

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad. 2021. *Literasi Kebutuhan Manusia*. Jakarta. Gramedia.
- Alwisol. 2007. *Psikologi Kepribadian*. Malang. UMM Press. Hal 218
- Gerungan, W.A. 2009. *Psikologi Sosial*
- Kotler, G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta Erlangga
- Kristi Poerwandari, 2005. *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. Fakultas Psikologi UI. Jakarta.
- Moleong, Lexi. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Smith, K. Smith. 1985. *Decentralization: The Teritorial Dimension of The State*, London: Publishing House.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung. PT Refika Aditama.

JURNAL ONLINE

- Dame, Merry C. P. 2020. "Virus Corona." Blog 9 Juni. Jakarta. Diakses pada 10 Agustus 2021. <https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Diana, Mesra. 2017. "Strategi Adaptasi Mahasiswa Kristen di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim". Riau
- Hendro, Widhianto. 2015. "Faktor Pendorong Menjadi Wirausahawan". Diakses pada 2016. <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/03/faktor-pendorong-menjadi-wirausahawan.html>
- Hidayat, Anwar. 2012. "Penelitian Kualitatif." Blog 14 Oktober. Diakses pada 2 Juni 2021. <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>
- Huberman, Miles. 2007. "Teknik Analisis Data kualitatif menurut miles." Diakses pada 12 September 2021.
- Hidayah, Ali. 2018. "Analisis Sosial (ANSOS)". Diakses pada 15 September 2021. <https://joksank43.wordpress.com/2018/02/14/analisis-sosial-ansos/>

- Jozuna, Ima. 2010. “*Pengertian Peluang Usaha*”. Diakses pada 7 Juli 2021.
https://www.academia.edu/19800959/Pengertian_Peluang_Usha
- Khoirunnisa, Anis. 2016. “*Garage Sale Sebagai Salah Satu Peluang Berwirausaha Bagi Mahasiswa*”. Diakses pada Februari 2016.
<https://www.neliti.com/publications/.249897/garage-sale-sebagai-salah-satu-peluang-berwirausaha-bagi-mahasiswa>
- Pratama, Cahya Dicky. 2020. “*Kebutuhan Manusia Definisi dan Jenisnya*”. Diakses pada 20 Agustus 2021.
- PT. Prudential, L. A. 2020 “*bagaimana penyebaran virus corona*”. Diakses pada 2020.
<https://www.prudential.co.id/id/pulse/article/bagaimana-penyebaran-virus-corona/>
- Reza. 2017. “*Faktor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Manusia*”. Diakses pada 10 Agustus 2021.
- T. Lestari Oktaviani. 2019. *BAB II Landasan Teoritis A. Kajian Teori*
- Yosua. 2020. “*Awal Mula Masuknya Virus Corona*”. Diakses pada 17 Mei 2021.
<https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli-virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>
- Yuda, Alfi. 2021. “*Pengertian Adaptasi, Tujuan, Jenis-Jenis, dan Contohnya*”

SKRIPSI

- Dina, RF. 2021.”*Pemaknaan Fashion Thrift Sebagai Komunikasi.*” Universitas Islam Indonesia.
- Faizatul Adibah. 2017. “*Jual Beli Pakaian Bekas Impor di Tugu Pahlawan Kota Surabaya*. Skripsi., Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ghea, SV. 2022. “*Fenomena Thrifting Sebagai Budaya Populer Masyarakat Pasar Pagi Tugu Pahlawan Kota Surabaya*” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Novi, WS. 2017. “*Mahasiswa dan Pakaian Bekas: Suatu Kajian Budaya Konsumsi Kalangan Mahasiswa Pelanggan Boutique Second di Bukittinggi*. Universitas Andalas.

- Wati, SD. 2016 *“Praktik Jual Beli Pakaian Impor Bekas”* (Studi Kasus di Kota Salatiga. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Yesi, IW. 2018. *“Faktor-faktor Orang Membeli Pakaian Bekas di Yogyakarta”*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

WEB

- Hipwee. 2019. *“Sejarah Jual Beli Pakaian Bekas di Pontianak”*. Diakses 22 November 2019
- Psychologymania, 2012. *“Adaptasi Sosial”*. Diakses 2012
- Sosiologi, 2021. *“Pengertian Adaptasi Sosial Menurut Para Ahli dan unsur-unsurnya”*. Diakses Desember 2021