

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP*, *BRAND AWARENESS* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION ERIGO*
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z KOTA PONTIANAK)**

SKRIPSI



**ALIVIANA YULI SUSANTI
NIM.B1021181151**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**