PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KECANTIKAN MS. GLOW

SKRIPSI

MUSTIKA
NIM. B1021181010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023

PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KECANTIKAN MS. GLOW

SKRIPSI

Oleh:
MUSTIKA
NIM. B1021181010

Skripsi Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023