

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Pemasaran	13
2.2 Harga	14
2.3 Kualitas Produk	17
2.4 Strategi Diversifikasi Produk	18
2.5 Keputusan Pembelian	22
2.6 Penelitian Terdahulu	24
2.7 Kerangka Konsep Pemikiran	26
2.8 Hubungan Antar Variabel	27
2.8.1 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	27

2.8.2 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	28
2.8.1 Hubungan Strategi Diversifikasi Produk dengan Keputusan Pembelian	28
2.9 Hipotesis Penelitian	29
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.2.1 Variabel Terikat (Dependen).....	32
3.2.2 Variabel Bebas (Independen)	32
3.2.3 Definisi Operasional	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Sumber Data	37
3.5 Cara Pengumpulan Data	38
3.6 Cara Pengukuran Data	38
3.7 Alat Analisis	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.3.1 Uji Normalitas Data	42
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	43
3.7.3.3 Uji Heteroskedasitas	43
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda	44
3.7.5 Pengujian Hipotesis	44
3.7.5.1 Uji-t	44
3.7.5.2 Koefisien Determinasi	45
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	46

4.1.2	Karakteristik Responden	48
4.1.2.1	Usia Responden	48
4.1.2.2	Jenis Kelamin	49
4.1.2.3	Tingkat Pendidikan Responden	50
4.1.2.4	Pendapatan Perbulan dan Uang Saku Responden	50
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.1.3.1	Uji Validitas	52
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	53
4.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	54
4.1.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	55
4.1.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	57
4.1.4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Diversifikasi Produk	58
4.1.4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	60
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	61
4.1.5.1	Uji Normalitas	61
4.1.5.2	Uji Multikolinearitas	62
4.1.5.3	Uji Heteroskedasitas	64
4.1.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.2	Pengujian Hipotesis	68
4.2.1	Uji-t (Parsial)	68
4.2.2	Uji Koefisien Determinasi	69
4.3	Pembahasan	70
4.3.1	Hipotesis Pertama (H_1)	70
4.3.2	Hipotesis Kedua (H_2)	71
4.3.3	Hipotesis Ketiga (H_3)	73

BAB V

PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

Universitas Tanjungpura