

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jenis Dan Brand Pakaian Lelong Yang Dijual	3
3.1 Karakteristik Informan Berdasarkan Alamat Tempat Tinggal	39
3.2 Karakteristik Informan Berdasarkan Profesi	40
3.3 Pedoman Wawancara Kepada Pelaku Usaha Lelong	41
3.4 Pedoman Wawancara Kepada Pelanggan Lelong.....	42
4.1 Kantor Pemerintahan Kota Pontianak	52
4.2 Luas Wilayah Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk di Kecamatan Pontianak Kota Tahun 2020	53
4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2020.....	55
4.4 Angka Huruf Partisipasi Sekolah Periode 2015-2018	56
4.5 Perbandingan Harga Lelong Berdasarkan Jenis Pakaian	62
5.1 Kisaran Pendapatan Pedagang Lelong Sebelum Dan Pasca Pandemi COVID 19 Di Kecamatan Pontianak Kota.....	64
5.2 Karakteristik Pelaku Usaha Lelong Kecamatan Pontianak Kota.....	71
5.3 Merk dan Produk Sebagai Trend Fashion	83
5.3 Pakaian Lelong Yang Dominan Digemari	91

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pikir	31
--------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
5.1 Peneliti Melakukan Wawancara Dengan MYF (Owner Zuper Second).....	74
5.2 Tampilan Profil Instagram Black Second Brand	77
5.3 Tampilan Feed Instagram dan Toko Arla Thrift Shop.....	80
5.4 Tampilan Dalam Toko Blitz Second, 2022	83
5.5 Dokumentasi Peneliti Event TOTR Transmart, 2022	85
5.6 Dokumentasi Stand Black Second Brand, Pontianak Expo 2022.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian (Toko Zuper Second)

Lampiran 2 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian (Arla Thrift Shop)

Lampiran 3 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian (Black Second Brand)

Lampiran 4 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian (Blitz Second Store)

Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan Pelaku Usaha Lelong

Lampiran 6 Pedoman Wawancara Informan Pelanggan Lelong

Lampiran 7 Biodata Peneliti

Lampiran 8 Surat Tugas Penelitian

Lampiran 9 SK Pembimbing