

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Brand Fashion Lokal Yang Banyak Diminati.....	4
Tabel 1.2 Daftar yang Berkolaborasi dengan ERIGO dalam rangka New York Fashion Week Tahun 2021	7
Tabel 2.1 Kajian Empiris	25
Tabel 3.1 Tingkat Indikator Dengan Skala Likert	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Selebriti yang di Idolakan.	49
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Mengidolakan..	50
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Brand Ambassador Erigo yang Diidolakan	50
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Celebrity Worship.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Celebrity Worship.....	53
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Brand Awareness.....	56
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Product Quality	57
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.15 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.20 Hasil Uji Kelayakan Model.....	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Statistik T	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proporsi Jumlah Transaksi Produk di E-Commerce, Tahun 2021	11
Gambar 1.2 Data Tanggapan Responden Dalam Memilih Fashion.....	6
Gambar 1.3 ERIGO di New York Fashion Week Tahun 2021.....	16
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : KUESIONER PENELITIAN	82
LAMPIRAN II: TABULASI KUESIONER.....	89
LAMPIRAN III: HASIL UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS	93
LAMPIRAN IV: HASIL UJI ANALISIS STATISTIK	99
LAMPIRAN V: HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	101
LAMPIRAN VI: UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	103