

***THE EFFECT OF KNOWLEDGE SHARING
RELATIONSHIP WITH NETWORK CAPABILITY ON
COMPETITIVE ADVANTAGE IN MEDIATING
PRODUCT INNOVATION OF INDONESIAN SMALL
MEDIUM ENTERPRISES***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



KEVIN

NIM. B1021191067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

***THE EFFECT OF KNOWLEDGE SHARING
RELATIONSHIP WITH NETWORK CAPABILITY ON
COMPETITIVE ADVANTAGE IN MEDIATING
PRODUCT INNOVATION OF INDONESIAN SMALL
MEDIUM ENTERPRISES***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



KEVIN

NIM. B1021191067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Kevin
NIM : B1021191067
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Proposal : *The Effect of Knowledge Sharing Relationship with Network Capability on Competitive Advantage in Mediating Product Innovation of Indonesian Small Medium Enterprises*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir). Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi dengan judul tersebut di atas.
Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 30 Januari 2023



Kevin

NIM. B1021191067

PERTANGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kevin
NIM : B1021191067
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Tanggal Ujian : Senin, 30 Januari 2023
Judul Skripsi :

"The Effect of Knowledge Sharing Relationship with Network Capability on Competitive Advantage in Mediating Product Innovation of Indonesian Small Medium Enterprises"

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 30 Januari 2023



Kevin

NIM. B1021191067

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

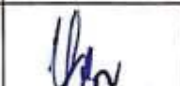
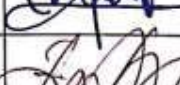
The Effect of Knowledge Sharing Relationship with Network Capability on Competitive Advantage in Mediating Product Innovation of Indonesian Small Medium Enterprises

ini diajukan oleh:

Nama : Kevin
Jurusan : Manajemen
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Tanggal Ujian : Senin, 30 Januari 2023

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus oleh Majelis Penguji dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif untuk memperoleh gelar Sarjana.

MAJELIS PENGUJI

Majelis Penguji**	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
Pembimbing 1	Dr. Giriati, S.E., M.E.	22/2/23	
	196107241987112001		
Pembimbing 2	Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si.	14/2/23	
	197305012003122001		
Penguji 1	Dr. Wendy, S.E., M.Sc.	14/2/23	
	198304182005011001		
Penguji 2	Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D.	14/2/23	
	198109092006042002		

Pontianak, 24 FEB 2023

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si

NIP. 197407251998022001

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul *"The Effect of Knowledge Sharing Relationship with Network Capability on Competitive Advantage in Mediating Product Innovation of Indonesian Small Medium Enterprises"* yang disusun sebagai syarat akademis dalam meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin diselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih pada:

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Dr. Barkah, S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Dr. Hj. Giriati, S.E, M.E., sebagai dosen Pembimbing Akademik saya yang telah berkenan meluangkan waktu dan banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan nasehat selama masa perkuliahan ini.
7. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si., sebagai dosen pembimbing saya yang telah berkenan meluangkan waktu dan banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan nasehat dalam penyelesaian artikel dan skripsi ini.

8. Dr. Hj. Juniwati, SE., M.P., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, nasehat didalam penulisan skripsi.
9. Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, nasehat didalam penulisan skripsi.
10. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M., selaku Ketua Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
11. Kepada Dosen-Dosen dalam Prodi S1 Manajemen FEB UNTAN yang telah memberikan arahan, nasehat didalam masa perkuliahan ini.
12. Orang tua dan keluarga besar saya yang telah memberikan doa dan dukungan didalam penulisan skripsi ini.
13. Azriel, Ghifari, Mahruz, Delia, Firanda, Komang sebagai teman yang telah memberikan nasehat didalam penulisan skripsi ini.
14. Saigon Garage sebagai teman yang telah memberikan dukungan didalam penulisan skripsi ini.
15. Kepada seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Pontianak, 30 Januari 2023



Kevin

NIM. B1021191067

**PENGARUH HUBUNGAN KNOWLEDGE SHARING DENGAN NETWORK
CAPABILITY TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM
MEDIASI PRODUCT INNOVATION USAHA KECIL MENENGAH DI
INDONESIA**

¹Kevin

¹University Tanjungpura, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian tentang UKM di dunia khususnya di Indonesia sangat menarik dilakukan. Hal ini dikarenakan adanya persaingan bisnis yang semakin meningkat dan dipengaruhi oleh adanya perkembangan teknologi sehingga berdampak pada UKM yang semakin aktif dalam mengeluarkan suatu produk. Selain itu di Indonesia terjadinya peningkatan jumlah bisnis UKM yang membuat munculnya beragam variasi dan persaingan bisnis sehingga menarik untuk diteliti. Tujuan penelitian ini dilakukan dalam rangka untuk mengeksplor pengaruh keseluruhan antara keempat variabel (*knowledge sharing* dan *network capability* terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation*) baik langsung maupun tidak langsung. Data dikumpulkan dari 201 orang pebisnis di Indonesia sebagai sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan teknik analisis yang digunakan SEM AMOS 26. Temuan utama dalam penelitian ini adalah *knowledge sharing* dan *network capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* pada UKM di Indonesia.

Kata Kunci : *Knowledge Sharing, Network Capability, Product Innovation, Competitive Advantage*

**THE EFFECT OF KNOWLEDGE SHARING RELATIONSHIP WITH
NETWORK CAPABILITY ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN
MEDIATING PRODUCT INNOVATION OF INDONESIAN SMALL
MEDIUM ENTERPRISES**

¹Kevin

¹University Tanjungpura, Indonesia

ABSTRACT

Research on SMEs in the world, especially in Indonesia, is very interesting to conduct. It is because there is increasing business competition and is influenced by technological developments, so it has an impact on SMEs, which are increasingly active in issuing a product. Furthermore, in Indonesia, there has been an increase in the number of SME businesses which has led to the emergence of various variations and business competition, making it interesting to study. This research aimed to investigate the overall effect of the four variables (knowledge sharing and network capability on competitive advantage through product innovation) both directly and indirectly. Data were collected from 201 business people in Indonesia as a sample selected using a purposive sampling technique, while the analysis technique used was SEM AMOS 26. The main findings in this study were that knowledge sharing and network capability had a positive and significant effect on the competitive advantage of SMEs in Indonesia.

Keywords: *Competitive Advantage, Knowledge Sharing, Network Capability, Product Innovation.*

RINGKASAN SKRIPSI

THE EFFECT OF KNOWLEDGE SHARING RELATIONSHIP WITH NETWORK CAPABILITY ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN MEDIATING PRODUCT INNOVATION OF INDONESIAN SMALL MEDIUM ENTERPRISES

1. Latar Belakang

Peranan usaha mikro, kecil dan menengah (UKM) dalam perekonomian Indonesia setidaknya dapat dilihat dari posisinya sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi di berbagai sektor; penyedia pekerjaan terbesar; pemain penting dalam pengembangan kegiatan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat; pencipta pasar baru dan sumber inovasi produk; dan kontribusinya dalam menjaga neraca pembayaran melalui kegiatan ekspor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *knowledge sharing* dan *network capability* terhadap *competitive advantage* melalui mediasi *product innovation*. Pengaruh *knowledge sharing* dan *network capability* terhadap *competitive advantage* melalui mediasi *product innovation* menjadi suatu variabel yang cukup penting untuk diteliti.

2. Permasalahan

- 1) Apakah *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia?
- 2) Apakah *network capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia?
- 3) Apakah *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia?
- 4) Apakah *network capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia?
- 5) Apakah *product innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia?

- 6) Apakah *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia?
- 7) Apakah *network capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia?

3. Tujuan Penelitian

- 1) Untuk mengetahui pengaruh *knowledge sharing* terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh *network capability* terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh *knowledge sharing* terhadap *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh *network capability* terhadap *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 5) Untuk mengetahui pengaruh *product innovation* terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 6) Untuk mengetahui pengaruh *knowledge sharing* terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 7) Untuk mengetahui pengaruh *network capability* terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia.

4. Metode Penelitian

Pengumpulan data dalam penelitian ini dibantu menggunakan kuesioner, dengan skala likert pada penilaian lima poin (1 = sangat tidak setuju, 2 = tidak setuju, 3 = netral, 4 = setuju, 5 = sangat setuju). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 201 responden. Penelitian ini di analisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui AMOS 26. yaitu pengujian

model hubungan antar variabel yang terkait dengan model pengukuran, memperoleh model yang sesuai untuk prediksi yang berkaitan dengan analisis model structural, serta pengecekan validitas dan reliabilitas instrumen terkait analisis faktor konfirmatori. Kecocokan keseluruhan model diukur menggunakan *Chi Square* (χ^2), *Root Mean Squared Residual* (RMR), *Goodness of Fit Index* (GFI), *Tucker Lewis Index* (TLI), *Incremental Fit Index* (IFI), *Comparative Fit Index* (CFI), *Normed Fit Index* (NFI).

5. Hasil Penelitian

- 1) Nilai t-hitung dari pengaruh *knowledge sharing* terhadap *product innovation* usaha kecil menengah sebesar 3,432 lebih besar dari nilai t-tabel (1,96). Demikian juga p-value mendapatkan nilai lebih kecil dari 0,005. Hal ini memiliki arti bahwa hipotesis pertama terkait *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *product innovation* usaha kecil menengah Indonesia.
- 2) Nilai t-hitung dari pengaruh *knowledge sharing* terhadap *competitive advantage* usaha kecil menengah sebesar 2,587 lebih besar dari nilai t-tabel (1,96). Demikian juga p-value mendapatkan nilai lebih kecil dari 0,005. Hal ini memiliki arti bahwa hipotesis kedua terkait *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* usaha kecil menengah Indonesia.
- 3) Nilai uji sobel dari pengaruh *knowledge sharing* terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation* usaha kecil menengah sebesar 2,612 lebih besar dari nilai t-tabel (1,96). Demikian juga p-value mendapatkan nilai lebih kecil dari 0,005. Hal ini memiliki arti bahwa hipotesis ketiga terkait adanya pengaruh tidak langsung *knowledge sharing* terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation*.
- 4) Nilai t-hitung dari pengaruh *network capability* terhadap *product innovation* usaha kecil menengah sebesar 9,610 lebih besar dari nilai t-tabel (1,96). Demikian juga p-value mendapatkan nilai lebih kecil dari 0,005. Hal ini memiliki arti bahwa hipotesis keempat terkait *network*

capability berpengaruh positif dan signifikan terhadap *product innovation* usaha kecil menengah Indonesia.

- 5) Nilai t-hitung dari pengaruh *network capability* terhadap *competitive advantage* usaha kecil menengah sebesar 2,613 lebih besar dari nilai t-tabel (1,96). Demikian juga p-value mendapatkan nilai lebih kecil dari 0,005. Hal ini memiliki arti bahwa hipotesis kelima terkait *network capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* usaha kecil menengah Indonesia.
- 6) Nilai uji sobel dari pengaruh *network capability* terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation* usaha kecil menengah sebesar 3,721 lebih besar dari nilai t-tabel (1,96). Demikian juga p-value mendapatkan nilai lebih kecil dari 0,005. Hal ini memiliki arti bahwa hipotesis keenam terkait adanya pengaruh tidak langsung *network capability* terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation*.
- 7) Nilai t-hitung dari pengaruh *product innovation* terhadap *competitive advantage* usaha kecil menengah sebesar 4,022 lebih besar dari nilai t-tabel (1,96). Demikian juga p-value mendapatkan nilai lebih kecil dari 0,005. Hal ini memiliki arti bahwa hipotesis ketujuh terkait *product innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* usaha kecil menengah Indonesia.

6. Kesimpulan

- 1) Variabel *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 2) Variabel *network capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 3) Variabel *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 4) Variabel *network capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia.

- 5) Variabel *product innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 6) Variabel *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia.
- 7) Variabel *network capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* melalui *product innovation* pada usaha kecil menengah Indonesia.

Rekomendasi

Rekomendasi Kepada Perusahaan

Untuk meningkatkan keunggulan perusahaan dapat terus memperhatikan dan meningkatkan kualitas *knowledge sharing* dan *network capability* pada usaha kecil menengah Indonesia, sehingga dapat juga meningkatkan *product innovation* usaha kecil menengah Indonesia.

Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat mengambil sampel yang lebih luas agar dapat mewakili kalangan dari manapun, serta meneliti faktor lainnya yang dapat mempengaruhi inovasi produk agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
PERTANGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
1. <i>Introduction</i>	29
2. <i>Literatur Review</i>	30
(1) <i>Knowledge Sharing</i>	30
(2) <i>Network Capability</i>	30
(3) <i>Product Innovation</i>	30
(4) <i>Competitive Advantage</i>	30
3. <i>Theoretical Basis</i>	30
4. <i>Analysis</i>	31
(1) <i>Measurements</i>	31
(2) <i>Sampling and Data Collection</i>	31
(3) <i>Data Analysis</i>	31
(4) <i>Measurement and Structural Models</i>	31
(5) <i>Hypothesis Testing</i>	33
5. <i>Discussion</i>	34

6. <i>Conclusions</i>	35
(1) <i>Summary</i>	35
(2) <i>Limitations</i>	35
<i>References</i>	35
 LAMPIRAN	 1

DAFTAR TABEL

	Halaman
<i>Table 1. Measurement Model Results</i>	32
<i>Table 2. The Goodness of Fit Index</i>	32
<i>Table 3. Hypothesis Testing</i>	33
<i>Table 4. Sobel Test – Significance of Mediation</i>	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<i>Figure 1 : Full Model Structural Test</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN I : SK Dekan.....	2
LAMPIRAN II : <i>Letter of Acceptance</i>	11
LAMPIRAN III : Dokumen Informasi Artikel	16
LAMPIRAN IV : Kuisisioner	18
LAMPIRAN V : Data	24
LAMPIRAN VI : Output Olahan Data	40