**PENGARUH PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR), *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN**

**Aulia Erlis Apriyana
(Anwar Azazi, S.E.,D.E.A. dan Helma Malini, S.E.,M.M.,Ph.D.)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan.

Penelitian ini merupakan bentuk penelitian kuantitatif. Kemudian penelitian ini merupakan jenis penelitian kausalitas, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel. Sumber data dan fakta diperoleh dari penelitian ini adalah data sekunder. Peneliti menggunakan alamat www.idx.com dari Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Variabel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah variabel bebas dan variabel terikat untuk diteliti. Variabel bebas yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, dan ukuran perusahaan, kemudian variabel terikat adalah kinerja keuangan. Populasi yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 38 perusahaan perbankan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dan kepustakaan. Analisis data yang digunakan peneliti terdiri dari analisis deskriptif, model regresi data panel, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan uji koefisien determinasi (r^2).

Penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROE) pada perusahaan perbankan. Kemudian hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE) pada perusahaan perbankan. Selanjutnya yang terakhir hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE).

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan.

***THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR), LEVERAGE, COMPANY SIZE ON COMPANY FINANCIAL
PERFORMANCE***

**Aulia Erlis Apriyana
(Anwar Azazi, S.E.,D.E.A. and Helma Malini, S.E.,M.M.,Ph.D.)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility (CSR), leverage, and company size on the financial performance of banking companies.

This research is a form of quantitative research. Then this research is a type of causality research, which aims to determine the effect between variables. Sources of data and facts obtained from this study are secondary data. Researchers use the www.idx.com address from the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The variables used in this study are the independent variables and the dependent variables to be studied. The independent variables used in this study are corporate social responsibility (CSR), leverage, and company size, then the dependent variable is financial performance. The population used by researchers in this study are all banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. Based on the sampling technique with purposive sampling, a sample of 38 banking companies was obtained. Data collection techniques in this study are the method of documentation and literature. The data analysis used by the researcher consisted of descriptive analysis, panel data regression model, classic assumption test, multiple regression analysis, partial test (t test), simultaneous test (f test), and test of the coefficient of determination (r^2).

This study shows that corporate social responsibility has no effect on financial performance (ROE) in banking companies. Then the results of the study show that leverage (DAR) has a negative and significant effect on financial performance (ROE) in banking companies. Furthermore, the last research results show that company size has a positive and significant effect on financial performance (ROE).

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Leverage, Company Size, and Financial Performance.*

RINGKASAN SKRIPSI

PENGARUH PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN

1. Latar Belakang

Penilaian kinerja keuangan sangat penting dilakukan, karena dengan mengetahui kinerja keuangan maka dapat dijadikan pihak manajemen dalam pengambilan keputusan keuangan. terutama kondisi likuiditas, kecukupan modal dan profitabilitas. Kemudian terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan terutama dari perusahaan perbankan diantaranya, *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, ukuran perusahaan, dan masih banyak lagi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dari sektor perbankan. Bank merupakan lembaga keuangan yang sangat penting dalam perekonomian. Menurut undang-undang No.10 tahun 1998 tentang perbankan, bank merupakan lembaga keuangan yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali dalam bentuk pinjaman (kredit) atau bentuk lainnya, dengan tujuan untuk meningkatkan taraf hidup orang banyak.

Analisis kinerja keuangan dapat memberikan informasi kepada pihak internal dan eksternal yang berkepentingan untuk mengevaluasi kondisi keuangan dalam perusahaan, yang akan menunjukkan kondisi sehat atau tidaknya suatu perusahaan. Analisis laporan keuangan dapat dilakukan dengan menggunakan rasio-rasio keuangan. Rasio yang sering digunakan untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan adalah rasio *return on equity* (ROE). ROE merupakan salah satu rasio profitabilitas yang bertujuan untuk mengukur bagaimana efektifitas manajemen dalam perusahaan tersebut dilihat dari pengembalian investasi. Semakin tinggi rasio ROE mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan juga semakin tinggi. Tinggi rendahnya ROE juga dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti penerapan tanggungjawab perusahaan terhadap masyarakat ataupun lingkungan atau biasa disebut dengan *corporate social responsibility* (CSR). CSR dapat digunakan sebagai alat *marketing* model baru bagi perusahaan bila itu dilaksanakan secara jangka panjang atau berkelanjutan. Kemudian untuk melaksanakan berbagai kegiatan CSR berarti perusahaan harus mengeluarkan sejumlah biaya, dan biaya pada akhirnya akan menjadi beban yang harus ditanggung oleh perusahaan sehingga mengurangi pendapatan, dan mengakibatkan tingkat profit perusahaan akan mengalami penurunan. Akan tetapi, sisi baik dengan melaksanakan kegiatan CSR, citra perusahaan akan semakin baik di mata masyarakat, sehingga loyalitas masyarakat terhadap perusahaan akan semakin tinggi.

Faktor lain yang mempengaruhi kinerja keuangan diukur menggunakan ROE adalah *leverage*. Perusahaan yang memiliki tingkat pengembalian investasi (ROE) yang tinggi cenderung memiliki utang dalam jumlah kecil. Sehingga dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan apabila utang suatu

perusahaan besar maka ROE nya akan rendah. Selain itu, semakin tinggi DAR menunjukkan semakin besar beban perusahaan terhadap pihak luar, hal ini sangat memungkinkan menurunkan kinerja perusahaan karena tingkat ketergantungan dengan pihak luar semakin tinggi. Hal ini disebabkan karena DAR bisa digunakan perusahaan untuk meningkatkan modal perusahaan dalam rangka meningkatkan keuntungan. Jika perusahaan menggunakan lebih banyak utang dibanding modal sendiri, maka tingkat utang akan menurun karena beban bunga yang harus ditanggung juga semakin meningkat, hal ini akan mempengaruhi rendahnya kinerja keuangan dari segi pendapatan.

Kemudian faktor terakhir yang diduga juga mampu mempengaruhi tinggi rendahnya ROE di perusahaan perbankan yang ada di Indonesia adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan adalah mengukur seberapa besar total aset yang dimiliki oleh perusahaan setiap periodenya dan dibandingkan antara periode saat ini dengan periode sebelumnya, sehingga perusahaan dapat melihat peningkatan atau penurunan aset pada perusahaan.

2. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan.
- b. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan.
- c. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan bentuk penelitian kuantitatif. Kemudian penelitian ini merupakan jenis penelitian kausalitas, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel. Sumber data dan fakta diperoleh dari penelitian ini adalah data sekunder. Peneliti menggunakan alamat www.idx.com dari Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Variabel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah variabel bebas dan variabel terikat untuk diteliti. Variabel bebas yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, dan ukuran perusahaan, kemudian variabel terikat adalah kinerja keuangan. Populasi yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 38 perusahaan perbankan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dan kepustakaan. Analisis data yang digunakan peneliti terdiri dari analisis deskriptif, model regresi data panel, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan uji koefisien determinasi (r^2).

4. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

- a. *Corporate social responsibility* (CSR) atau yang diproksikan dengan X_1 memiliki nilai prob. lebih dari tingkat signifikan yakni ($0,9197 > 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROE) dan H_1 ditolak atau H_0 diterima.
- b. *Leverage* yang diukur menggunakan DAR atau yang diproksikan dengan X_2 memiliki nilai prob. kurang dari tingkat signifikan yakni ($0,0000 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROE) dan H_2 diterima atau H_0 ditolak. Kemudian untuk variabel *leverage* memiliki hubungan negatif terhadap kinerja keuangan yang diukur menggunakan ROE, hal ini dapat dilihat pada nilai koefisien yang menunjukkan angka negatif yakni sebesar $-1,968984$. Sehingga dapat peneliti simpulkan bahwa *leverage* yang diukur menggunakan DAR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan yang diukur menggunakan ROE.
- c. Ukuran perusahaan atau yang diproksikan dengan X_3 memiliki nilai prob. kurang dari tingkat signifikan yakni ($0,0366 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROE) dan H_3 diterima atau H_0 ditolak. Kemudian untuk variabel ukuran perusahaan memiliki hubungan positif terhadap kinerja keuangan yang diukur menggunakan ROE, hal ini dapat dilihat pada nilai koefisien yang menunjukkan angka positif yakni sebesar $3,483905$. Sehingga dapat peneliti simpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan yang diukur menggunakan ROE.

5. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah

a. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan adalah sebagai berikut.

- 1) Berdasarkan hasil analisis pada pengujian hipotesis pertama membuktikan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROE) pada perusahaan perbankan.
- 2) Berdasarkan hasil analisis pada pengujian hipotesis kedua membuktikan bahwa *leverage* (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE) pada perusahaan perbankan.
- 3) Berdasarkan hasil analisis pada pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE).

b. Keterbatasan Penelitian

Suatu penelitian tentunya memiliki beberapa keterbatasan, adapun keterbatasan tersebut antara adalah penelitian ini hanya mengambil 38 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga data yang diambil ada kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan perbankan secara umumnya.

c. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1) Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian serupa namun dengan sektor yang berbeda seperti sektor manufaktur, sektor pertambangan, sektor makanan dan konsumsi, dan sektor lain-lainnya, serta dengan jumlah sampel yang lebih banyak lagi, sehingga mampu memperkuat hasil penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.
- b) Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan yang diukur menggunakan ROE seperti risiko perusahaan, biaya operasional, *non performing loan* (NPL), *capital adequacy ratio* (CAR) dan dan lain-lain. Sehingga dengan adanya faktor-faktor tersebut peneliti selanjutnya dapat menambah wawasan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan dan akan menjadi penelitian yang baru yang sebaiknya diteliti oleh peneliti selanjutnya.
- c) Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah periode penelitian dengan tahun yang terbaru untuk mempengaruhi penelitian yang sejenis. Kemudian dengan periode tahun yang terbaru tersebut mendukung penelitian ini terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

2) Bagi Investor

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat pengaruh antara *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Oleh karena itu, bagi para investor disarankan untuk memperhatikan faktor tersebut, agar dapat memperoleh deviden yang maksimal, sehingga tujuan para investor dapat tercapai

3) Bagi Akademisi

Bagi pihak akademisi diharapkan dengan adanya hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian terhadap mata kuliah Manajemen Keuangan khususnya dalam hal analisis kinerja keuangan.