

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam, 2012. *Jurnal Manajemen: Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Jakarta: Fakultas Ekonomi-Universitas Gunadarma.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri, 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press (Anggota IKAPI).
- Darmawan, Rama, 2011. Skripsi: *Analisis Citra Merek Produk IM3: Studi Kasus pada Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*. Karawang: Universitas Singaperbangsa Karawang
- Engle, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- H.Y. Ruyatnasih, dkk, 2012. *Jurnal Manajemen Vol.10 No.3: Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Mahasiswa Unsika)*. Karawang: Universitas Singaperbangsa Karawang
- Kasiram, Moh., 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Malang Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi Ketiga Belas, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat, 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Noviyarto, Handy, 2010. *Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI*

- Jakarta, InComTech, Jurnal Telekomunikasi dan Komputer, Vol.1, No.2.  
Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi Program Sarjana*. Pontianak: Fakultas  
Ekonomi Universitas Tanjungpura.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan  
strategi Pemasaran*, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler et all, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Drs. Alexander  
Sindoro, Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Purwati, dkk, 2012. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS): *Pengaruh  
Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda  
Matic Beat (Studi Kasus pada PT.Nusantara Solar Sakti)*. Palembang:  
Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rahmani, Febria, 2014. Jurnal Manajemen: *Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk  
dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian KONsumen Bisnis (Ritel) pada  
Toko Central Agung (Grosir)*. Padang: Universitas Tamansiswa
- Sangadji, Etta M, 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*.  
Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi, J. Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif,  
Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada  
Media Grup.
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: C.V Alfabeta.
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: C.V Alfabeta.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrima, 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi  
Pemasaran*, Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*.  
Yogyakarta: Graha Ilmu.