

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
RINGKASAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3. Fokus Penelitian	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Definisi Konsep	10
2.1.1. Definisi Adaptasi Sosial	10
2.1.2. Strategi Adaptasi	10
2.1.3. Pengertian Pelaku Usaha	12

2.1.4. Faktor Pendorong Seseorang Menjadi Wirausahawan	14
2.1.5. Definisi Pakaian Bekas (Lelong)	16
2.1.6. Kebutuhan Manusia	18
2.1.7. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Manusia	20
2.1.8. Pengertian virus COVID 19	23
2.2. Teori	24
2.3. Penelitian Terdahulu	28
2.4. Kerangka Pikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Langkah-langkah Penelitian	33
3.2.1. Penelitian Terdahulu (<i>Prasurvey</i>).....	33
3.2.2. Kajian Kepustakaan	34
3.2.3. Penyusunan Usulan Penelitian	34
3.2.4. Studi Dokumentasi.....	34
3.2.5. Observasi Langsung.....	35
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3.1. Lokasi Penelitian	35
3.3.2. Waktu Penelitian	36
3.4. Subyek dan Obyek Penelitian	36
3.4.1. Subyek Penelitian	36
3.4.2. Obyek Penelitian	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1. Observasi.....	43
3.5.2. Wawancara	43
3.5.3. Dokumentasi.....	43
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	45
3.7. Teknik Analisis Data	46
3.7.1. Reduksi Data	47
3.7.2. Display Data	47
3.7.3. Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan.....	48

3.8. Teknik Keabsahan Data	48
3.8.1. Triangulasi.....	49
3.8.2. Memperpanjang Pengamatan	49
3.8.3. Pemeriksaan Sejawat	50
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	51
4.1. Lokasi Penelitian	51
4.1.1. Gambaran Umum Kecamatan Pontianak Kota	51
4.1.2. Keadaan Penduduk	52
4.1.3. Iklim	53
4.1.4. Kebudayaan	54
4.1.5. Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.6. Berdasarkan Pendidikan	55
4.1.7. Ketenagakerjaan dan Pengangguran	56
4.1.8. Perekonomian.....	57
4.2. Visi dan Misi Kecamatan Pontianak Kota	58
4.2.1. Visi	58
4.2.2. Misi.....	58
4.3. Gambaran Umum Bisnis Jual Beli Lelong di Kota Pontianak.....	59
BAB V HASIL PENELITIAN.....	63
5.1 Kriteria Pelaku Usaha Lelong Berdasarkan Latar Belakang	66
5.2 Karakteristik Pelaku Usaha Lelong Kecamatan Pontianak Kota.....	70
5.3 Dampak COVID 19 Terhadap Pelaku Usaha Lelong.....	73
5.3.1. Dampak Sosial.....	74
5.3.2. Dampak Ekonomi	75
5.4 Strategi Pelaku Usaha Lelong	76
5.4.1. Strategi Pelaku Usaha Lelong Disaat Wabah Pandemi COVID 19	76
5.4.1.1 Meningkatkan Promosi Melalui Akun Bisnis	76
5.4.1.2 Memasarkan di Marketplace Facebook dan Shopee.....	78
5.4.1.3 Memberikan Harga Murah	78
5.4.1.4 Merapikan Feed Postingan Instagram.....	79

5.4.1.5 Memberikan Kemudahan Dengan Via Gojek	80
5.4.1.6 Meminimalisir Pengeluaran Dalam Kebutuhan Hidup	81
5.4.2. Strategi Pelaku Usaha Lelong Pasca Wabah Pandemi COVID 19..	81
5.4.2.1 Mengembalikan Minat Pelanggan Terhadap Lelong.....	81
5.4.2.2 Memberikan Potongan Harga.....	82
5.4.2.3 Menyediakan Trend Fashion Masa Kini	82
5.4.2.4 Mengikuti Event Thrift On The Road.....	83
5.4.2.5 Mengikuti Event Thrift Hari Jadi Kota Pontianak.....	86
5.5 Pakaian Lelong Yang Dominan Digemari.....	90
5.6 Deskripsi Hasil Wawancara Kepada Konsumen Lelong.....	91
BAB VI PENUTUP	97
6.1 Kesimpulan	97
6.2 Saran	99
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jenis Dan Brand Pakaian Lelong Yang Dijual	3
3.1 Karakteristik Informan Berdasarkan Alamat Tempat Tinggal	39
3.2 Karakteristik Informan Berdasarkan Profesi	40
3.3 Pedoman Wawancara Kepada Pelaku Usaha Lelong	41
3.4 Pedoman Wawancara Kepada Pelanggan Lelong.....	42
4.1 Kantor Pemerintahan Kota Pontianak	52
4.2 Luas Wilayah Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk di Kecamatan Pontianak Kota Tahun 2020	53
4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2020.....	55
4.4 Angka Huruf Partisipasi Sekolah Periode 2015-2018	56
4.5 Perbandingan Harga Lelong Berdasarkan Jenis Pakaian	62
5.1 Kisaran Pendapatan Pedagang Lelong Sebelum Dan Pasca Pandemi COVID 19 Di Kecamatan Pontianak Kota.....	64
5.2 Karakteristik Pelaku Usaha Lelong Kecamatan Pontianak Kota.....	71
5.3 Merk dan Produk Sebagai Trend Fashion	83
5.3 Pakaian Lelong Yang Dominan Digemari	91