

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
DI PONTIANAK**

ABSTRAK

Oleh :

FERNANDES FELIXIUS

B1023181020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari beberapa variabel berupa kualitas produk, promosi dan *online costumer review* terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* shopee di Pontianak. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan konsumen di Pontianak yang menggunakan *marketplace* shopee sebagai tempat berbelanja mereka. Sampel dalam penelitian ini meliputi 100 responden dengan Teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Model analisis yang digunakan adalah uji regresi linear berganda. Berdasarkan pengujian hipotesis disimpulkan bahwa kualitas produk, promosi dan online customer review berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : kualitas produk, promosi, *online customer review*, keputusan pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND ONLINE
CUSTOMER REVIEW ON PURCHASE DECISIONS ON SHOPEE IN
PONTIANAK CITY**

ABSTRACT

By:

FERNANDES FELIXIUS

B1023181020

This studi aims to determine and analyze the effect of product quality, promotion and online customer review on purchase decisions on shopee in Pontianak city. The population in this study are all consumers whwo lives in Pontianakk city. The sample in this study was 100 respondents using purposive sampling method. Data was collected by distributing questionnaires. The data analysis model used in this study is multiple linear regression test. Based on hypothesis testing, the results show that all variable such as product quality, promotion and online customer review have an effect on purchasing decisions.

Keywords: product quality, promotion, online customer review, purchasing decisions