

DAFTAR ISI

INTISARI.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR SIMBOL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tinjauan Pustaka	3
1.6 Metodologi Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Twitter</i>	7
2.2 <i>Data Mining</i>	7
2.3 <i>Text Mining</i>	8
2.4 <i>Machine Learning</i>	9
2.5 <i>Natural Language Processing (NLP)</i>	9
2.6 Analisis Sentimen.....	10
2.7 Analisis Korelasi	10

BAB III WEB SCRAPING DAN ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN ASOSIASI TEKS.....	12
3.1 <i>Web Scraping</i>	12
3.2 <i>Text Preprocessing</i>	13
3.3 <i>Word Cloud</i>	13
3.4 Asosiasi Teks.....	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Pengambilan Komentar dengan <i>Web Scraping</i>	18
4.2 Deskripsi Data	19
4.3 Tahapan <i>Text Preprocessing</i>	20
4.3.1 <i>Cleansing Data</i>	20
4.3.2 <i>Case Folding</i>	21
4.3.3 <i>Spelling Normalization</i>	21
4.3.4 <i>Filtering</i>	22
4.3.5 <i>Tokenizing</i>	23
4.4 Visualisasi Kata dengan <i>Word Cloud</i>	23
4.5 Hasil Asosiasi Teks	24
BAB V PENUTUP.....	27
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	31