

SKRIPSI

**STRATEGI BISNIS AGROWISATA DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

Oleh:
JESSYKA
NIM C1021191064



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022

SKRIPSI
STRATEGI BISNIS AGROWISATA DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

Oleh:
JESSYKA
NIM C1021191064

**Skripsi Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang
Pertanian**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022

**STRATEGI BISNIS AGROWISATA DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS**

Tanggung Jawab Yuridis Material pada:

**Jessyka
NIM C1021191064**

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Ujian Skripsi
Pada Tanggal: 11 Mei 2023, Berdasarkan SK Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Tanjungpura Nomor: 2607/UN22.3/TD.06/2023 Tanggal 30 Maret
2023**

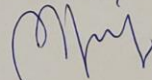
Tim Penguji:

Pembimbing Pertama



**Dr. Dra. Eva Dolorosa, MM, M.Sc
NIP 196707151994032005**

Pembimbing Kedua



**Anita Suharyani, SP, MP
NIP 199001302015042001**

Penguji Pertama



**Dr. Nurliza, SP, MM
NIP 197507292002122001**

Penguji Kedua



**Dr. Dewi Kurniati, SP, MM
NIP 197708102000122001**

Disahkan Oleh:

**Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Tanjungpura**



**Prof. Dr. Diah Susyati, MP, IPU
NIP 196505301989032001**

PERNYATAAN HASIL KARYA ILMIAH SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi “Strategi Bisnis Agrowisata Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*”, adalah karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan dan maupun yang tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan di dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, Juni 2023

Penulis

JESSYKA

NIM. C1021191064

RIWAYAT HIDUP



Jessyka, dilahirkan di Pontianak, 05 Juli 2001. Anak pertama dari empat bersaudara pasangan dari Bpk Suharno dan Ibu Sri Juliati. Peneliti menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN 02 Ngabang pada tahun 2013. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan di SMPN 2 Ngabang dan selesai pada tahun 2016. Pada tahun yang sama peneliti melanjutkan pendidikan di SMA Katolik Gembala Baik Pontianak dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya pada tahun 2019 peneliti lulus seleksi masuk Universitas Tanjungpura melalui jalur mandiri 1 dan diterima di Fakultas Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis. Peneliti mengangkat masalah penelitian mengenai “Strategi Bisnis Agrowisata Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian dibawah bimbingan Ibu Dr. Dra. Eva Dolorosa, MM., M.Sc selaku pembimbing akademik dan juga pembimbing pertama, serta Ibu Anita Suharyani, SP., MP selaku pembimbing kedua. Kemudian, Ibu Dr. Nurliza, SP., MM selaku penguji pertama dan Ibu Dr. Dewi Kurniati, SP., MP selaku penguji kedua. Selama masa perkuliahan, penulis tergabung dalam organisasi kemahasiswaan, antara lain Ikatan Mahasiswa Katolik Fakultas Pertanian (IMAKULATA) dan Himpunan Mahasiswa Ekonomi Pertanian (HIMASEP).

RINGKASAN SKRIPSI

Kondisi perkembangan perekonomian belakangan ini, banyak bisnis di berbagai sektor yang bermunculan tetapi banyak pula yang berguguran, salah satunya adalah usaha agrowisata di sektor pariwisata. Permasalahan tersebut juga dialami oleh agrowisata yang ada di Kabupaten Kubu Raya, yaitu terkait dengan minimnya kegiatan yang dapat menarik pengunjung, keterbatasan sumber daya manusia, infrastruktur belum memadai, dan faktor lainnya. Pesatnya perkembangan pada dunia bisnis pariwisata menjadi daya tarik tersendiri pada penelitian, khususnya untuk usaha agrowisata yang mempunyai banyak potensi. Oleh sebab itu, diperlukan sebuah model bisnis serta strategi yang tepat dan sesuai untuk usaha agrowisata. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bisnis usaha agrowisata dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang sedang dihadapi serta menyusun model bisnis yang dapat diterapkan dimasa yang akan datang berdasarkan *business model canvas*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Sedangkan pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Sumber data primer dalam penelitian yaitu observasi, wawancara, dan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah *business model canvas* untuk mengidentifikasi setiap elemen model bisnis dalam merumuskan strategi bisnis beserta inovasinya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemetaan model bisnis yang dijalankan agrowisata rekadana berdasarkan *business model canvas* terdiri dari 1) segmen pengunjung yang tersegmentasi; 2) *value proposition* berupa keterbaruan dalam jasa, peningkatan kinerja, dan kompensasi; 3) *channels* yang dimiliki agrowisata rekadana berupa komunikasi, distribusi dan penjualan secara langsung; 4) agrowisata rekadana dengan *customer relationship* berupa hubungan bantuan personal dan mengandalkan kualitas pelayanan; 5) pendapatan agrowisata rekadana bersumber dari penjualan tiket masuk, retsoran, tiket permainan, dan penjualan hasil perkebunan kelapa dan pinang; 6) asset yang dimiliki oleh agrowisata rekadana yaitu lahan, bangunan, karyawan, fasilitas,

dan modal; 7) kegiatan utama agrowisata rekadena terdiri dari aktivitas pemasaran, pengendalian, dan operasional; 8) mitra yang dimiliki oleh agrowisata rekadena adalah pemasok bahan baku dan fakultas pertanian; 9) biaya agrowisata rekadena terdiri dari *fixed cost*, *variable cost*, dan *hidden cost* dengan biaya yang paling besar dikeluarkan agrowisata rekadena berada pada gaji karyawan.

Selanjutnya, alternative strategi yang dihasilkan dari perbaikan model bisnis ini yaitu 1) penambahan komunitas pada elemen customer segments; 2) penambahan olahraga, ketenangan, variasi menu restoran dan permainan, serta nuansa pedesaan pada elemen *value propositions*; 3) penambahan *branding* sebagai saluran distribusi agrowisata rekadena dalam memperkenalkan konsep dan lokasi wisatanya pada elemen *channels*; 4) penambahan koreasi, *tour guide*, dan layanan otomatis pada elemen *customer relationship*; 5) penambahan souvenir dan tiket tambahan fasilitas pada elemen *revenue streams*; 6) penambahan upgrade skill SDM dengan pelatihan dan membentuk tim analisis dan evaluasi pada elemen *key resources*; 7) penambahan aktivitas produksi souvenir, wisata petik buah, event yoga dan lainnya pada elemen *key activities*; 8) penambahan kerjasama dengan hotel, agent travel, dan influencer pada elemen *key partnerships*; 9) penambahan investor dan melakukan pembukuan dengan memanfaatkan teknologi seperti *software* akuntansi online yang khusus pada elemen *cost structure*.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis Agrowisata dengan Pendekatan *Business Model Canvas*”. Skripsi ini dibuat sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.

Skripsi ini dapat selesai berkat bantuan moral maupun materi dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Denah Suswati, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.
2. Dr. Ir. Erlinda Yurisinthae, MP selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.
3. Dr. Maswadi, SP, M.Sc selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.
4. Dr. Dra. Eva Dolorosa, MM selaku Dosen pembimbing akademik dan pembimbing pertama.
5. Anita Suharyani, SP, MP selaku Dosen pembimbing kedua.
6. Dr. Nurliza, SP, MM selaku Dosen penguji pertama.
7. Dr. Dewi Kurniati, SP, MM selaku Dosen penguji kedua.
8. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.
9. Seluruh Staff Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Agribisnis Kelas B angkatan 2019.
11. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi serta memberikan segalanya baik cinta, kasih sayang, materil maupun imateril untuk kebaikan penulis.

12. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan keikhlasan seluruh pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Pontianak, Mei 2023
Penulis

Jessyka
NIM. C1021191064

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I LATAR BELAKANG	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Manajemen Strategi	5
2. Strategi Bisnis	6
3. Model Bisnis	8
4. Business Model Canvas	9
B. Kerangka Konsep	17
C. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Tempat dan Waktu Penelitian	20
B. Metode Penelitian	20
C. Teknik Pengambilan Sampel	20
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	21
E. Variabel Penelitian	21
F. Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Agrowisata Rekadana dan karakteristik Pengunjung	26
B. Model Bisnis Agrowisata Rekadana	28
C. Analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman berdasarkan BMC	35
D. Perbaikan dan Strategi Bisnis Agrowisata	37
BAB V KESIMPULAN	43

A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. Daftar Responden.....	21
Tabel 3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	22
Tabel 4. Hasil Analisis berdasarkan Elemen BMC	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Model Diamond Porter.....	7
Gambar 2. Business Model Canvas	10
Gambar 3. Kerangka Konsep Penelitian	18
Gambar 4. Struktur Organisasi Agrowisata Rekadena	27
Gambar 5. Business Model Canvas Agrowisata Rekadena	34
Gambar 6. Perbaikan Business Model Canvas Agrowisata Rekadena	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Pengunjung.....	50
Lampiran 2. Kuesioner Pengelola	53
Lampiran 3. Wawancara bersama pengelola dan pengunjung.....	57
Lampiran 4. Kondisi Usaha Agrowisata Rekadena	58
Lampiran 5. Hasil Pengisian dan Wawancara Pengelola.....	60