Apt selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan, dan ilmu yang bermanfaat selama penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Dr. Siti Nani Nurbaeti, M. Si., Apt selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan, dan ilmu yang bermanfaat selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Shoma Rizkifani, M.Sc., Apt selaku Penguji Utama yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat untuk penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Nurmainah, M.M., Apt selaku Penguji Pendamping yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat untuk penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Orang tua, kakak, adik, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam menjalani perkuliahan.
10. Ibu Ruwiyati S.Pd, M.Pd., selaku guru sekaligus ibu saya dari Kota Pontianak.
11. Ibu Yeni S,Pd., selaku guru sekaligus ibu saya dari Kota Batam.
12. Teman-teman yang telah menemani, membantu, dan memotivasi hingga saat ini.
13. Tim penelitian *Daily Yo*.
14. Teman seangkatan (ELLECTRA) yang masih kebersamai hingga saat ini.
15. Civitas Akademik Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura khususnya kepada dosen yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat, dan dukungan.
16. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangan pemikiran, doa, dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran. Demikian skripsi ini dibuat semoga dapat menjadi skripsi yang bermanfaat.

Pontianak, 8 Mei 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Tony', written over a stylized musical staff with a treble clef.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan.....	3
I.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 Tinjauan Pustaka.....	5
II.1.1 Vitamin C	5
II.1.2 Pemasaran.....	6
II.1.3 Perilaku Konsumen.....	6

II.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	7
II.1.5 Preferensi Konsumen	12
II.2 Penduduk Lokasi Penelitian	13
II.3 Landasan Teori	15
II.4 Kerangka Konsep.....	17
II.5 Hipotesis.....	18
BAB III METODOLOGI.....	19
III.1 Rancangan Penelitian.....	19
III.2 Lokasi Penelitian	19
III.3 Populasi dan Sampel.....	19
III.3.1 Populasi.....	19
III.3.2 Sampel	20
III.4 Etika Penelitian.....	21
III.5 Tahapan Penelitian	22
III.6 Metode, Jenis Data , Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
III.6.1 Data Primer	24
III.6.2 Data Sekunder	25
III.7 Penyusunan Atribut dan Level Atribut	26
III.8 Penyusunan Profil.....	28
III.9 Skala Pengukuran	30

III.10 Teknik Analisis.....	31
III.10.1 Uji Validitas	31
III.10.2 Uji Realibilitas.....	32
III.10.3 Analisis Konjoin	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
IV.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
IV.2 Karakteristik Responden.....	41
IV.3 Uji Validitas dan Realibilitas	44
IV.4 Preferensi Kombinasi Atribut Tablet Vitamin C	46
IV.5 Nilai Utilitas Level Atribut	49
IV.6 Tingkat Kepentingan Faktor Relatif.....	55
IV.7 Pengukuran <i>Predictive Accuracy</i> dan Uji Signifikan.....	58
BAB V PENUTUP	59
V.1 Kesimpulan	59
V.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	17
Gambar III.1 Skema Jalannya Penelitian	23
Gambar III.2 Syntax Pembuatan Stimuli	30
Gambar III.3 Prosedur Analisis Konjoin	34
Gambar IV.1 Kontribusi Atribut Terhadap Preferensi Konsumen	56

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Sebaran Penduduk Kalimantan Barat	14
Tabel II.2 Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Pontianak	15
Tabel III.1 Atribut dan Taraf/Level Tablet Vitamin C	29
Tabel III.2 Skala Pengukuran	31
Tabel IV.1 Karakteristik Responden (100 Responden)	41
Tabel IV.2 Uji Validasi	45
Tabel IV.3 Uji Reliabilitas	46
Tabel IV.4 Nilai Total Utilitas Profil	48
Tabel IV.5 Nilai Utilitas Level Atribut	51

ABSTRAK

Suplemen makanan merupakan salah satu produk yang banyak ditawarkan beberapa tahun terakhir. Penawaran suplemen makanan semakin marak sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat Indonesia dalam menjaga kesehatan. Vitamin C merupakan suplemen makanan yang ikut mengalami kenaikan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis profil preferensi dan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen di Kota Pontianak dalam membeli tablet vitamin C. Metode analisis yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dan analisis konjoin, dengan metode full profile. Hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen tablet vitamin C didominasi oleh perempuan, usia 17-26 tahun, tingkat pendidikan terakhir berada pada jenjang SMA dan berprofesi sebagai Pelajar/Mahasiswa serta memiliki pengeluaran di rentang Rp.1.000.000 – 3.000.000. Profil atribut yang paling disukai adalah tablet vitamin C dengan jenis tablet vitamin C tunggal, kemasan botol, bentuk sediaan tablet effervescent, khasiat mempercepat penyembuhan, dosis 1000 mg, harga < Rp. 5.000, ada label halal, dengan waktu kedaluwarsa 1-2 tahun. Atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam membeli tablet vitamin C di Kota Pontianak adalah atribut label halal.

Kata Kunci : Analisis Konjoin, Atribut, Preferensi Konsumen, Vitamin C

ABSTRACT

Food supplements are one of the products that have been widely offered in recent years. The offer of food supplements is increasingly widespread in line with the increasing awareness of the Indonesian people in maintaining health. Vitamin C is a food supplement that has also experienced an increase in sales. The purpose of this research is to analyze the preference profile and attributes that are most considered by consumers in Pontianak City when buying vitamin C tablets. The analytical method used is quantitative descriptive and conjoint analysis, using the full profile method. The results of data analysis in this study show that consumers of vitamin C tablets are dominated by women, aged 17-26 years, the last level of education is at the high school level and work as a student/student and have expenses in the range of Rp.1,000,000 – 3,000,000. The most preferred attribute profile was vitamin C tablets with a single type of vitamin C tablet, bottle packaging, effervescent tablet, accelerate healing efficacy, dose 1000 mg, price < Rp. 5,000, have a halal label, with an expiration time of 1-2 years. The attribute most considered by consumers when buying vitamin C tablets in Pontianak City is the halal label attribute.

Keywords: Conjoint Analysis, Attribute, Consumer Preference, Vitamin C

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Suplemen makanan merupakan salah satu produk yang banyak ditawarkan di berbagai media beberapa tahun terakhir. Penawaran suplemen makanan makin marak sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat Indonesia dalam menjaga kesehatan. Disisi lain, biaya pengobatan yang makin mahal, menyebabkan suplemen makanan menjadi pilihan dalam menjaga kesehatan. Oleh karena itu banyak orang yang menginvestasikan uangnya, bukan hanya untuk jasa asuransi kesehatan, namun untuk berbelanja produk suplemen makanan.⁽¹⁾

Suplemen makanan menjadi pilihan dalam gaya hidup sehat bagi masyarakat modern. Masyarakat dengan aktivitas tinggi membutuhkan suplemen makanan sebagai jalan untuk meningkatkan stamina tubuh. Namun sayangnya banyak masyarakat yang kurang mengetahui tentang penggunaan suplemen secara tepat, sehingga terkesan hanya mengikuti tren yang ada dan tidak menunjukkan preferensi yang jelas.⁽¹⁾

Keputusan membeli suatu produk atau jasa dipengaruhi oleh preferensi konsumen. Preferensi konsumen merupakan suatu pilihan suka atau tidak sukanya seseorang terhadap suatu barang yang dibeli atau jasa yang digunakan. Salah satu komponen penentu preferensi konsumen adalah atribut. Atribut produk mempunyai pengaruh yang besar karena selain menjadi keunikan produk, atribut dapat menjadi daya tarik pembeli. Atribut

produk merupakan bagian-bagian dari produk yang bermakna dan dijadikan bahan pertimbangan untuk membeli produk.⁽²⁾

Penelitian yang dilakukan Ummah⁽³⁾ menunjukkan atribut-atribut yang menjadi pertimbangan dalam pembelian jamu kunyit asam adalah rasa, aroma, kemasan, warna dan harga. Penelitian sejenis lainnya juga perlu dilakukan untuk mengetahui kepentingan atribut produk yang menjadi preferensi kelompok konsumen tertentu. Produsen harus mengetahui atribut atau kombinasi atribut seperti apa yang diinginkan konsumen terhadap produknya. Dengan mengetahui kombinasi atribut yang diinginkan, produsen dapat membantu mengembangkan produk sesuai dengan preferensi konsumen. Hal yang sama juga berlaku pada produk suplemen makanan.

Suplemen makanan mengalami peningkatan penjualan dalam beberapa waktu terakhir khususnya pada saat pandemi *Corona Virus Disease 2019*. Vitamin C merupakan salah satu vitamin yang mengalami peningkatan penjualan. Pada Februari 2020 di Amerika Serikat terjadi peningkatan penjualan Vitamin C sebesar 38 kali lebih besar dibandingkan bulan Januari 2020. Di Indonesia sendiri pada tahun 2020 terjadi peningkatan penjualan Vitamin C sebesar 242 persen.⁽⁴⁾ Vitamin C merupakan suplemen makanan yang menarik karena tersedia dalam berbagai sediaan seperti tablet oral, hisap, effervescent serta larutan.

Fenomena penggunaan vitamin yang menjadi trend manusia modern serta peningkatan penjualan vitamin khususnya vitamin C yang memiliki beberapa varian merupakan alasan yang tepat untuk mengetahui atribut apa

saja yang sebenarnya menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian tablet vitamin C di Kota Pontianak. Sebaran penduduk di Kalimantan Barat yang tercatat di Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan sebaran penduduk paling tinggi berada di Kota Pontianak dengan jumlah penduduk 663.723 jiwa dari 5.470.797 jiwa.^(5,6) Dengan jumlah penduduk besar dan konsisten meningkat setiap tahun, Pontianak menjadi pasar yang potensial untuk suplemen makanan seperti tablet vitamin C. Data kependudukan tersebut memberikan kesimpulan bahwa Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat merupakan tempat yang tepat untuk melaksanakan penelitian ini. Oleh karena itu peneliti ingin mengidentifikasi terkait preferensi konsumen terhadap tablet vitamin C berdasarkan atributnya di Kota Pontianak.

I.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah profil preferensi konsumen di Kota Pontianak dalam memilih tablet vitamin C?
2. Apakah atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen di Kota Pontianak saat membeli tablet vitamin C?

I.3 Tujuan

1. Menganalisis profil preferensi konsumen di Kota Pontianak dalam memilih tablet vitamin C.
2. Menganalisis atribut yang paling dominan dipertimbangkan oleh konsumen di Kota Pontianak saat membeli tablet vitamin C.

I.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti, penelitian ini dapat digunakan untuk mengukur tingkat Pengetahuan dan memperluas wawasan maupun pengetahuan saya selaku peneliti serta sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana di Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura.
2. Bagi Produsen, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pihak produsen sebagai masukan yang dapat menjadi pertimbangan dalam memproduksi vitamin C berdasarkan kebutuhan dan preferensi masyarakat dalam upaya pemenuhan kebutuhan konsumen.
3. Bagi Masyarakat, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wadah bagi masyarakat untuk menyampaikan preferensi sebagai konsumen dalam memenuhi kebutuhan vitamin C sesuai dengan yang masyarakat butuhkan.
4. Bagi Universitas Tanjungpura, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan pengetahuan bagi para pembaca dan sebagai referensi dalam melakukan penelitian sejenis maupun area yang belum dijangkau oleh peneliti.