

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Internet Mobile 3	5
Tabel 2.1 Product or Market Matrix Ansoff	21
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	34
Tabel 3.2 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Usia Responden	49
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	50
Tabel 4.4 Pendapatan Perbulan Responden dan Uang Saku Perbulan Responden	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	53
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	56
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Diversifikasi Produk	59
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.11 Uji Nilai Tolerance dan VIF	63
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.13 Uji-t (Parsial)	68
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Populasi Internet Terbesar dengan Pertumbuhan Internet Tercepat	2
Gambar 2.1	Model Lima Tahap Proses Membeli	23
Gambar 2.2	Kerangka Konsep Penelitian	27
Gambar 4.1	Range Standar Deviasi	55
Gambar 4.2	Hasil Analisis Grafik Uji Normalitas	62
Gambar 4.3	Hasil Analisis Uji Heteroskedasitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Kuisisioner
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedasitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Regresi

Universitas Tanjungpura