

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRPSI.....	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.2.1. Pernyataan Masalah.....	10
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kontribusi Penelitian	11
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	11
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	12
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Stakeholder	13
2.1.2. Teori Legitimasi	13
2.1.3. Kinerja Keuangan.....	14
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.1.4.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
	xiii

2.1.4.2. Model <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.1.4.3. Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4.4. Manfaat Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.4.5. Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
2.1.5. <i>Leverage</i>	23
2.1.6. Ukuran Perusahaan	23
2.2. Kajian Empiris.....	24
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	26
2.3.1. Kerangka Konseptual.....	26
2.3.2. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Bentuk Penelitian.....	28
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2.1. Tempat Penelitian.....	28
3.2.2. Waktu Penelitian	28
3.3. Data.....	28
3.3.1. Sumber Data.....	28
3.3.2. Jenis Data	29
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Populasi dan Sampel.....	29
3.5. Variabel Penelitian	34
3.6. Metode Analisis Data	36
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2.1. Uji Normalitas	36
3.6.2.2. Uji Autokorelasi.....	37
3.6.2.3. Uji Multikolinearitas	38
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas	38
3.6.3. Pengujian Hipotesis	39
3.6.3.1. Model Regresi Data Panel.....	40
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.6.4.1. Uji Parsial (Uji T)	43
3.6.4.2. Uji Simultan F	44

3.6.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Analisis Deskriptif.....	46
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	48
4.1.2.1. Uji Normalitas	48
4.1.2.2. Uji Autokorelasi.....	49
4.1.2.3. Uji Multikolinearitas	49
4.1.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.1.3. Regresi Data Panel	51
4.1.4. Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.1.4.1. Uji Parsial (Uji T)	55
4.1.4.2. Uji Simultan (Uji F)	57
4.1.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.2. Pembahasan.....	59
4.2.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan.....	59
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	60
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1. Simpulan	64
5.2. Keterbatasan Peneliti	64
5.3. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	69