

DAFTAR ISI

	Halaman	
JUDUL	i	
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii	
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii	
PENGESAHAN	iv	
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v	
ABSTRAK/ABSTRACT	vii	
RINGKASAN SKRIPSI	viii	
DAFTAR ISI.....	xi	
DAFTAR TABEL.....	xiv	
DAFTAR GAMBAR	xv	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi	
BAB I PENDAHULUAN	1	
1.1. Latar Belakang.....	1	
1.2. Rumusan Masalah	9	
1.2.1. Pernyataan Masalah.....	9	
1.2.2. Pertanyaan Masalah.....	9	
1.3. Tujuan Penelitian.....	10	
1.4. Kontribusi Penelitian	10	
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	10	
1.4.2. Kontribusi Praktis	10	
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian	11	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12	
2.1. Landasaan Teori	12	
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12	
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13	
2.1.3. Nilai Perusahaan	13	
2.1.4. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	15	
2.1.5. Struktur Modal.....	17	
2.1.6. Kebijakan Dividen.....	20	
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	23	
2.2. Kajian Empiris.....	25	
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis penelitian	34	
2.3.1. Kerangka Konseptual	34	
2.3.2. Hipotesis Penelitian	35	
2.3.1.1. Hubungan Keterkaitan <i>Investment Opportunity Set</i> dengan Nilai Perusahaan.....	35	
2.3.1.2. Hubungan Keterkaitan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan	36	
2.3.1.3. Hubungan Keterkaitan Kebijakan Dividen dengan		

Nilai Perusahaan	37
2.3.1.4. Hubungan Keterkaitan Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) dengan Nilai Perusahaan.....	38
2.3.1.5. Hubungan Keterkaitan Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan	39
2.3.1.6. Hubungan Keterkaitan Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan	39
 BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Bentuk Penelitian.....	41
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.3. Data Penelitian.....	41
3.4. Populasi dan Sampel.....	42
3.5. Variabel Penelitian	45
3.5.1. Variabel Dependen	45
3.5.2. Variabel independen.....	45
3.5.3. Variabel Moderasi	45
3.6. Metode Analisis.....	48
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2. Analisis Regresi Data Panel	49
3.6.2.1. Metode Estimasi Regresi Data Panel	50
3.6.2.2. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	54
3.6.3.1. Uji Normalitas	54
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas.....	55
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas	56
3.6.3.4. Uji Autokorelasi	56
3.6.4. Uji Hipotesis.....	57
3.6.4.1. Uji F (Simultan).....	57
3.6.4.2. Uji T (Parsial)	58
3.6.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Hasil Penelitian.....	60
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.1.2. Analisis Regresi Data Panel	62
4.1.2.1. Estimasi Model Regresi Data Panel	62
4.1.2.2. Uji Metode Regresi Data Panel	66
4.1.2.3. Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel.....	67
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	70
4.1.3.1. Uji Normalitas	70
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas.....	71
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas	71

4.1.3.4. Uji Autokorelasi	72
4.1.4. Uji Hipotesis.....	73
4.1.4.1. Uji F (Simultan).....	73
4.1.4.2. Uji T (Parsial)	73
4.1.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.2. Pembahasan	76
4.2.1. Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.2.2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.2.3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan..	79
4.2.4. Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	80
4.2.5. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	81
4.2.6. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi....	82
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Rekomendasi	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	95