

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT..	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Kontribusi Penelitian.....	6
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1. Keputusan Pembelian	8
2.1.2. Kualitas Produk	10
2.1.3. Promosi (<i>promotion</i>).....	12
2.1.4. <i>Online Customer Review</i>	13
2.2 Kajian Empiris.....	14
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Bentuk Penelitian	20
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.3 Data	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.5 Variabel Penelitian	22
3.6 Metode Pengumpulan Data	31
3.7 Pengukuran Variabel Penelitian	31

3.8 Metode Analisis.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Karakteristik Responden.....	37
4.1.1.1 Data Responden Menurut Jenis Kelamin	37
4.1.1.2 Data Responden Menurut Usia.....	37
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian.....	38
4.1.2.1 Uji Validitas.....	40
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	42
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.1.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	43
4.1.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	44
4.1.3.3 Tanggapan Responden Mengenai OCR	45
4.1.3.4 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	46
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.1.4.1 Uji Normalitas	47
4.1.4.2 Uji Linieritas.....	48
4.1.4.3 Uji Multikolinieritas	48
4.1.4.4 Uji Heterokedastisitas.....	49
4.1.4.5 Analisis Linier Berganda	50
4.1.5 Pengujian Hipotesis	52
4.1.5.1. Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit)	52
4.1.5.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	53
4.1.5.3. Koefisien Determinasi R^2	54
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee	55

4.1.2 Promosi Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee	55
4.1.3 <i>Online Customer Review</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63