

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	i
LEMBAR YURIDIS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
PENGARUH INFLASI DAN NILAI TUKAR TERHADAP PERMINTAAN EMAS DI NEGARA ISLAM (INDONESIA, ARAB SAUDI, DAN TURKI) PERIODE 2006 – 2020.....	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	12
1.2.1 Pernyataan Penelitian	12
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3.Tujuan Penelitian.....	12
1.4.Kontribusi Penelitian.....	13
1.4.1 Kontribusi Teoritis	13
1.4.2 Kontribusi Praktis.....	13
1.4.3 Kontribusi Agamis	13
BAB 2 TELAAH PUSTAKA	14
2.1. Teori Permintaan	14
2.1.1 Permintaan.....	14
2.1.2 Kurva Permintaan.....	15
2.1.3 Konsep Permintaan Emas.....	16
2.1.4 Inflasi dalam Pandangan Islam	20
2.1.5 Nilai Tukar dalam Pandangan Islam	22
2.1.6 Teori Uang dalam Islam.....	24
2.2. Kajian Empiris.....	26
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	29

2.3.1 Kerangka Konseptual	29
2.3.2 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Bentuk Penelitian	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3 Data	30
3.4 Observasi	30
3.5. Variabel Penelitian	30
3.5.1 Variabel Dependen	30
3.5.2 Variabel Independen.....	31
3.6 Analisis Regresi Data Panel	31
3.7 Pengujian Model	32
3.7.1 Uji Stationaritas	32
3.7.2 Uji Kointegrasi	32
3.8 Penentuan Metode Estimasi	33
3.8.1 Uji Chow	33
3.8.2 Uji Hausman.....	33
3.8.3 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	34
3.9. Metode Uji Hipotesis	34
3.9.1 Uji Heterokedastisitas	34
3.9.2 Uji Multikolonearitas	35
3.9.3 Uji Autokorelasi	35
3.9.4 Uji Determinasi (R^2)	35
3.9.5 Uji Simultan (Uji F).....	36
3.9.6 Uji Parsial (Uji t).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Hasil Penelitian	37
4.1.1. Pengujian Model	37
4.1.1.1. Uji Stationer.....	37
4.1.1.2. Uji Kointegrasi.....	38
4.1.2. Penentuan Model Regresi Data Panel	39
4.1.2.1 Uji Chow.....	39
4.1.2.2 Uji Hausman	39
4.1.3. Analisis Asumsi Klasik.....	40
4.1.3.1 Uji Heterokedastisitas	40
4.1.3.2 Uji Multikolonearitas	41

4.1.3.3 Uji Autokorelasi.....	41
4.1.4. Analisis Uji Hipotesis	42
4.1.4.1 Fixed Effect Model	42
4.1.4.2 Koefesien Determinan (R^2).....	44
4.1.4.3 Uji Simultan (Uji F)	44
4.1.4.4 Uji Parsial (Uji t).....	44
4.2. Pembahasan.....	45
4.2.1 Pengaruh Inflasi Terhadap Permintaan Emas.....	45
4.2.2 Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Permintaan Emas	49
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Rekomendasi	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57