

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	i
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
LEMBAR YURIDIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
RINGKASAN SKRIPSI	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Pernyataan Masalah.....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Kontribusi Penelitian.....	7
1.4.1 Kontribusi Teoritis.....	7
1.4.2 Kontribusi Praktis	7
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Literasi Keuangan.....	9
2.1.2 <i>Overconfidence Bias</i>	10
2.1.3 Persepsi Risiko	11

2.1.4 Generasi Z	12
2.1.5 Keputusan Investasi.....	13
2.2 Kajian Empiris	14
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian.....	20
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Persepsi Risiko	20
2.3.2 Pengaruh <i>Overconfidence Bias</i> terhadap Persepsi Risiko	21
2.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi	21
2.3.4 Pengaruh <i>Overconfidence Bias</i> terhadap Keputusan Investasi	21
2.3.5 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi	22
2.3.6 Persepsi Risiko sebagai Variabel Mediasi antara Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi	22
2.3.7 Persepsi Risiko sebagai Variabel Mediasi antara <i>Overconfidence Bias</i> dan Keputusan Investasi	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Bentuk Penelitian	24
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.3 Data Penelitian	25
3.3.1 Sumber dan Jenis Data.....	25
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Variabel Penelitian	27
3.6 Metode Analisis	29
3.6.1 Teknik Analisis Data	29
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	29

3.6.1.2 Analisis Statistik Inferensial	30
3.6.1.3 <i>Structural Equation Model-Partial Least Square</i> (SEM-PLS)...	30
3.6.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	31
3.6.2.1 Validitas Konvergen.....	32
3.6.2.2 Validitas Diskriminan.....	32
3.6.2.3 Realibilitas Komposit	32
3.6.2.4 <i>Cronbach's Alpha</i>	32
3.6.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	33
3.6.3.1 <i>R-Square (R²)</i>	33
3.6.4 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Karakteristik Responden.....	35
4.1.1.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	35
4.1.1.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	36
4.1.1.3 Karakteristik Responden Menurut Domisili	36
4.1.1.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	37
4.1.1.5 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan.....	38
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.1.2.1 Literasi Keuangan (X_1).....	39
4.1.2.2 <i>Overconfidence Bias</i> (X_2).....	40
4.1.2.3 Persepsi Risiko (Z).....	41
4.1.2.4 Keputusan Investasi (Y)	42
4.1.3 Analisis SEM-PLS.....	42
4.2 Pembahasan	50

4.2.1 Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko	51
4.2.2 <i>Overconfidence Bias</i> dan Persepsi Risiko.....	51
4.2.3 Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi	52
4.2.4 <i>Overconfidence Bias</i> dan Keputusan Investasi	52
4.2.5 Persepsi Risiko dan Keputusan Investasi.....	53
4.2.6 Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi melalui Mediasi Persepsi Risiko.....	54
4.2.7 <i>Overconfidence Bias</i> dan Keputusan Investasi melalui Mediasi Persepsi Risiko	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
5.2.1 Untuk Investor.....	56
5.2.2 Untuk Penelitian Selanjutnya	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	66