

ABSTRAK

STRATEGI PELAKU USAHA PAKAIAN BEKAS (LELONG) DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN HIDUP PASCA PANDEMI COVID 19 DI KECAMATAN PONTIANAK KOTA

Oleh:

Fahrul Reza

E1021171081

**Program Studi Pembangunan Sosial
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Tanjungpura**

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang menggambarkan pelaku usaha lelong terhadap dampak yang dirasakan dari adanya wabah virus COVID 19 yang terjadi pada dua tahun silam, yang membuat mereka kesulitan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui dampak yang dirasakan oleh pelaku usaha lelong terhadap wabah pandemi COVID 19 dan melihat strategi yang dilakukan oleh pelaku usaha lelong agar barang dagangannya tetap laku demi terpenuhinya kebutuhan hidup. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Adapun teori yang digunakan dipenelitian ini menggunakan teori adaptasi sosial. Hasil penelitian ini yaitu rangkaian berbagai macam upaya dan strategi dari pelaku usaha lelong dalam menghadapi wabah pandemi COVID 19 demi memenuhi segala kebutuhan hidup mereka. Mulai dari strategi meminimalisir segala kebutuhan hidup, hingga strategi pemasaran yang semuanya dilakukan dari saat adanya wabah pandemi COVID 19 dan pasca pandemi COVID 19.

Kata Kunci: *Strategi Pelaku Usaha, Lelong, Wabah Pandemi COVID 19*

ABSTRACT
THE STRATEGY OF THE USED CLOTHING (*LELONG*) BUSINESS
ACTORS IN FULFILLING THE NEEDS OF LIFE POST-PANDEMIC
COVID-19 IN PONTIANAK KOTA DISTRICT

By:

Fahrul Reza

E1021171081

Social Development Study Program

Social and Political Sciences Faculty

Universitas Tanjungpura

This thesis is a result of a study that describes the *Lelong* business actors to the impact felt by the COVID-19 virus outbreak that occurred two years ago, which made it difficult for them to make ends meet. This study aimed to be able to find out the impact felt by the *Lelong* business actors against the COVID-19 pandemic outbreak and look at the strategies implemented by the *Lelong* business actors to keep their merchandise selling well in order to fulfill their daily needs. This study used a qualitative research method and the social adaptation theory. The results of this study showed that a series of various kinds of efforts and strategies from *Lelong* business actors in dealing with the COVID-19 pandemic outbreak in order to meet all their needs. Starting from strategies to minimize all the necessities of life to marketing strategies, all of which were carried out since the outbreak of the COVID-19 pandemic and after the COVID-19 pandemic.

Keywords: *Strategy of Business Actors, Lelong, COVID-19 Pandemic Outbreak.*

