

**PENINGKATAN *REPURCHASE INTENTION* BERDASARKAN
CUSTOMER EXPERIENCE QUALITY DAN EKUITAS MEREK
PADA LAYANAN PENGIRIMAN MAKANAN DARING**

SKRIPSI

Program Studi Sarjana Teknik Industri
Jurusan Teknik Industri

Oleh:

FARRAHDIERA SIREGAR

NIM. D1061181036



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2023