

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	33
Tabel 3.2 Tafsiran Nilai Rata-Rata.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	45
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan	46
Tabel 4.8 Alasan Membeli Produk Ms. Glow	46
Tabel 4.9 Frekuensi Membeli dan Menggunakan Produk Ms. Glow	47
Tabel 4.10 Menggunakan Produk Perawatan Wajah selain Ms. Glow	47
Tabel 4.11 Merek Produk Lain selain Ms. Glow.....	48
Tabel 4.12 Alasan Menggunakan Produk Lain selain Ms. Glow	49
Tabel 4.13 Frekuensi Membeli dan Menggunakan Produk selain Ms. Glow	49
Tabel 4.14 Tanggapan Responden terhadap Citra Merek	50
Tabel 4.15 Tanggapan Responden terhadap Kepercayaan Merek	52
Tabel 4.16 Tanggapan Responden terhadap Kepuasan Pelanggan	54
Tabel 4.17 Tanggapan Responden terhadap Loyalitas Pelanggan.....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Citra Merek	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Merek.....	58
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan.....	59
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	59
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.25 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.26 Hasil Uji Kelayakan Model I	63
Tabel 4.27 Uji Analisis Jalur Tahap 1	63
Tabel 4.28 Hasil Uji Kelayakan Model II	64
Tabel 4.29 Uji Analisis Jalur Tahap 2	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2. Profil Responden.....	89
Lampiran 3. Tabulasi Citra Merek	93
Lampiran 4. Tabulasi Kepercayaan Merek.....	96
Lampiran 5. Tabulasi Kepuasan Pelanggan	99
Lampiran 6. Tabulasi Loyalitas Pelanggan	102
Lampiran 7. Alasan Membeli dan Menggunakan Produk Ms. Glow	105
Lampiran 8. Alasan Membeli dan Menggunakan Produk selain Ms. Glow	114
Lampiran 9. Uji Validitas Citra Merek.....	119
Lampiran 10. Uji Validitas Kepercayaan Merek	120
Lampiran 11. Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	121
Lampiran 12. Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	122
Lampiran 13. Uji Reliabilitas Citra Merek.....	123
Lampiran 14. Uji Reliabilitas Kepercayaan Merek	124
Lampiran 15. Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan	125
Lampiran 16. Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan.....	126
Lampiran 17. Uji Normalitas.....	127
Lampiran 18. Uji Multikolinearitas	128
Lampiran 19. Uji Heteroskedastisitas	128
Lampiran 20. Uji Regresi I.....	128
Lampiran 21. Uji Regresi II	129
Lampiran 22. Analisis Deskriptif.....	130
Lampiran 23. Analisis Deskriptif (X_1)	131
Lampiran 24. Analisis Deskriptif (X_2)	131
Lampiran 25. Analisis Deskriptif (Y_1)	131
Lampiran 26. Analisis Deskriptif (Y_2)	132