

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN.....	iii
LEMBAR YURIDIS.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
RINGKASAN.....	xi
SUMMARY.....	xv
DAFTAR ISI.....	xxix
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.2.1. Pernyataan Masalah.....	11
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kontribusi Penelitian.....	13
1.4.1. Kontribusi Teoritis	13
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	16
2.1.3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	17
2.2 <i>Green Accounting</i>	19
2.2.1. Pengertian <i>Green Accounting</i>	19
2.2.2. Pengukuran <i>Green Accounting</i>	21
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.3.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.3.2. Prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.3.3. Pemegang Saham Orang Dalam.....	28
2.3.4. Dewan Direksi.....	29
2.3.5. Komisaris independen.....	29

2.3.6. Dualitas CEO.....	33
2.3.7. Komite Audit.....	34
2.3.7.1. Pengertian Komite Audit	34
2.3.7.2. Frekuensi Pertemuan Rapat Komite Audit.....	36
2.4 Nilai Perusahaan	37
2.5 Kajian Empiris.....	38
2.6 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian.....	44
2.6.1 Kerangka Konseptual	44
2.6.2 Hipotesis Penelitian.....	45
2.6.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.6.2.2 Pengaruh Pemegang Saham Orang Dalam Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2.6.2.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.6.2.4 Pengaruh Komisaris independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.6.2.5 Pengaruh Dualitas CEO Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.6.2.6 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 53
3.1 Bentuk Penelitian.....	53
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3 Populasi dan Sampel.....	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel	54
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	56
3.4.1 Variabel Independen.....	57
3.4.1.1 <i>Green Accounting</i>	57
3.4.1.2 Pemegang Saham Orang Dalam.....	58
3.4.1.3 Dewan Direksi.....	58
3.4.1.4 Komisaris independen.....	59
3.4.1.5 Dualitas CEO	59
3.4.1.6 Komite Audit.....	59
3.4.2 Variabel Dependen.....	60
3.4.2.1 Nilai Perusahaan.....	60
3.5 Metode Analisis Data.....	65
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	65

3.5.2.1 Uji Normalitas.....	66
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	66
3.5.2.3 Uji Heteroskedasitas.....	66
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	67
3.5.3 Model Analisis Regresi Data Panel.....	67
3.5.4 Model Pengolahan Data.....	68
3.5.4.1 <i>Model Common Effect</i>	68
3.5.4.2 <i>Model Fixed Effect</i>	69
3.5.4.3 <i>Model Random Effect</i>	69
3.5.5 Pemilihan Model.....	70
3.5.5.1 Uji Chow.....	70
3.5.5.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	70
3.5.5.3 Uji Hausman.....	71
3.5.6 Pengujian Hipotesis.....	71
3.5.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
3.5.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	72
3.5.6.3 Uji Signifikansi Parameter (Uji T).....	72
3.6 Kerangka Penelitian.....	73
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 75
4.1 Hasil Deskripsi Objek Penelitian.....	75
4.1.1 <i>Green Accounting</i>	76
4.1.2 Pemegang Saham Orang Dalam.....	79
4.1.3. Dewan Direksi.....	82
4.1.4. Komisaris independen.....	85
4.1.5. Dualitas CEO.....	89
4.1.6. Komite Audit.....	92
4.1.7. Nilai Perusahaan.....	95
4.2 Analisis Data Panel.....	98
4.2.1 Hasil Penelitian Deskriptif.....	98
4.2.2 Metode Estimasi Data Panel.....	102
4.2.2.1 <i>Model Common Effect</i>	102
4.2.2.2 <i>Model Fixed Effect</i>	103
4.2.2.3 <i>Model Random Effect</i>	103
4.2.3 Pemilihan Model Regresi Panel.....	104
4.2.3.1 Uji Chow.....	104
4.2.3.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	105
4.2.3.3 Uji Hausman.....	105
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
4.3.1 Uji Normalitas.....	106
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	107

4.3.3 Uji Heteroskedasitas.....	108
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	109
4.4 Analisis Regresi Terpilih <i>Random Effect Model</i>	109
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	112
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	113
4.4.3 Uji Signifikansi Parameter (Uji T).....	113
4.5 Pembahasan.....	116
4.5.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan ..	116
4.5.2 Pengaruh Pemegang Saham Orang Dalam Terhadap Nilai Perusahaan.....	118
4.5.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	119
4.5.4 Pengaruh Komisaris independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	121
4.5.5 Pengaruh Dualitas CEO Terhadap Nilai Perusahaan.....	122
4.5.6 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	123
 BAB V PENUTUP.....	126
5.1 Simpulan.....	126
5.2 Rekomendasi.....	129
5.3 Implikasi Penelitian.....	131
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	131
5.3.2 Implikasi Praktis.....	132
5.3 Keterbatasan Penelitian	134
5.5 Saran Penelitian.....	134
 DAFTAR PUSTAKA.....	136