

DAFTAR PUSTAKA

- Ayani, D.D. Pratiwi, H.S., dan Muhandi, H. (2019). Implementasi *Web Scraping* untuk Pengambilan Data pada Situs *Marketplace*. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*. Vol 7 (4), 257-262.
- DePaolo, C.A., dan Wilkinson, K. (2014). *Get Your Head Into the Clouds: Using Word Clouds for Analyzing Qualitative Assessment Data*. *TechTrends*. Vol 58 (3). 38-44.
- Dewanti, D. Suparti., dan Prahutama, A. (2020). Pemodelan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Jakarta *Islamic Index* (JII) Menggunakan Regresi Birespon Spline *Truncated* Berbasis GUI R. *Jurnal Statistika*. Vol 8 (2), 134-143.
- Feldman, R., dan Sanger. (2007). *Text Mining Handbook Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data*. New York: Cambridge University Press.
- Fide, S. Suparti., dan Sudarno. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi *TikTok* di *Google Play* Menggunakan Metode *Support Vector Machine* (SVM) dan Asosiasi. *Jurnal Gaussian*. Vol 10 (30), 346-358.
- Fransiska, S., dan Yolanda. (2019). Analisis Sentimen *Twitter* untuk *review* film Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes Classifier* (NBC) pada Sentimen R *Programming*. *Jurnal Siliwangi Seri Sains dan Teknologi*. Vol 5 (2), 68-71.
- Han, J., dan Kamber, M. (2006). *Data Mining: Concepts and Techniques, Ed ke-2*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Novantirani, A. Sabariah, K.S., dan Effendy, V. (2015). Analisis Sentimen pada *Twitter* untuk Mengenai Penggunaan Transportasi Darat Dalam Kota dengan Metode *Support Vector Machine*. *e-Proceeding of Engineering*. Vol 2 (1), 1177-1183.
- Nugroho, S. Akbar, S., dan Vusvitasari, R. (2008). Kajian Hubungan Koefisien Korelasi Pearson (r), Spearman- ρ (ρ), Kendall-Tau (τ), Gamma (G), dan Somers (d_{yx}). *Jurnal Gradien*. Vol 4 (2), 372-381.

- Nurwahid, M. (2021). Korelasi Antara Motivasi Belajar Siswa dalam Pembelajaran Online dengan Hasil Belajar Matematika di Masa Pandemi. *Jurnal Cendekia*. Vol 5 (2). 1127-1137.
- Pang, B., dan Lee, L. (2008). *Opinion Mining and Sentiment Analysis. Foundations and Trends® in Information Retrieval*. Vol 2 (1-2), 1-135.
- Putranti, N.D., dan Winarko, E. Analisis Sentimen *Twitter* untuk Teks Berbahasa Indonesia dengan *Maximum Entropy* dan *Support Vector Machine*. *Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems*. Vol 8 (1), 91-100.
- Rahanto. F.F., dan Kharisudin. I. (2021). Sentimen Data Ulasan Menggunakan Metode *Naïve Bayes* Studi Kasus *the Wujil Resort & Conventions* Pada Situs *Tripadvisor*. *UNNES Journal of Mathematics*. Vol 10 (1), 55-62.
- Sa'adah, U. Rochayani, M.Y. Lestari, D.W., dan Lusia. D.A. (2021). *Kupas Tuntas Algoritma Data Mining dan Implementasinya Menggunakan R*. Malang: UB Press.
- Santoso. E.B., dan Nugroho. A. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 Berdasarkan Komentar Publik di Facebook. *Jurnal Eksplora Informatika*. Vol 9 (1), 60-69.
- Satriajati. S. Panuntun, S.B., dan Pramana. S. (2020). Implementasi *Web Scraping* Dalam Pengumpulan Berita Kriminal Pada Masa Pandemi *Covid-19*. *Seminar Nasional Official Statistics 2020: Statistics in the New Normal: A Challenge of Big Data and Official Statistics*. 300-308.
- Siegel, S. (1956). *Nonparametric Statistic for the Behavioral Sciences*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Tan, P.N, Steinbach, M., dan Kumar, V. (2006). *Introduction to Data Mining*. USA: Addison-Wesley.
- TiNewss.com. 14 Juni 2022. Jumlah Pengguna *Twitter* di Indonesia Pada 2022. Diakses pada 12 September 2022, dari www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853618409/jumlah-pengguna-twitter-di-indonesia-pada-2022

Turland, M. (2010). *Php|Architect's Guide to Web Scraping with PHP*. Toronto:
Marco Tabini & Associates, Inc.